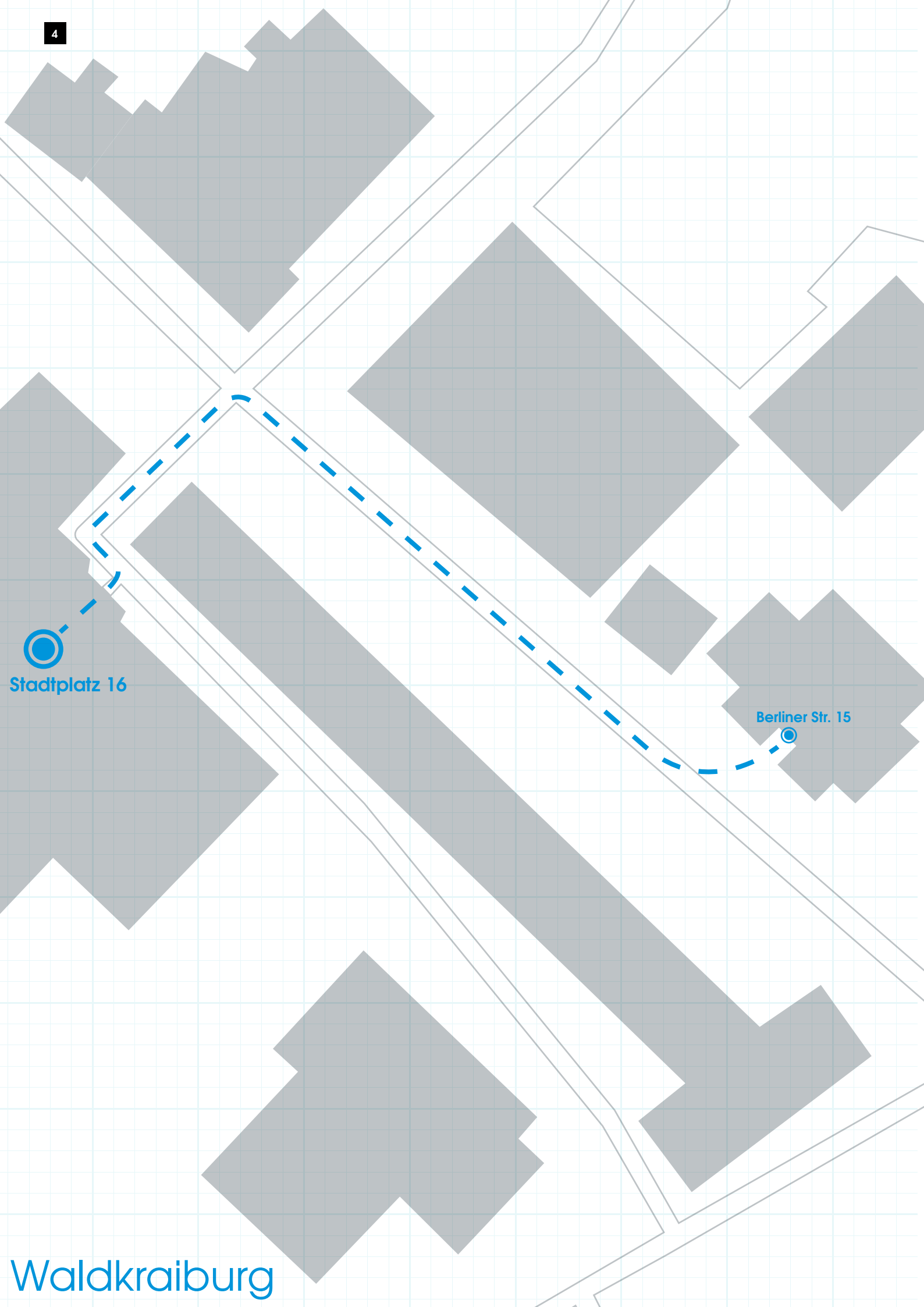
ARTSTATION
AUSGABE
2023

NEUARTIG
UNARTIG
GROSSARTIG
ART2MEDIA

INHALT

Vorwort 5
art2media in Zahlen 6
Unser neues Büro 7
Gute Gründe für Werbung 8
Das illegale Geschäft mit Bewertungen 10
bewertungdirekt.de 14
In den Untiefen der Handtasche von Jessica 16
Alltag eines Webdesigners 17
Bewertung von Werbemaßnahmen 18
Metzgerei Alber 26
Craiss 27
Geigerhaus 28
Inn-Solar 29
bmTEC 30
BY EDER 31
Fuhrmann 32
Köhler+Sohn 33
Küchen Wimmer 34
Mühldorfer Anwälte 35
ODU 36
QYOU 37
Stadtwerke Wasserburg 38
SunnySide 39
Weingut Schwarz 40
Schäftlmaier 41
Zeo Solar 42
Zimmermann Beton 43
Kundenübersicht 44
Wir sind art2media 46

WIR WÜNSCHEN EINEN TOLLEN START INS JAHR 2023!



Waldkraiburg

VORWORT

Wir begrüßen Sie herzlich zu Ihrer neuen Ausgabe der **artstation 2023**. Wir haben dieses Jahr mit dem Gedanken gespielt, diese Ausgabe rein in digitaler Form anzubieten. Letztendlich haben wir uns einstimmig für eine physische Variante entschieden. Es gibt einige Gründe für unsere Entscheidung. Ich bin der Meinung, dass es eine willkommene Abwechslung ist, etwas mal nicht von einem Display abzulesen. Des Weiteren ist unser Kundenmagazin in erster Linie für unsere Kunden. Der Hauptgrund, das Magazin in gedruckter Form zu verschenken, ist das durch und durch **positive Feedback**, welches wir laufend von Ihnen erhalten.

Vielen Dank an dieser Stelle für die positive Rückmeldung und die Wertschätzung unserer artstation. Bei der Themenauswahl für das Magazin achten wir darauf, dass die Artikel einen **Mehrwert für Sie** bieten. In dieser Ausgabe finden Sie wieder interessante Artikel zum Thema PR, Marketing und Agenturalltag.

Dieses Jahr war ein sehr aufregendes Jahr für uns, da wir neben den laufenden Projekten den Umbau unserer neuen Büroräume mit anschließendem **Umzug** meistern mussten. Der Umzug lief - wenn auch mit einem Monat Verspätung - relativ reibungslos ab. Für uns war die oberste Priorität, dass unsere Kunden von unserem Umbau und den damit verbundenen Verpflichtungen nichts merken. Das hat glücklicherweise sehr gut geklappt. Mit den nach unseren Bedürfnissen umgebauten Räumen können wir Ihnen einen **noch besseren Service** bieten. Das neue Büro bietet auf **240 qm** insgesamt mehr Platz. Unser gesamtes Team arbeitet in unserem neuen Großraumbüro zusammen. Das Team-Büro hat einen eigenen Zugang zu **Meetingraum mit Teeküche**. Herr Heuberger und ich haben ein getrenntes Büro mit separatem Zugang zum Meetingraum. Im UG haben wir unser **Fotostudio** in einem großen Raum eingerichtet. Die neue räumliche Trennung des Studios bietet einen enormen Mehrwert. Überdies gibt es im UG eine große Küche mit Sitzmöglichkeiten für unser Team. Für die Fitness ist dank unseres neuen **Fitnessraums** auch gesorgt. Sie können gerne auch vorbeikommen, falls Sie gerne Eisen heben oder boxen, darüber würde ich mich ehrlich sehr freuen! Selbstverständlich haben wir versucht, für unseren Umbau Betriebe zu beauftragen, welche wir zu unseren Kunden zählen dürfen. Bei dieser Gelegenheit möchten wir uns herzlich für die Unterstützung und schnellen Lösungen bedanken. **Danke an alle, die uns geholfen haben, den Umbau fertigzustellen.**

Planotec - Danke für die neue Decke und Glastrennwand, danke auch für die kompetente Problemlösung
Firma Vater - Vielen Dank für die neue Abluft, für die beiden Bäder, neuen Leitungen und die neue Heizungsinstallation
Glaserei Otto Halmbacher - Vielen Dank für die Glasgeländer im Treppenhaus
Planungsbüro Lutsch - Vielen Dank für die prompte Umplanung für die Gewerkänderung
Fischer UG - Vielen Dank für die Einschätzung der Statik
Bodendesign Gottinger – Vielen Dank für das Verlegen unseres Bodens
Sicherheit&Technik H. - Vielen Dank für die optimale Lösung unserer Schließanlagen
Trockenbau FS - Vielen Dank für die 90-prozentige Fertigstellung der Trockenbauarbeiten, die letzten 10 Prozent wären auch noch schön gewesen ;-)
Merdanic Bau Farbe Renovierung - Vielen Dank für die Malerarbeiten und die Fertigstellung der letzten 10 Prozent
Freunde, Bekannte und Verwandte - Vielen Dank für eure Hilfe bei allem

Wir danken Ihnen sehr für die gute, partnerschaftliche Zusammenarbeit. Wir wünschen Ihnen fröhliche Festtage und viel Erfolg im neuen Jahr! Es freut mich, Sie bald in unseren neuen Büroräumen bei einem Kaffee begrüßen zu dürfen - **Viel Spaß mit der neuen Ausgabe der artstation.**

DIETER GALAMBOS

ART2MEDIA IN ZAHLEN

2012 gegründet

8 Arbeitsplätze

6144 Stunden Homeoffice pro Jahr

924 bearbeitete Einzelprojekte

104 Projektmeetings

445 Kunden im Kundenstamm

436 Kontakte im Telefonbuch

UNSER NEUES BÜRO

art2media Kreativagentur
KREATIVPASSAGE STADTPLATZ 16

Umzug in Zahlen:

250 m^2 Bürofläche
240 m^2 abgehängte Decke
220 m^2 verlegter Boden
115 m^2 neuer Estrich
6400 kg Bauschutt
84 m^2 Fensterfronten
140 m Entfernung vom alten Standort
2 Etagen
2 Küchen
1 Fitnessraum

AUS ALT MACH NEU!

GUTE GRÜNDE FÜR WERBUNG

Positive Aspekte von Werbung

WERBUNG BEDEUTET UNTERNEHMERISCHE FREIHEIT.

Im Rahmen der rechtlichen und selbstdisziplinären Regeln muss man auch werben dürfen für Produkte, die hergestellt, verkauft oder konsumiert werden können.

DAS GRUNDGESETZ SCHÜTZT WERBUNG.

Das Bundesverfassungsgericht hat entschieden: Der Artikel 5 des Grundgesetzes umfasst auch den Schutz der Meinungs- und Informationsfreiheit der Wirtschaftswerbung.

WERBUNG GEHÖRT ZUR FREIEN MARKTWIRTSCHAFT.

Für das Entstehen wirtschaftlicher Austauschprozesse stellt Werbung eine wichtige Voraussetzung dar. Denn sie kümmert sich um das Generieren von Abnehmern zwischen der großen Anzahl potenzieller Konsumenten und den Anbietern von Produkten und Dienstleistungen. Außerdem fördert Werbung den Wettbewerb unter den Anbietern von Waren und Dienstleistungen. Dies stellt einen elementaren Bestandteil unserer freien Marktwirtschaft dar.

WERBUNG SORGT FÜR MARKTÜBERSICHT.

Werbung dreht sich um die gezielte Kommunikation mit den potenziellen Abnehmern. Dabei informiert sie darüber, welche Produkte und Dienstleistungen auf dem Markt erhältlich sind.

WERBUNG KANN DIE ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ ERWEITERN.

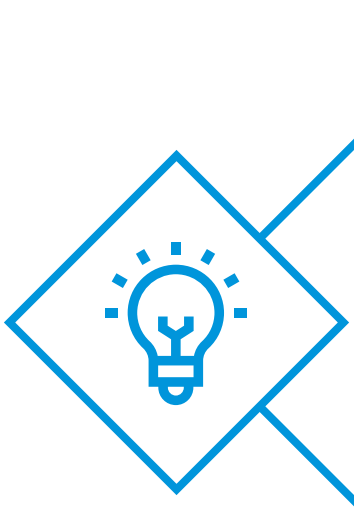
Durch Werbung schaffen die Anbieter Transparenz. Zudem sorgt sie für Vergleichsmöglichkeiten hinsichtlich Produkten und Dienstleistungen. Obendrein unterstützt sie die Verbraucher beim Entscheidungsprozess. In diesem Zusammenhang versteht Werbung den Bürger in seiner Entscheidung als frei und mündig.

PRODUKTINNOVATIONEN UND PRODUKTQUALITÄT VERBESSERN SICH DURCH WERBUNG.

Werbung sorgt dafür, dass Hersteller um die beste Qualität konkurrieren. Medien können den Verbraucher über neue Produkte und Dienstleistungen informieren. Letztlich steigt durch konsequentes Optimieren von Produkten und Dienstleistungen das Konsumniveau.

WERBUNG DIENT DEM ERHALT UND DER ERWEITERUNG VON MARKTANTEILEN.

Werbung sorgt für eine Festigung der Marktanteile. Sie sorgt für Zuwächse und unterstützt das Wachstum des Gesamtmarktes.



DURCH WERBUNG WERDEN MARKEN HERVORGEBRACHT.

Werbung sorgt für Unterscheidung. Sie gibt Marken Charakter und Markenpersönlichkeit. Marken wiederum helfen den Konsumenten bei der Produktauswahl, weil sie ihnen Orientierung geben. Außerdem erzeugen Marken beim Verbraucher Vertrauen. Zudem vermitteln sie Werte, Erlebniswelten und Stile. Sie sichern die Qualität.

WERBUNG IST DER ANTRIEB DER WIRTSCHAFT.

2022 betrugen Werbeinvestitionen mehr als 23 Milliarden Euro. Zu diesem Aufschwung in der Werbung haben ca. 30.000 Markenartikel beigetragen sowie Händler. Insgesamt sichert das Werbegeschäft derzeit 472.158 Arbeitsplätze (Stand Dezember 2021). Dabei ist aktuell vor allem bezeichnend, dass sich Berufsbilder verändern. Zudem steigt der Bedarf an Werbeexperten immer weiter. Im Vergleich zur gesamten Arbeitslosenquote in der Bundesrepublik ist die Werbebranche auch schon früher verschont geblieben von hoher Arbeitslosigkeit.

WERBUNG FÖRDERT MEDIEN- UND MEINUNGSVIELFALT.

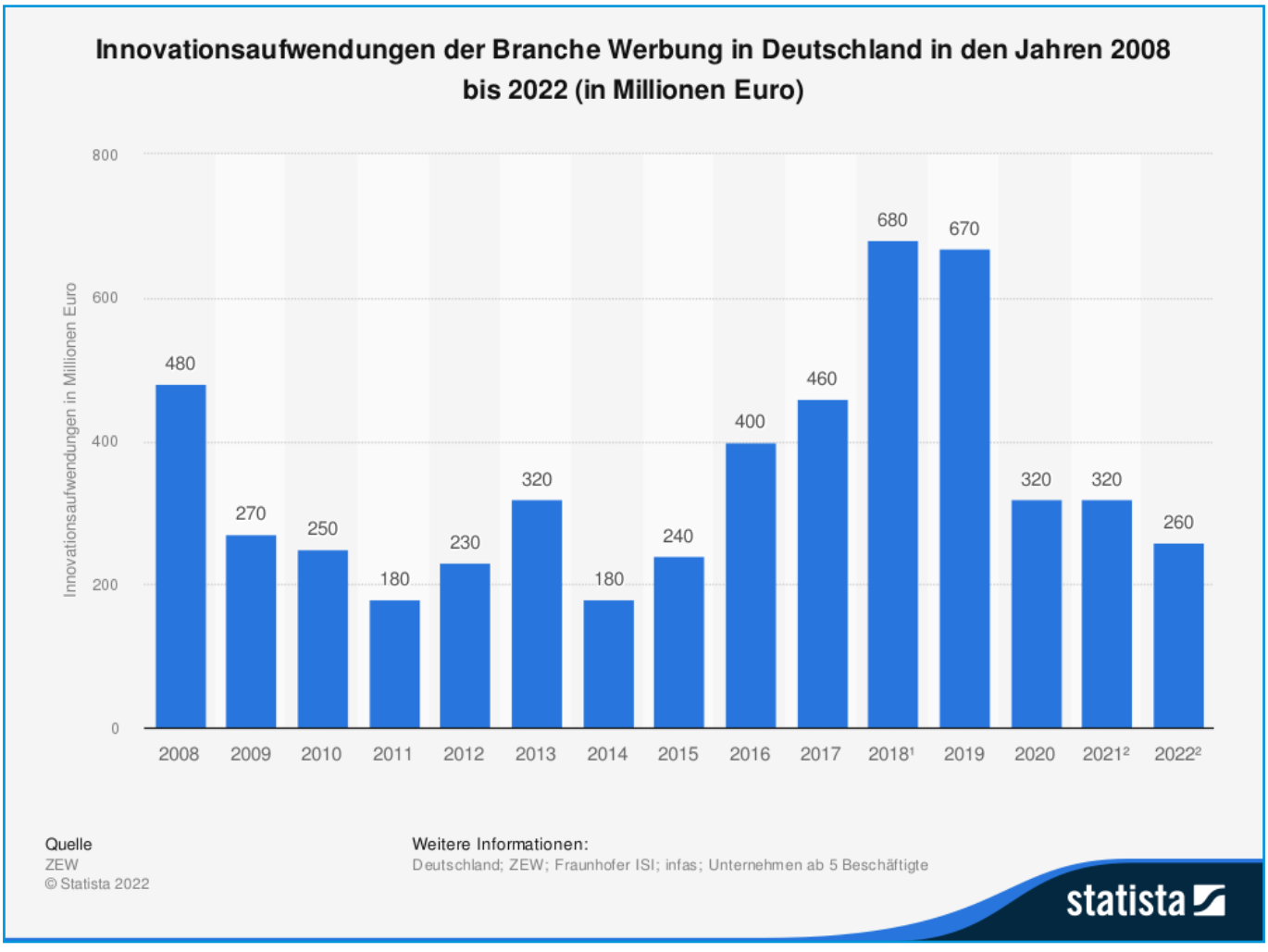
Durch Werbung steigt die Medienvielfalt. Zahlreiche Medien generieren ihre Umsätze maßgeblich über Werbeeinnahmen. Durch diese Einnahmen ist gewährleistet, dass ein umfangreiches Medienangebot vorhanden ist. Dadurch kann sich der Verbraucher zu relativ günstigen Preisen informieren und unterhalten. Als Nutzen von Medien profitiert der Konsument von einem breiten Spektrum vorhandener Inhalte. Damit gewährleistet die Medienvielfalt auch die Meinungspluralität.

DIE WERBEWIRTSCHAFT UNTERSTÜTZT KULTUR UND SPORT.

Sponsoren und Werbetreibende unterstützen mit Werbebudgets das Durchführen von Kultur- und Sportveranstaltungen. Häufig werden diese Veranstaltungen überhaupt erst durch deren Engagement ermöglicht. Die Fördermittel gehen in erster Linie in die Bereiche, Sport, Medien, Kunst, Soziales und Umwelt.

WERBUNG IST UNTERHALTSAM.

Werbung kann durchaus unterhaltsam sein. Sie ist Teil unserer Alltagskultur.



DAS ILLEGALE GESCHÄFT MIT BEWERTUNGEN

Erpresser dank art2media und bewertungdirekt.de aufgeflogen

Die Ereignisse aus diesem Artikel sind wahr.
Lediglich die Namen wurden verändert.

BEWERTUNGEN BIETEN IHNEN GRUNDSÄTZLICH EINEN MEHRWERT

Bewertungen sind eine tolle Möglichkeit, sich als vertrauensvoller Anbieter von der Konkurrenz abzuheben. Bewertungen können sich positiv auf Umsatz und vor allem auf die Wahrnehmung der Kunden auswirken. Leider gibt es Anbieter auf dem Markt, die illegale Methoden verwenden und Unternehmer mit schlechten Bewertungen erpressen.

WOHER KOMMEN NEGATIVE BEWERTUNGEN

Wir wurden von einem Stammkunden darauf aufmerksam gemacht, dass in letzter Zeit vermehrt schlechte Bewertungen in seinem Google MyBusiness Profil auftauchten. Unser Kunde, nennen wir ihn "Firma Gold", hat einen Laden und bietet hier Dienstleistungen an. Firma Gold konnte sich das nicht erklären, da er alle seine Kunden namentlich kennt und hauptsächlich mit persönlichen Terminen in seinem Laden arbeitet.
Was wir im Rahmen unserer Recherche in Kooperation mit unserem Partner bewertungdirekt.de erfahren haben, wird Sie von den Socken hauen.

HIER SIND DIE ERGEBNISSE DER DETEKTIVARBEIT

Wir haben herausgefunden, dass eine Firma, nennen wir sie "Firma Dumbatz" Sitz in Waldkraiburg, mit mehreren Fake-Accounts systematisch schlechte Bewertungen bei Firmen im Landkreis Mühldorf platziert.

DIE VORGEHENSWEISE DER FIRMA DUMBATZ

Sie bekommen von verschiedenen Fake-Accounts negative Bewertungen. Wir haben alle Fake-Accounts, welche Fakebewertungen abgeben, ausfindig gemacht. Spätestens zwei Wochen später bekommen Sie von der Firma "Dumbatz" das Angebot zur Löschung der schlechten Bewertungen. In unserem Fall bekam die Firma Gold nach ein paar Tagen einen Anruf mit dem telefonischen Angebot, schlechte Bewertungen zu löschen.
Eine identische Vorgehensweise haben wir bei drei unserer Kunden bemerkt. Nach Androhung einer Strafanzeige wurden die Bewertungen allesamt gelöscht.

Wir haben Herrn Domian Humbug, den Inhaber der Firma Dumbatz, ausfindig machen können. Hier haben wir festgestellt, dass Herr Humbug äußerst dubios ist. Diese Punkte sind uns aufgefallen: Fake-Gewinnspiele, gekaufte Follower auf Instagram, gekaufte postive Bewertungen, usw.

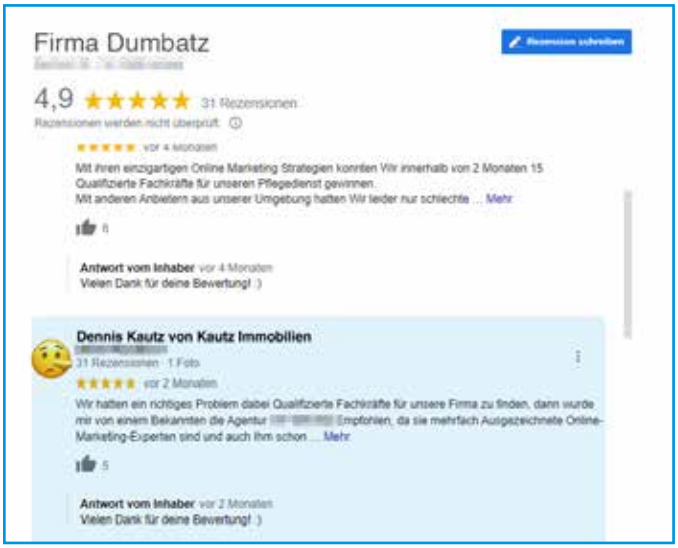
MAFIÖSES NETZWERK ENTLARVT

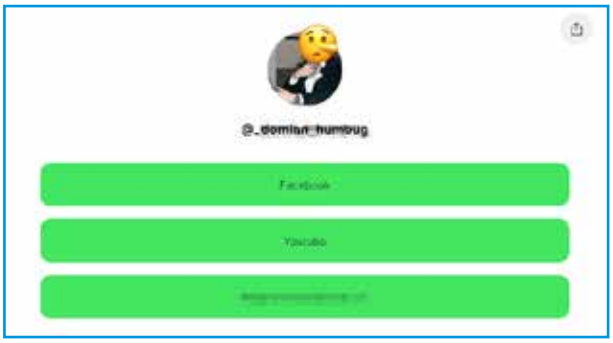
Wir vermuten, dass es sich hierbei um ein kleineres Netzwerk handelt.

Wir haben sogar ein Angebot vorliegen, welches die Firma Dumbatz einem unserer Kunden, der Firma "Hofsach", unterbreitet hat.
Firma Dumbatz teilte unseren Kunden mit, dass er mit einer IT-Firma "IT-Feelgood" kooperiert. Nach Rücksprache mit der "IT-Feelgood" ist ihnen die Firma Dumbatz gänzlich unbekannt.

Beispiel:
In dem Angebot der Firma Dumbatz wurde auch die Löschung der Rezension von "Lisa Lustig" angeboten. Auf seinem Linktree-Account ist u.a. eine Verknüpfung zu seinem Youtube-Account vorhanden gewesen, welcher den selben Namen trägt. Unser Kunde hat Firma Dumbatz damit konfrontiert – der Linktree-Account wurde zwischenzeitlich gelöscht.

Es gab noch mehr Anzeichen: z.B. die Bewertungen von "Petra Musterfrau" und "Lisa Lustig" – beide haben unsere Kunden negativ bewertet. Beide haben aber auch wieder die Firma "Kautz Immobilien" in Altmittweida mit fünf Sternen bewertet. Der Inhaber der Firma "Kautz Immobilien" hat wiederum die Firma Dumbatz positiv bewertet:

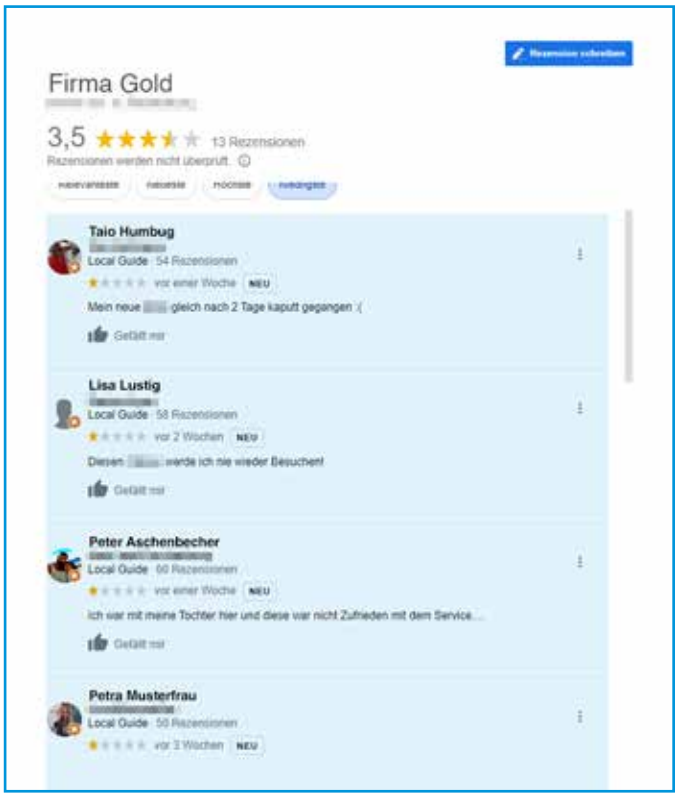


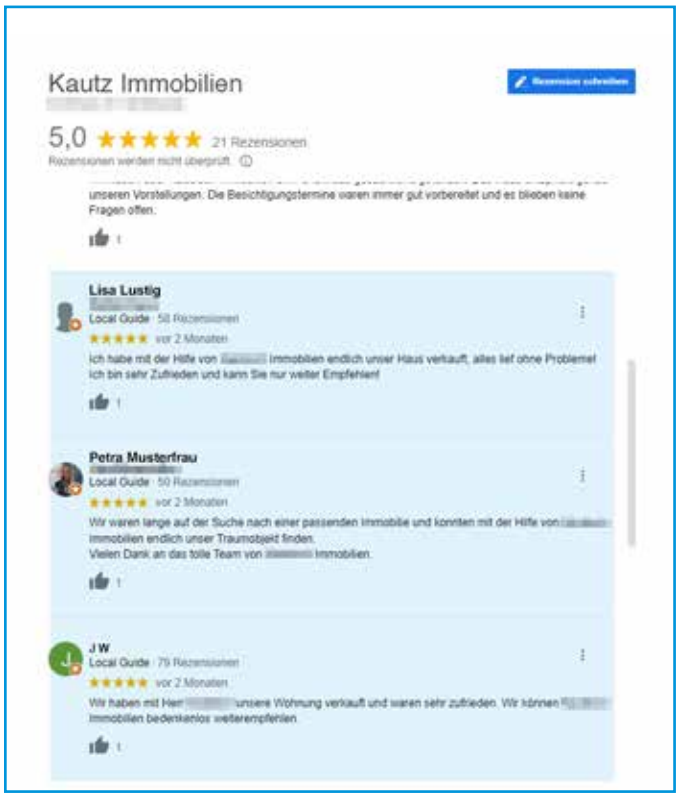


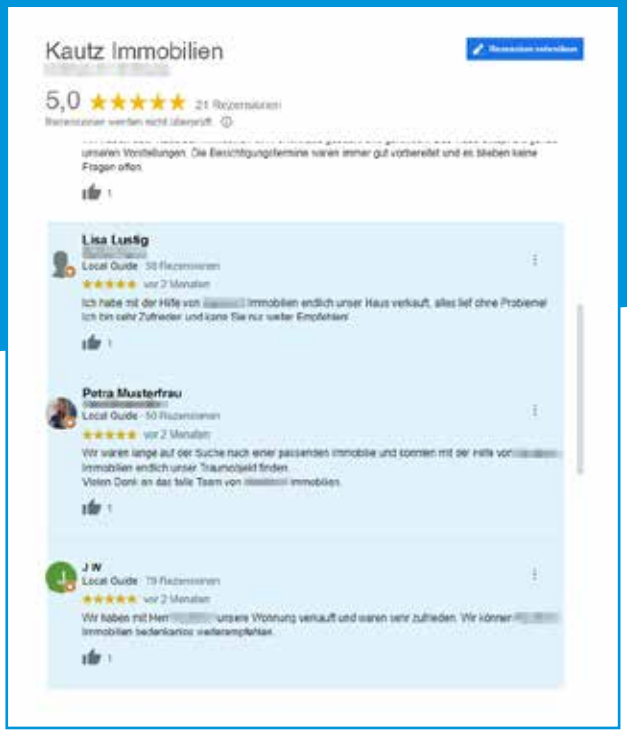
Das ist sicherlich kein Zufall.

NEGATIVE BEWERTUNGEN PLATZIEREN UND GEGEN BEZAHLUNG LÖSCHEN

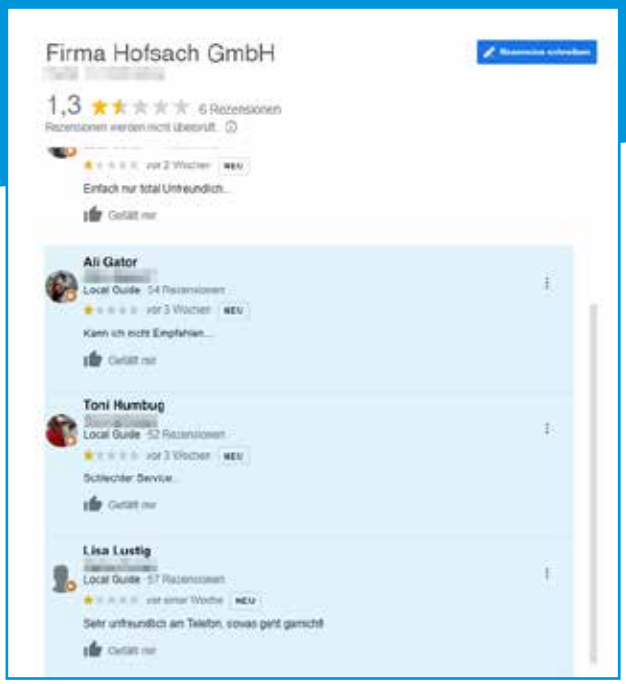
Vermutlich, und das ist eine rein spekulative Annahme, verkauft Firma Dumbatz auch positive Bewertungen und nutzt die dafür geschaffenen Accounts auch für die Abgabe von negativen Rezensionen, um damit wiederum Geld zu verdienen. Siehe Screenshot weiter unten:







Hier nun die Bewertungen von Firma Hofsach, welche uns kontaktiert hat:



ES GEHT NOCH LUSTIG WEITER

Herr Peter Aschenbecher hat unsere Kunden negativ bewertet. Bei der Firma Super Maler24 hat er allerdings 5 Sterne dagelassen. Der Inhaber der Firma Super Maler24 wiederum, hat die Firma Plan Büro24/7 ebenfalls positiv bewertet – der Zufall ist aber der, dass die Firma Plan Büro24/7, Krapfen Straße 16, 84478 Waldkraiburg einer Dame namens Angelika Humbug gehört. Die Firmen Dumbatz und Plan Büro24/7 sitzen im selben Gebäude (Krapfen Straße 16) und sind auch namentlich verwandt.

WENN NUR NOCH ANDROHUNG VON STRAFANZEIGE HILFT

Was wir bestätigen können, und zwar mit Sicherheit: Nachdem wir das alles recherchiert hatten und Herr Humbug telefonisch damit konfrontiert wurde, u.a. mit der Ankündigung einer Strafanzeige, waren alle Rezensionen innerhalb von 2-3 Stunden entfernt. Eine Löschung in diesem kurzen Zeitfenster funktioniert ausschließlich dann, wenn man selbst Zugriff auf die Accounts hat oder die entsprechenden User kennt.

Weiterhin möchten wir noch anmerken: Kein einziger dieser User/Accounts ist über Spotted oder generell über Facebook auffindbar.
Zusätzlich sind alle Accounts, welche unsere Kunden negativ bewertet haben, auf Privat gestellt. Das machen erfahrungsgemäß die wenigsten user, da man hierzu erstmal die entsprechende Einstellung im Account finden muss. Die Wenigsten wissen, dass es die Option überhaupt gibt.

Aus der Erfahrung wissen wir, dass Fake-Bewertungen, egal ob positiver oder negativer Natur, stets auf privat gestellt sind.

FAZIT

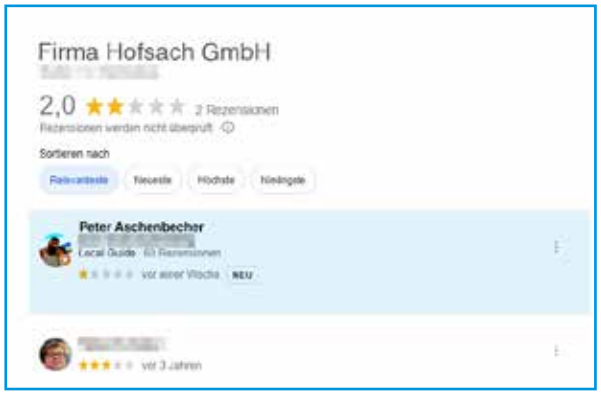
Sie sehen: es ist notwendig, diesem Trend von Fake-Bewertungen und Erpressungen entgegenzuwirken. Deswegen haben wir den Service von bewertungdirekt.de ins Leben gerufen. Wir können somit unseren Kunden einfache und vor allem legale Möglichkeiten bieten, negative Bewertungen zu löschen und viele positive, echte Bewertungen zu sammeln. Vielen Dank an unseren Kooperationspartner für die Bereitstellung der Informationen und die Hilfe bei der Aufklärung.

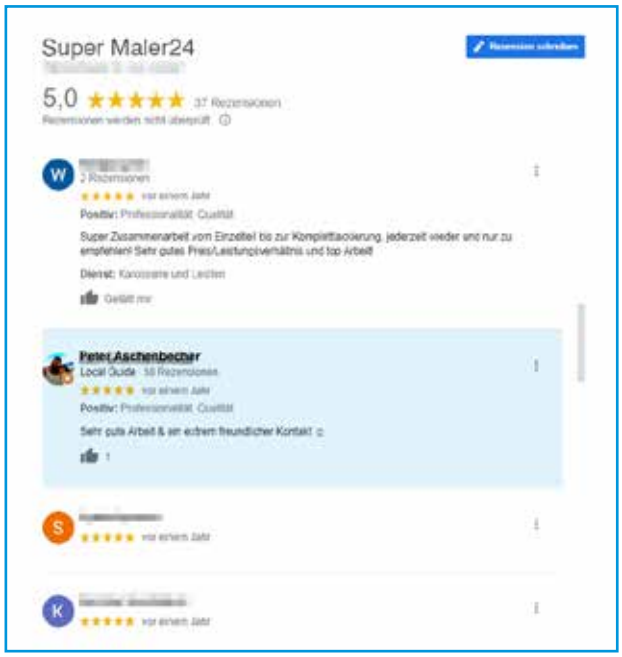
Auf den kommenden Seiten stellen wir Ihnen das Projekt bewertungdirekt.de genauer vor.

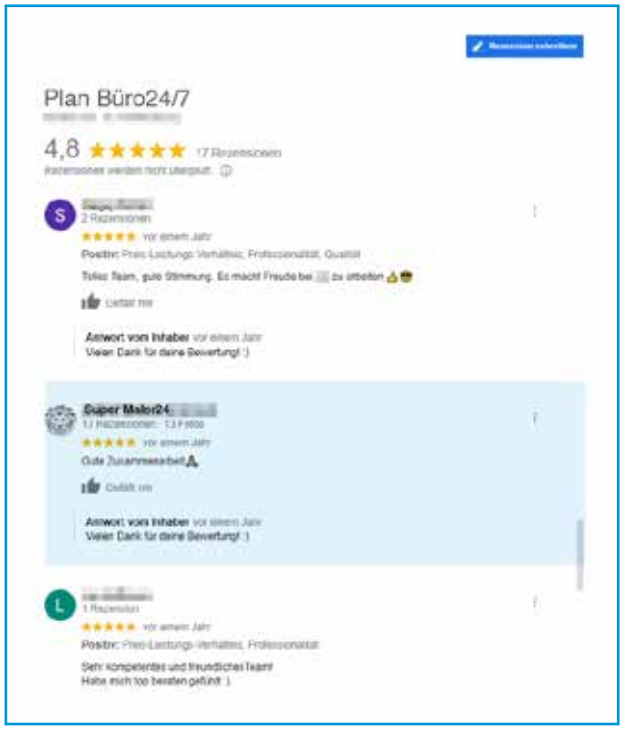
- Produkte Mehrwert optimal für Branchen
- Infos zur Preisgestaltung

Ganz klar ist, dass die Bewertungen, die unser Kunde erhalten hat, Fakebewertungen sind.

Erstaunlicherweise wurden alle Bewertungen bei der Firma Hofsach nach Androhung einer Strafanzeige gelöscht. Anschließend haben wir der besagten Firma eine 1-Stern Bewertung gegeben, woraufhin wiederum vom Account "Peter Aschenbecher" eine negative Bewertung bei der Firma Hofsach erschienen ist. Derselbe Account, welcher auch unseren Kunden negativ bewertet hat:







Wir möchten dem Trend mit legalen Mitteln entgegenwirken. Deswegen haben wir die Plattform bewertungdirekt.de ins Leben gerufen. Falls Sie Opfer von so einer Masche sind oder einfach nur legal gute Bewertungen generieren möchten, aber auch rechtssicher schlechte, unberechtigte Bewertungen löschen wollen, helfen wir gerne weiter. Hier bei bewertungdirekt.de können Sie legal Bewertungen löschen und einfach gute Bewertungen generieren. Die Plattform befindet sich aktuell noch in der Betaphase - falls Sie Interesse haben, kontaktieren Sie uns.

BEWERTUNGDIREKT.DE

einfach gute Bewertungen für Ihr Unternehmen.

Ihr gutes Image ist unsere Mission!

BewertungDirekt.de

Wir haben für unsere Kunden nach einer Möglichkeit gesucht einfach und sicher Bewertungen zu löschen. Bei unserer Recherche nach geeigneten Partner sind wir auf einige Ungereimtheiten in dieser Branche gestoßen. **Spoiler - in der Branche rund um Bewertungen löschen und sammeln gibt es viele schwarze Schafe**, auf Seite 10 erfahren Sie mehr zu diesem Thema. Daher haben wir uns entschlossen, mit einem weiteren Produkt auf unserem Portal zu starten. So kann man auf bewertungdirekt.de jetzt echte Bewertungen sammeln und Bewertungen löschen.

BEWERTUNGEN LÖSCHEN

Mithilfe eines Fachanwalts haben wir einen effzienten Weg erarbeitet, um Bewertungen zu löschen. **Wir können Bewertungen auf diesen Portalen ohne Weiteres löschen und sammeln**: Google - My Business, Kununu, Jameda - das Ärzteportal, Trust-Pilot, GoLocal, Yelp, Cylex, Holiday Check und Facebook.

Kostenübersicht Bewertungen löschen

Bewertungen löschen ab 99,95 Euro
Risikofrei
Nur bei erfolgreicher Löschung zahlen
Über 90 % Erfolgsquote
Kein Abo & keine versteckten Kosten

BEWERTUNGEN SAMMELN UND IMAGE DES UNTERNEHMENS MIT KUNDENSTIMMEN STÄRKEN

Der Kaufimpuls wird oft nicht ausschließlich vom Produkt oder von der Dienstleistung selbst und dem Werbeversprechen veranlasst. **Bewertungen sind für viele Konsumenten ausschlaggebend**, um sich für oder gegen ein Unternehmen zu entscheiden. Eine der wichtigsten unternehmerischen Aufgaben ist es daher, solche Bewertungen zu sammeln. Nur wenige Konsumenten geben jedoch eine eigenmotivierte Bewertung für ein Unternehmen ab. Daher bedarf es einer **gezielten Animation**. Um Ihr Markenimage in der Öffentlichkeit zu stärken, bieten wir Ihnen Produkte, mit denen Sie das Abgeben von Bewertungen steuern können. Lernen Sie unsere vielseitigen Image-Produkte kennen.

MIT DIESEN PRODUKTEN FÜRS UNTERNEHMEN BEWERTUNGEN SAMMELN

Um Kunden zur Abgabe einer Google-Bewertung zu bewegen, ist es entscheidend, sie am Point-of-Sale abzuholen. Gleiches gilt, wenn es darum geht, Follower für soziale Netzwerke wie Instagram zu generieren.

TISCHAUFSTELLER

Einen Tischaufsteller können Sie dekorativ auf einem Esstisch, Konferenztisch, Sideboard oder Empfangstresen platzieren und so die **Aufmerksamkeit Ihrer Kunden** einfangen, um Bewertungen zu sammeln. Die Aufsteller sind als Dreieck-Säule oder A-förmiger Aufsteller mit Bodenfalz erhältlich. Sie haben ein geringes Gewicht und lassen sich ruckzuck an einen anderen Ort umstellen.

KARTEN

Mit unseren Image-Karten können Sie Ihre Kundschaft ebenfalls zur Abgabe einer Bewertung auffordern. Sie sind sehr flach, benötigen nicht viel Platz und sind in ihrer Handhabung **sehr praktisch**. Platzieren Sie die Karten - etwa im Bereich der Kasse - dezent oder überreichen Sie sie Ihren Gästen persönlich. In Dienstleistungsbranchen wie bei einer Autovermietung sind sie direkt am Ort des Geschehens - hier im Fahrzeug - platzierbar.

VORTEILE UNSERER IMAGE-PRODUKTE IM ÜBERBLICK

Viele Kunden tendieren dazu, lediglich dann eine Bewertung für ein Unternehmen zu hinterlassen, wenn sie ihrer Unzufriedenheit Ausdruck verleihen wollen. Negative Bewertungen können Ihrem Ansehen schaden und Ihr Markenimage in ein schlechtes Licht rücken. **Umso wichtiger ist es, positive Bewertungen zu sammeln** und deren Anteil an den Gesamtbewertungen zu erhöhen. Um auch die Kundschaft einzufangen, die mit Ihren Leistungen zufrieden ist, ist es wichtig, sie zur Abgabe einer Bewertung aufzufordern. Die mit einem QR-Code bzw. mit NFC-Technologie versehenen Image-Produkte können Ihre Kunden mit dem Smartphone ganz **bequem** scannen. Das vereinfacht das Abgeben einer Bewertung, wodurch sich die Wahrscheinlichkeit für gute Bewertungen deutlich erhöht.

Des Weiteren erhalten Sie gebrandete Produkte mit dem Logo Ihres Unternehmens. Das Logo können Sie bequem über den **Konfigurator** hochladen. Geben Sie ebenso bei der Bestellung an, wie Sie Ihre Kunden ansprechen möchten und wen diese bewerten sollen. Auf Wunsch gestalten wir die Produkte im edlen, goldfarbenen oder silberfarbenen **Design**. Mit unseren Bewertungsprodukten platzieren Sie einen Eyecatcher, der zum Abgeben einer Bewertung animiert und Ihnen die Chance auf mehr positive Bewertungen einräumt. Das Design überzeugt und repräsentiert Ihr Unternehmen äußerst professionell. Verzichten Sie auf selbstgebastelte Animationsprodukte und greifen Sie auf unsere **hochwertigen Lösungen** zurück.

IMAGE-PRODUKTE - GEEIGNET FÜR ALLE BRANCHEN

Ganz gleich, ob es sich bei Ihrem Unternehmen um einen Gastronomiebetrieb, Friseur oder Handwerksbetrieb handelt oder ob Sie freiberuflich als Arzt tätig sind: **Unsere Image-Produkte sind für alle Branchen ein wertvolles Hilfsmittel**, um Bewertungen zu erhalten.

Nutzen Sie unsere Image-Produkte und Vertragsoptionen für eine optimierte Bewertungsquote!

WEITERE INFOS ZU UNSEREM ANGEBOT FINDEN SIE AUF WWW.BEWERTUNGDIREKT.DE

In den Untiefen der Handtasche von Jessica

Tasche in Tasche – vielleicht nicht ganz normal, aber bei mir schon! Im großen Shopper (1) ist eine kleinere Ledertasche. Was man nicht gleich auf den ersten Blick erkennt: Das ist mein Geldbeutel (2). Mit dem abnehmbaren Riemen ist dieser superpraktisch für den kleinen Einkauf, wenn man nicht die große Tasche mitnehmen und man trotzdem beide Hände frei haben möchte. In einem echten Frauengeldbeutel dürfen diverse Bonuskarten (3) nicht fehlen, bei mir kommt noch die Stempelkarte des Sportvereins (4) sowie eine RFID-Blocker-Karte by art2media (5) hinzu. Für den spontanen größeren Einkauf ist ein weiteres Täschchen (6) dabei – einfach auseinander falten und schon braucht man keine Plastiktasche kaufen.

Von klein auf wurde mir der mütterliche Rat gegeben wirklich IMMER Bargeld (7), einen Stift (8) und mindestens ein Taschentuch (9) dabei zu haben. Für Letzteres hab ich wirklich ein Faible entwickelt. Es müssen bunte Designs sein – da kann man schon mal extra ein zweites Geschäft aufsuchen, um die schönsten zu finden – vielleicht ist das ja auch eine kleine Berufskrankheit?! Apropos Beruf: Als Grafikerin schleppe ich natürlich oft mein Macbook (10) hin und her für Kundentermine oder Homeoffice, dazu einen USB-Stick (11) – wenn auch ein bisschen veraltet für den Datentransfer – und eine Powerbank (12) fürs Handy (13), falls der Saft mal ausgeht.

Wenn man den ganzen Tag unterwegs ist, habe ich immer was zu trinken dabei (14) und eine kleine Süßigkeit (15) darf natürlich niemals fehlen. Was tatsächlich auf dem Foto fehlt ist ein kleines Deo, das ich eigentlich immer dabei habe – am Aufnahmetag aber leider leer war – und der Schlüsselbund, der meistens in diversen Jackentaschen gesucht wird. Beautyprodukte halten sich tatsächlich stark in Grenzen, lediglich eine Lippenpflege (16) ist immer am Start. Ganz im Gegensatz zu Kosmetikartikeln findet man bei mir seit dem Hausbau immer einen Meterstab (17) in der Tasche – sehr hilfreich, wenn man sich Größenverhältnisse nicht gut vorstellen kann!

Sonnenbrille (18) auf, Musik an und los gehts in einen neuen sonnigen Tag!

Jessica, Grafikerin, 30 Jahre

Alltag eines Webdesigners

DER MORGEN MACHT DEN TAG

Um Punkt 10 (und meistens paar Zerquetschte) komme ich als Letzter ins Büro und grüße meine Kollegen. Nach einem kurzen Schreibtisch-Check (sind alle Kabel und Adapter vorhanden? Steht noch eine Flasche Wasser vom Vortag bereit?) stelle ich mein Macbook auf und starte in meinen Arbeitsalltag. Dieser beginnt mit dem obligatorischen „guten Morgen" im Mitarbeiter-Chat, sowie der dortigen Auflistung meiner heutigen Aufgaben. Zu diesem Zeitpunkt würden viele Leute behaupten: „Vor meinem ersten Kaffee braucht mich niemand anzusprechen." Ich trinke zwar keinen Kaffee (ab und an darf es eine Dose Red Bull sein), aber auch ich schätze es, wenn ich einen ruhigen Moment zum Warmlaufen habe. Dann starte ich mit meiner ersten Amtshandlung: Webdesign Layout.

LAYOUT

Ein Layout zu erstellen ist ein bisschen wie Tetris zu spielen. Man hat mehrere verschiedene Elemente, die möglichst gleichmäßig und bündig zusammengeführt werden müssen. Natürlich gibt es auch ausgefallene Layouts, die diesen Grundsatz „aus dem Fenster werfen", dennoch bleibt das Ziel dasselbe: eine harmonische, fürs Auge befriedigende Ansicht. Nachdem ich die Elemente angeordnet habe, fällt mir jedoch spätestens mit Blick auf die mobile Version der Website auf: das war noch nicht alles…

RESPONSIVENESS

Anders als bei gedruckten Medien verändern Websites ihr Aussehen. Je nach Größe des Bildschirms ist eine andere Struktur und Optik zu sehen. Das geht natürlich nicht automatisch, sondern muss von mir als Webdesigner manuell gestaltet werden. Manchmal raucht mir hier zugegebenermaßen der Kopf. Aber auch, wenn es etwas länger dauert, bin ich erst zufrieden, wenn die Website auf allen Geräten gut aussieht.

MAHLZEIT!

In meiner Mittagspause ist es mir wichtig, runterzukommen und mich ein bisschen von der Arbeit zu distanzieren. Nachdem ich mir etwas zu essen besorgt habe, gehe ich spatzieren oder suche mir eine Sitzgelegenheit und schaue, was ich bis dahin bei Social Media und in den allgemeinen News verpasst habe.

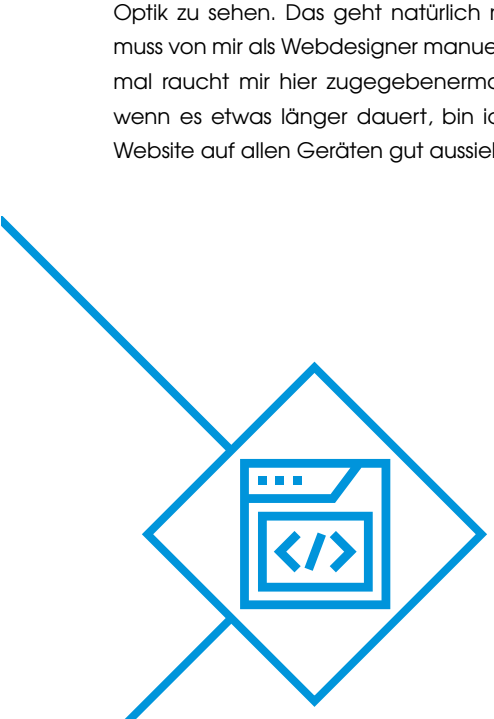
WEBENTWICKLUNG

Die Akkus sind wieder aufgeladen und es geht nochmal ans Eingemachte. Mit Code zu arbeiten erfordert viel Konzentration. Stundenlange Fehlersuche und -korrektur sind hier an der Tagesordnung. Als Webdesigner habe ich Erfahrung mit den Programmiersprachen PHP, CSS und Javascript, sowie der Auszeichnungssprache HTML.

DER LETZTE MACHT DAS LICHT AUS

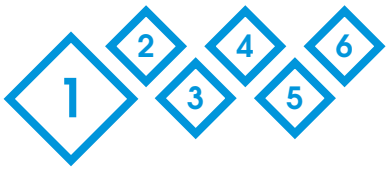
Es ist spät geworden, meine Kollegen sind alle schon im Feierabend, da diese morgens schon einige Zeit vor mir ins Büro gekommen sind. Auch ich schließe die letzten offenen Fenster auf meinem Bildschirm, schreibe noch mein Tagesprotokoll und mache mich auf den Heimweg. Eine Stunde Autofahrt liegt für mich zwischen Büro und Zuhause. Genug Zeit, um nochmal alle Ereignisse des Tages im Kopf durchzugehen und dann tiefenentspannt daheim anzukommen. Ich werde jetzt noch etwas zu Abend essen und sage schon einmal „gute Nacht", wir sehen oder hören uns bestimmt morgen wieder!

Marco, Webdesigner, 29 Jahre



BEWERTUNG VON WERBEMASSNAHMEN

Eine Beurteilung der Wirksamkeit von Werbemaßnahmen sowie deren Mehrwert in Noten von 1 bis 6. Dabei fließen folgende Aspekte ein: Verhältnis von Kosten zu Nutzen, Effizienz, Mehrwert und Nachhaltigkeit.



KLASSISCH

Aufkleber | klassisch
Note 3
Mit Aufklebern kann man Marken über die unmittelbare Region hinaus unterschwellig bekannt machen. Aufgrund der Sichtbarkeit auf beispielsweise Laptops, Rücksäcken oder Autos lässt sich ein großes Publikum erreichen. Diese Marketingmaßnahme hat den Vorteil, dass die Menschen die Werbebotschaft unterschwellig in die Welt hinaustragen. Dabei überschreiten sie häufig auch lokale Grenzen.

E-Books | klassisch
Note 3-
Im Bereich Content-Marketing gelten E-Books als eine sehr effektive Marketingmaßnahme. Sie liefern der Zielgruppe hochwertige Inhalte. Außerdem tragen sie zur Kundenbindung bei und stärken den Expertenstatus des Autors. Wenn E-Books gut sind, werden sie häufig auch weiterempfohlen. Mit einem hochwertigen E-Book kann man mitunter mehr Aufmerksamkeit sowie Anerkennung generieren als mit vielen Blog-Posts.

Fotos | klassisch
Note 1
Mit guter Werbefotografie kann man es mitunter schaffen, etwas zu verkaufen, was die Kunden vielleicht gar nicht benötigen. Fotos funktionieren dadurch, dass man einem Publikum Waren oder Dienstleistungen präsentiert und das Interesse daran weckt. Dies erreicht ein versierter Werbefotograf dadurch, dass er fotografisches Können kombiniert mit psychologischem Verständnis.

Giveaways | klassisch
Note 2-
Giveaways können dabei helfen, ein Produkt erfolgreich auf den Markt zu bringen. Häufig zögern die Verbraucher, etwas Neues zu testen, wenn es nicht kostenlos ist. Jedoch sind viele Menschen dazu bereit, etwas auszuprobieren, wenn es sie kein Geld kostet. Insofern verteilen Unternehmen häufig kostenlose Proben auf Parkplätzen oder in Einkaufspassagen an die Verbraucher. Auch nutzen sie den Post-Versand kostenloser Gutscheine, um ihre Produkte als Gratis-Proben zu verteilen.

Infografiken | klassisch
Note 2

Als Infografik bezeichnet man Informationen und Daten, die visuell attraktiv aufbereitet wurden. Dabei kombiniert man Text mit Bildern, Diagrammen und mitunter auch Videos. Dadurch lassen sich komplexe Sachverhalte logisch und verständlich darstellen. Die Form dabei ist entweder statisch, animiert oder interaktiv. Eine gelungene Infografik ist visuell gut aufbereitet, hilfreich und interessant. Außerdem sollte sie teilbar sein.

Klassisches Marketing | klassisch
Note 3+

Das klassische Marketing umfasst die üblichen Marketinginstrumente, die zum Einsatz kommen, um den Umsatz oder die Markenbekanntheit zu steigern. Das Repertoire reicht von Plakaten, Werbebannern, Schildern über Zeitungs- oder Magazin-Anzeigen bis hin zu Radio- und TV-Werbung. Im Endeffekt geht es dabei um alle Werbemaßnahmen, die nicht im Internet stattfinden. Dabei ist den klassischen Marketinginstrumenten allen gemeinsam, dass sie sogenannte Push-Strategien verwenden. Das bedeutet, dass die Zielgruppe mit der Werbung konfrontiert wird, egal, ob sie das überhaupt möchte oder nicht.

Plakate | klassisch
Note 3-

Plakate fallen in der Bereich der Außenwerbung. Diese Form der Werbung hat, anders als man zunächst vermuten würde, zahlreiche Facetten in petto. Die Werbeformen sind etwa Straßenplakate, Litfaßsäulen, Banner und so weiter. Ihre Gemeinsamkeit ist, dass man sie in der Regel an hochfrequentierten Punkten anbringt. Dazu gehören zum Beispiel Bahnhöfe, Stadien, oder auch Einkaufszentren, da man dort besonders viele Menschen erreichen kann.

Plattform Marketing | klassisch
Note 3

Mithilfe von Plattform Marketing kann man User erreichen, welche auf anderen Plattformen unterwegs sind. Es ist ein effektives Marketinginstrument zur Erhöhung der Reichweite, ohne dass man dabei auf den eigenen digitalen Kanälen Werbung betreiben muss. So ist es etwa möglich, dass man eine Präsenz auf Verkaufsplattformen wie Amazon aufbaut oder auch auf Verzeichnisplattformen.

Printwerbung | klassisch
Note 3-

Der Begriff Printwerbung umfasst grundsätzlich alle Arten von gedruckter Werbung. Will man eine bestimmte Zielgruppe über derlei Werbemaßnahmen individuell ansprechen, sind zahlreiche Möglichkeiten dafür vorhanden. Wenn man Printwerbung gut plant und gestaltet, kann sie auch im digitalen Zeitalter noch gute Effekte erzielen. Zur Printwerbung gehören zahlreiche Formate wie etwa Anzeigen in Magazinen und Zeitungen, Broschüren, Plakate, Briefsendungen, Flyer und mehr.

Rabattcoupons | klassisch
Note 2-

Gerade im Bereich des B2C (Business to customer) sind Coupons ein beliebtes Marketinginstrument mit einer weiten Verbreitung. Unternehmen nutzen es etwa in Form von Rabattcodes zur Neukunden-Akquise oder zur Reaktivierung von Bestandskunden. Coupons stellen eine effektive Werbemaßnahme dar, um mögliche Kunden zu überzeugen, die noch unentschlossen sind.

Schaufenster | klassisch
Note 3+

Ein Schaufenster können Geschäfte, die über ein Fenster zur Straße verfügen, für die Werbung nutzen. Damit können sie Passanten darüber informieren, welche Produkte und Dienstleistungen sie anbieten. Es muss sich nicht unbedingt um ein Ladengeschäft handeln. Denn auch ein normales Büro, das über Fenster zur Straße verfügt, kann über das eigene Dienstleistungsportfolio informieren und dafür werben.

SMS | klassisch
Note 3-

Beim Marketing per SMS werden Werbe- und Transaktionsnachrichten versendet. Dabei ist es das Ziel, die Kunden, die dazu zugestimmt haben, zu informieren über Werbeangebote, Erinnerungen oder diverse Aktualisierungen. So gut wie alle Verbraucher besitzen ein Mobiltelefon. Daher ist es mit SMS-Marketing möglich, die Kunden quasi per Knopfdruck zu erreichen.

Visitenkarten | klassisch
Note 2

Auch in der heutigen vernetzten Welt sind Visitenkarten nach wie vor ein wichtiges Werbemedium. Als das Aushängeschild des Unternehmens sind Visitenkarten häufig das erste physische Dokument, das einem Geschäftskontakt ausgehändigt wird. Visitenkarten sind auch deshalb heute noch unabdingbar, weil sie zahlreiche Angaben enthalten.

Werbebrief | klassisch
Note 3-

Ein Werbebrief bzw. eine Sendung per Post stellt ein Schreiben dar, von einem Unternehmen an eine bestimmte Zielgruppe. Der Zweck eines Werbebriefes ist häufig die Vermarktung eines Produkts oder einer Dienstleistung. Auch versucht man manchmal damit, die adressierte Personengruppe zu einer bestimmten Interaktion mit der Marke zu animieren. Damit er den angestrebten Erfolg hat und nicht weggeworfen wird, muss der Werbebrief sorgfältig gestaltet und geschrieben werden.

Whitepaper | klassisch
Note 2-

Unter einem Whitepaper versteht man einen ausführlichen Bericht oder auch Leitfaden, der ein bestimmtes Thema näher erläutert. Auch über die damit verbunden Herausforderungen kann er informieren. Mit dieser Marketingmaßnahme will man die Leser aufklären. Außerdem will man ihnen dabei helfen, ein Problem besser erfassen zu können sowie Lösungsmöglichkeiten dafür anbieten. Im Bereich des Marketings stellt ein Whitepaper ein längeres Inhaltsformat dar. Es ähnelt dabei ein wenig einem E-Book.

OFFLINE

Corporate Identity | offline
Note 1+

Die Corporate Identity sollte man auf keinen Fall außer Acht lassen. Denn sie trägt maßgeblich bei zum Image der Marke. Egal, ob es um Design geht, Mitarbeiterverhalten oder Kommunikation: Einheitliche Standards führen zu einer Verbesserung der öffentlichen Unternehmens-Wahrnehmung. Zudem tragen sie zur Stärkung der Kundenbindung bei. So zieht ein schickes Firmenlogo und die passenden Farben in Verbindung mit einem eingängigen Slogan Kunden an. Außerdem erhöht man dadurch den Wiedererkennungswert der Marke.

Cross-Selling | offline
Note 1+

Cross-Selling hat das Ziel, dem Kunden zusätzlich zum eigentlich erworbenen Produkt oder Dienstleistung noch ein weiteres zu verkaufen. Dabei ist das Ziel, den Verkaufswert zu erhöhen. Ein Beispiel dafür ist die Frage, ob der Kunde zu seinem Sandwich noch etwas zu trinken nehmen möchte.

Empfehlungen | offline
Note 1

Empfehlungsmarketing bezeichnet man auch als Mundpropaganda bzw. Word of Mouth. Darunter sind etwa Bewertungen oder Referenzen zu verstehen. Es ist ein effektives Mittel, um Neukunden zu gewinnen. Dabei ist es wichtig, dass der Empfehlungsgeber wirklich überzeugt ist vom Produkt oder Dienstleistung des Anbieters.

Events | offline
Note 2

Eventmarketing wird eher selten genutzt. Deshalb erzeugt es häufig eine relativ starke Aufmerksamkeit. Mit Events kann man das Unternehmen ins Gespräch bringen. Zudem hat man dadurch die Möglichkeit, mit den Kunden in Kontakt zu bleiben. Auch Angebote kann man auf Events präsentieren. Häufig lassen sich mithilfe von Events positive Gefühle bei der Zielgruppe auslösen. Dadurch kann man die Kundenbindung stärken. Es bietet sich an, besondere Momente per Foto oder Video festzuhalten. Anschließend kann man sie in den sozialen Medien teilen.

Fachartikel | offline
Note 2

Fachartikel behandeln ausführlich Fachthemen oder Entwicklungen im Markt. Häufig werden sie in Form redaktioneller Beiträge in den Print- oder Onlinemedien veröffentlicht. Für die Berichterstattung benötigen Journalisten auch Informationen von Unternehmen. Deshalb können Unternehmensexperten als Gastautoren mitunter ganze Fachartikel beitragen. Außerdem sammeln Journalisten häufig die Meinungen verschiedener Unternehmensvertreter zu bestimmten Themen. Diese zitieren sie dann häufig in ihren Artikeln.

Fernsehwerbung | offline
Note 2+

Schon seit Jahrzehnten sind Fernseher ein fester Bestandteil durchschnittlicher Haushalte. Sie dienen primär der Unterhaltung sowie der Verbreitung von Nachrichten. Auch die Werbung ist ein integraler Bestandteil des Fernsehens. So greifen Werbetreibende schon seit langer Zeit auf Fernsehspots zurück, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen in Fernsehspots zu bewerben. TV-Werbespots können sehr unterschiedliche Formate haben. Aber sie alle eint die Motivation, den Zuschauer zum Kauf zu bewegen.

Flyer | offline
Note 3+

Flyer bzw. Flugblätter werden häufig in großen Mengen produziert. Anschließend werden sie per Post, an öffentlichen Orten oder auch direkt verteilt. Ihr Einsatzzweck besteht in der Regel darin, ein Unternehmen, eine Veranstaltung oder Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.

PR | offline
Note 1

Mit Pressearbeit (PR bzw. Public Relations) verfolgt man das Ziel, den Bekanntheitsgrad von Unternehmen sowie den Produkten und Dienstleistungen in den Medien zu erhöhen. PR gehört zu Öffentlichkeitsarbeit. Häufig ist sie Teil des Marketing-Mixes eines Unternehmens. Um Pressearbeit zu einer effektiven Marketingmaßnahme zu machen, ist es erforderlich, professionell und vorausschauend zu planen.

Radiowerbung | offline
Note 4

Werbung im Radio gehört zu den ältesten, klassischen Marketinginstrumenten. Nichtsdestoweniger hat es immer noch ein hohe Reichweite. Deshalb gilt es auch als Werbemittel, das effektiv und effizient ist.

Radio wird hauptsächlich beim Autofahren und dementsprechend auch häufig auf dem Weg zum Einkaufen gehört. Daher fungiert es häufig auch als die ultimative Kaufmotivation.

Sponsoring | offline
Note 4

Durch Sponsoring verfolgen Unternehmen das Ziel, ihre Bekanntheit zu steigern und das Image zu verbessern. Sponsoren unterstützen häufig Sportler. Aber auch kulturelle Veranstaltungen oder soziale Einrichtungen werden gesponsert. Dabei trifft man eine vertragliche Vereinbarung, in der festgelegt wird, auf welche Art und Weise der Gesponserte die Marke des Sponsors zu repräsentieren hat. Oft steigern starke Emotionen, die mit der Marke verbunden werden, die Effektivität des Sponsorings. Wichtig ist, einen Zweck oder eine Person zu sponsern, die wichtig ist für die Zielgruppe der Unternehmens.

Upselling | offline
Note 2

Im Bereich Upselling geht es um sämtliche Instrumente, die den Preis des ursprünglichen Kaufs sowie dessen Funktionalität erhöhen. So könnte ein Upsell im Beispiel eines Fast-Food-Restaurants etwa darin bestehen, dass man den Kunden fragt, ob er ein mittleres statt eines kleinen Menüs haben möchte, oder ob er noch eine Nachspeise dazu haben möchte. Auch in Online-Shops lässt sich die Marketingmaßnahme effektiv einsetzen, um die Umsätze zu steigern.

Wettbewerbe | offline
Note 3-

Wettbewerbe stellen eine hervorragende Möglichkeit dar, die Bekanntheit der Marke sowie das Nutzer-Engagement zu steigern, ohne dabei direkte Eigenwerbung zu betreiben. Sie sind eine unterhaltsame Möglichkeit, dass sich die Zielgruppe interaktiv mit der Marke auseinandersetzen kann. Es ist eine Werbemöglichkeit für das eigene Unternehmen, bei der die reinen Abverkäufe nicht so sehr im Fokus stehen. Außerdem können sie viele Inhalte anregen, die von den Nutzern generiert werden. Zudem können sie die Mund-zu-Mund-Propaganda fördern, sodass die Zielgruppe Werbung für die Marke betreibt.

ONLINE

Blog | online
Note 3+

Beim Bloggen für einen Webauftritt veröffentlicht man Informationen und Gedanken zu verschiedenen Themen. Häufig geht es dabei auch um aktuelle Geschehnisse. Dadurch kann man mehr Websitebesucher generieren. Außerdem führt Bloggen häufig zu Diskussionen sowie zum gegenseitigen Austausch. Bloggen ist eine beliebte Strategie, um mehr potenzielle Kunden zu generieren.

Display Werbung | online
Note 3

Display-Anzeigen verwendet man, um seiner Zielgruppe gezielte Bannerwerbung auszuspielen. Unter Display-Anzeigen versteht man statische oder auch dynamische Anzeigen. Man setzt sie häufig ein für Imagekampagnen oder für Remarketing-Maßnahmen. Dafür setzt man häufig das programmatische Advertising ein. So kann man etwa seine Zielgruppe bewerben anhand von Nutzungs- und Verhaltensdaten im Internet. Die entsprechenden Display-Anzeigen werden den potenziellen Kunden dann automatisch ausgespielt.

E-Mail Marketing | online
Note 3

E-Mail-Marketing kann zum einen der Stärkung von Kundenkontakten sowie der Kundenbindung dienen. Aber auch als Verkaufskanal kann man - richtig genutzt - starke Ergebnisse damit erzielen. Es ist eine Form von Direktmarketing. Dabei sendet man periodisch E-Mails, welche einen Überblick geben über das Unternehmen oder/und bestimmter Angebote des Anbieters. Mithilfe von E-Mail-Marketing-Tools lassen sich die versendeten E-Mails individualisieren, wodurch man auf das Kundenverhalten reagieren kann.

Google My Business | online
Note 1

Mit dem kostenlosen Angebot Google My Business (GMB) haben Sie die Möglichkeit, das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens in der Google-Suche oder auch in Google-Maps zu verwalten. Dazu gehören etwa Informationen, wie beispielsweise der Unternehmensname, Kontaktinformationen, Öffnungszeiten, Standort, Rezensionen oder auch Unternehmensfotos. Wenn ein Unternehmen das Ziel hat, auf lokaler Ebene gefunden zu werden, dann sollten diese Informationen stets auf dem neuesten Stand gehalten werden.

Instruktionen | online
Note 2+

Mit gut gemachten Leitfäden, Anleitungen, Instruktionen und Guides lassen sich Produkte durchaus auch verkaufen. Außerdem stärken sie die Kundenbindung. Damit können sie auch das After-Sales-Geschäft für Up- und Cross-Sales fördern. Gegenüber den typischen Marketinginstrumenten wie etwa Broschüren oder Anzeigen haben Instruktionen den großen Vorteil, dass sie ihre Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen. Dies sind die Anwender, die sich ohnehin für die Produkte interessieren.

Leadgenerierung | online
Note 3

Die Leadgenerierung fällt in der Regel in den Bereich Vertrieb. Jedoch findet sie häufig auch online statt. Dabei sammelt man Kontaktdaten potenzieller Kunden in einem CRM-Tool (Customer-Relationship-Management). Diejenigen, die infrage kommen für weitere Vertriebsaktivitäten, speichert man ab. Dann können Vertrieb und Marketing individuelle Angebote unterbreiten oder Werbematerialien versenden. Das Ziel dabei ist häufig das Generieren von Käufen.

Lokales Suchmaschinenmarketing | online
Note 1+

Mit dem lokalen Suchmaschinenmarketing, welches häufig auch als Local SEO (Local Search Engine Optimization) bezeichnet wird, versuchen Unternehmen, die lokalen Märkte besser zu erreichen. Dabei ist es das Ziel, in den lokalen Ergebnissen auf Google und Co. zu erscheinen, wenn potenzielle Kunden nach Angeboten suchen. Local SEO umfasst auch, das Erscheinen in Google Maps und anderen Karten oder Diensten.

Marketing Automation | online
Note 2-

Bei der Marketing-Automatisierung liefert man bereits erstellte Werbeinhalte mittels Software an bestimmte Kunden aus. Dies erfolgt automatisiert und zielgruppenspezifisch. Dafür greift eine Marketing-Automation-Lösung auf Daten aus dem CRM zurück sowie auf das individuelle Verhalten der Kunden im Internet. Dann werden individuelle Inhalte über Websites, Social-Media-Kanäle oder auch per Newsletter an die Kunden versendet.

Newsletter | online
Note 2-

Das Newsletter-Marketing gehört zum E-Mail-Marketing. Dabei werden regelmäßig per E-Mail Newsletter versendet, die über neue Entwicklungen oder Angebote informieren sollen. Im Gegensatz dazu fallen in das E-Mail-Marketing sämtliche Aktivitäten, die per E-Mail erfolgen. Dazu gehören etwa Aktivierungs-E-Mails, Transaktions-E-Mails, Service-E-Mails und Benachrichtigungen. Wenn Newsletter-Marketing richtig eingesetzt wird, kann praktisch jedes Unternehmen davon profitieren. Denn es ist eine zielgerichtete, effektive und kostengünstige Marketingmaßnahme.

Online-Marketing | online
Note 1+

Unter Online-Marketing versteht man die Verwendung internetbasierter Kanäle, um für Produkte, Dienstleistungen oder die Marke eines Unternehmens zu werben. Die Methoden, die dabei eingesetzt werden, schließen nicht nur die Website mit ein, sondern auch E-Mails, Suchmaschinenoptimierung, Social Media und mehr. Das Ziel besteht im Online-Marketing darin, den Umsatz, die Reichweite oder die Markenbekanntheit eines Unternehmens zu erhöhen, indem man versucht, potenzielle Kunden auf den verschiedenen Kanälen zu erreichen.

Online-Partnerschaften | online
Note 1

Online-Partnerschaften sind eine weniger bekannte Marketingmaßnahme im digitalen Umfeld. Wenn ein nicht konkurrierendes Partnerunternehmen Inhalte auf diversen digitalen Kanälen veröffentlicht, kann damit auch die eigene Reichweite erhöht werden. Zudem kann es dadurch möglich sein, weitere Zielgruppen zu erreichen. In der Regel zahlt man dafür, ähnlich wie beim Sponsoring, Gebühren.

Remarketing | online
Note 5

Remarketing bzw. Retargeting gilt als sehr wirksames Instrument im Bereich des Online-Marketings. Dabei werden Usern aufgrund Ihres Verhaltens immer wieder dieselben Anzeigen ausgespielt. Dabei handelt es sich häufig um ähnliche oder auch dieselben Produkte, die sie zuvor schon in einem Online-Shop besucht haben. Auch andere User-Gruppen lassen sich segmentieren und gezielt bewerben. Gerade im E-Commerce halten es viele Marketing-Verantwortliche für unerlässlich, auch Retargeting einzusetzen. In der Praxis sind die damit erzielten Ergebnisse sehr unterschiedlich und bleiben häufig hinter ihren Erwartungen zurück. Aufgrund der DSGVO ist es zudem deutlich schwerer geworden, ausreichend Daten über die User sammeln zu können.

Vergleichsportale | online
Note 4

Vergleichsportale wie beispielsweise Google Shopping oder Idealo ermöglichen es den Verbrauchern, auf einen Blick die Preise mehrerer Anbieter zu vergleichen. Dadurch haben sie die Möglichkeit, auf der Suche nach guten Angeboten Geld sparen zu können. Viele dieser Portale haben mittlerweile auch Nutzerbewertungen eingebunden. Diese sollen den potenziellen Käufern helfen, bessere Kaufentscheidungen hinsichtlich der Produkte und Händler treffen zu können. Einige dieser Vergleichswebsites empfehlen auch neue Produkte zum Kauf.

Webinare | online
Note 4

Durch Webinare ist es möglich, bestehenden und potenziellen Kundengruppen die gebündelte Expertise eines Unternehmens näherzubringen. Webinare sind für alle Unternehmen geeignet, die Wissen vermitteln möchten. Sie gehören zum Content-Marketing und haben folgende Ziele: Generieren von Leads, Kundenbindung stärken, Positionierung des Anbieters als Experte.

Webshop | online
Note 1

Einen Online-Shop kann man auch als Marketingmaßnahme verstehen. Denn ein technisch perfekter Online-Shop sorgt für eine längere Verweildauer. Außerdem lassen sich dadurch die Absprungraten senken und ein positives Nutzererlebnis kreieren. Dies kann sich positiv auf den Umsatz und das Wachstum des Unternehmens auswirken. Mit einem Online-Shop, der die Nachfrage der potenziellen Kunden abdeckt und ihre Fragen beantwortet, hilft dabei, Neukunden zu generieren und Bestandskunden länger zu halten.

Website | online
Note 1+

Eine Website gehört zu den besten Marketinginstrumenten überhaupt. Denn mit ihr präsentieren Sie ihr Unternehmen im Internet. Zudem ist sie eines der wichtigsten Marketinginstrumente, die Sie nutzen können. So können Sie etwa mehr Besucher damit generieren, mehr Leads damit sammeln oder auch Ihren Umsatz steigern. Wenn ein Unternehmen online erfolgreich sein will, ist es unabdingbar, eine klare Website-Marketingstrategie zu definieren. Dabei ist dies nicht mehr optional, sondern ein regelrechtes "Muss" für ein Unternehmen. Andernfalls wird es auf dem Online-Markt, der sehr hart umkämpft ist, nicht mehr überleben können, in der heutigen Zeit.

MODERN

Bewertungen | modern
Note 1+

Wenn Verbraucher vorhaben, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu nutzen, lesen sie vorher häufig Bewertungen darüber. Deshalb bringen positive Bewertungen mehr Kunden sowie Empfehlungen. Dahingegen kann man negative Bewertungen dafür verwenden, um seine Produkte oder Dienstleistungen zu optimieren oder möglicherweise auch durch andere zu ersetzen. Um zufriedene Kunden zu einer Bewertung zu bewegen, kann man auf verschiedene Strategien zurückgreifen.

Community Marketing | modern
Note 2

Das Community-Marketing ist eher eine komplexe Marketingmaßnahme. Dabei verwickelt man seine Zielgruppe in eine aktive, unaufdringliche Diskussion. Das Unternehmen befindet sich eher in einer passiven Rolle. Communitys können dabei unterstützen, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung zu optimieren. Zudem besteht die Möglichkeit, dass ein Unternehmen eine Community aufbaut, in der sich die User gegenseitig Ratschläge geben und unterstützen können.

Content-Marketing | modern |
Note 1+

Bei einer Content-Marketing-Strategie liegt der Fokus bei der Erstellung von Inhalten, die Interessenten und Kunden einen Mehrwert bieten. Dabei ist es das Ziel, vom Leser im Internet gefunden zu werden. Um dies zu erreichen, verbreitet man die Inhalte auf verschiedenen digitalen Marketingkanälen. Dazu gehören etwa Websites, Blogs, soziale Medien sowie Newsletter. Content-Marketing gehört zum Inbound-Marketing. Außerdem ist es eine der meist genutzten Marketingstrategien im digitalen Bereich.

Growth Hacking | modern
Note 1+

Growth Hacking steht als Oberbegriff für Maßnahmen, deren einziges Ziel das Unternehmenswachstum ist. Dabei liegt der Fokus darauf, möglichst viele Kunden oder Nutzer zu gewinnen, bei möglichst geringen Kosten dafür. Häufig wird der Begriff in der Frühphase von Startups verwendet, wenn diese gezwungen sind, in kurzer Zeit ein starkes Wachstum zu erzielen. Growth Hacker greifen auf kostengünstige und kreative Methoden zurück, um das Wachstum eines Unternehmens kostengünstig anzukurbeln.

Guerilla-Marketing | modern
Note 1+

Beim Guerilla-Marketing greifen Unternehmen auf unkonventionelle sowie häufig auch überraschende Taktiken zurück, um das gewünschte Werbeziel zu erreichen. Vom traditionellen Marketing unterscheidet es sich insofern, als es mit einem kleinen Budget auf persönliche Interaktion abzielt. Zudem konzentriert es sich auf kleinere Gruppen von Promotern. Diese sorgen für eine Verbreitung der Werbung an bestimmten geografischen Orten. Weit verbreitete Medienkampagnen kommen dabei eher nicht zum Einsatz.

Inbound Marketing | modern
Note 1+

Beim Inbound-Marketing verfolgt man das Ziel, durch wertvolle Inhalte besser von den Kunden gefunden zu werden. Dabei konzentriert sich diese Marketingmaßnahme auf die Optimierung des Kundenerlebnisses. Dadurch unterscheidet es sich vom Outbound-Marketing, bei dem man aktiv Werbebotschaften an die Kunden sendet. Durch die Verbesserung der Kundenerfahrung erschafft man eine wertvolle Kundenbeziehung. Dafür setzt man in erster Linie Content-, E-Mail- sowie Social-Media-Marketing und Suchmaschinenoptimierung ein.

Influencer Marketing | modern
Note 2+

Beim Influencer-Marketing beauftragt der Werbetreibende einen großen Influencer mit vielen Followern damit, Produkte und Dienstleistungen positiv in Szene zu setzen. Aufgrund der höheren Authentizität der Influencer im Vergleich zum Unternehmen selbst

ist diese Marketingmaßnahme sehr beliebt. Die Influencer nutzen dafür in erster Linie die Kanäle, in denen sie die größte Aufmerksamkeit erzielen, was in der Regel die sozialen Medien sind.

Mobile Marketing | modern
Note 2

Für den mobilen Bereich kann man eigene Strategien definieren und die entsprechenden Marketingmaßnahmen umsetzen. Dies umfasst Werbeformen wie etwa lokale Anzeigen, die Smartphone-Benutzer angezeigt bekommen, wenn sie sich in der Nähe des Zielortes befinden. Außerdem kann man Anzeigen in Apps schalten oder basierend auf bestimmte Spracheingaben oder Suchanfragen Werbung ausspielen. Überdies lassen sich per klassischer SMS auch Buchungs- und Liefererinnerungen versenden.

Performance-Marketing | modern
Note 1+

Im Performance-Marketing kombiniert man verschiedene digitale Marketinginstrumente, wie beispielsweise bezahlte Werbung in den sozialen Medien oder bei Google. Dabei stehen stets die messbaren Reaktionen der User im Vordergrund. Zu den Zielen gehören etwa die Erhöhung des Online-Absatzes, Anmeldungen oder andere Leads bzw. Conversions, die im digitalen Umfeld möglich sind. Die Messbarkeit ist der größte Vorteil des Performance-Marketings.

SEA | modern
Note 3+

Suchmaschinenwerbung (engl. Search Engine Advertising oder kurz SEA) unterstützt dabei, auf Suchmaschinen wie Google auffindbar zu sein. Dabei finden im Hintergrund Auktionen statt, bei denen man einen bestimmten Betrag auf einen Klick bietet. Aber auch noch viele andere Faktoren entscheiden über den Erfolg im SEA. Die Anzeigen ähneln den organischen, nicht käuflichen Suchergebnissen (SEO). Nachhaltiger Erfolg im SEA erfordert nicht nur ein substanzielles Budget, sondern auch Zeit, strategische Planung und stetige Optimierung. Kurzfristige Erfolge sind in der Regel nicht nachhaltig. Außerdem sind sie meistens sehr teuer erkauft, ohne dabei einen vernünftigen ROI zu erzielen.

SEM | modern
Note 1

Suchmaschinenmarketing, kurz SEM ist im Endeffekt der Überbegriff für SEA und SEO. Es geht dabei um digitale Werbe- und Verkaufsförderungsmethoden im Bereich der Suchmaschinen. Man versucht, die eigenen Inhalte besser in den Suchmaschinen zu platzieren bzw. mit bezahlten Anzeigen mehr Verkäufe oder Leads zu generieren. Dabei unterstützt SEM das Unternehmen dabei, seine Dienstleistungen und Produkte bestimmten Zielgruppen zu präsentieren. Je nachdem, auf welchen Bereich im Sales Funnel man sich konzentriert, kann es dabei etwa um kaufbereite Verbraucher gehen. Aber genauso kann der Fokus auch auf solchen Usern liegen, die sich erst in der Recherche-Phase befinden. Im Idealfall definiert man eine Strategie, die alle Bereich im Sales Funnel abdeckt.

SEO | modern
Note 1+

Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization oder kurz SEO) hat zum Ziel, dass Websites besser über Suchmaschinen gefunden werden können. Aufgrund der hohen Popularität von Suchmaschinen ist dies sehr wichtig. Beim OnPage-SEO konzentriert man sich auf die Maßnahmen, die die eigene Website betreffen. Dies ist jedoch zu unterscheiden vom technischen SEO, wo man z.B. die Ladezeit der Seite optimiert. Beim Offpage-SEO befasst man sich mit Maßnahmen, die abseits der eigenen Seite stattfinden.

Social Media (bezahlt) | modern
Note 2

Wenn Social-Media-Posts beworben werden, lässt sich eine größere Reichweite erzielen. Dies ist von Vorteil, weil häufig nicht sehr viele Follower die Beiträge in den sozialen Medien zu sehen bekommen. Deshalb ist es wichtig, gute Social Media-Beiträge zu erstellen und diese im Laufe der Zeit auch zu sponsern, um die Zielgruppen besser zu erreichen. Die potenziellen Kunden lassen sich ansprechen, basierend auf demografischen Merkmalen und Interessen.

Social Media (organisch) | modern
Note 1+

Durch die Nutzung von Social-Media-Seiten, wie etwa Instagram oder Facebook lässt sich die Bekanntheit eines Unternehmens bzw. einer Marke erhöhen. Dabei ist es das Ziel, Inhalte zu posten, für die sich die Zielgruppen interessieren. Als Ausgangsbasis dafür dient die Content-Marketing-Strategie. Die sozialen Netzwerke sollten möglichst genutzt werden für den Dialog und nicht für einen reinen Monolog. Außerdem sollte der Schwerpunkt nicht allein auf Umsatz oder Leads liegen.

Videos | modern
Note 1+

Beim Videomarketing realisiert man Werbe- und Kommunikationsziele mithilfe von Videos. Dabei werden etwa Geschichten erzählt (Storytelling, die Werbebotschaft des Unternehmens transportiert (Werbung), oder die Marke vorgestellt (Branding). Man kann im Videomarketing sämtliche Videoformate als Instrument verwenden, die im Marketing Verwendung finden. Das umfasst Produktvideos, Imagefilme, Werbevideos, Messefilme, Erklärvideos oder Recruitingfilme.

Virales Marketing | modern
Note 1+

Beim viralen Marketing kommt der Netzwerkeffekt zum Tragen, damit ein Produkt vorwiegend auf verschiedenen Plattformen beworben werden kann. Der Name ist auf die Form bezogen, wie Informationen über ein Produkt von Verbrauchern weitergegeben bzw. geteilt werden. Das kann beispielsweise auch durch Mundpropaganda geschehen oder durch den bereits erwähnten Netzwerkeffekt im Internet. Durch PR lässt sich die Botschaft mitunter noch verstärken. Beim viralen Marketing verbreitet sich die Werbebotschaft quasi wie ein Virus.

METZGEREI ALBER

MONATLICHE BROSCHÜREN
TIKTOK MIT REICHWEITE

Für die Metzgerei Alber, die zu unseren langjährigen Kunden zählt, realisieren wir monatlich eine schöne Angebotsbroschüre. Das Unternehmen hat mehrere Standorte, weshalb potenzielle Kunden darin ein breites Angebot an Fleischprodukten und Menüs vorfinden. Es gibt jedoch nicht nur Produkte zu sehen, sondern auch Neuigkeiten und Ankündigungen rund um die Metzgerei.

So wurde auch ein großer Schritt publik gemacht: die Metzgerei ist nun auf TikTok zu finden. Nachdem wir den Kanal für unseren Kunden erstellt hatten, konnte er ein breites Publikum mit kurzen, unterhaltsamen Videos bespaßen. Mit Erfolg, wie sich herausstellte: das meistgesehene Video hat bis dato über 77.000 Aufrufe. Nicht schlecht für die Traditionsmetzgerei aus Marktl!

CRAISS

CRAISS
GENERATION
LOGISTIK

FOTOMONTAGEN
LKW-WERBUNG

Für die Logistik-Firma Craiss aus Baden-Württemberg haben wir etwas Besonderes gemacht: eine LKW-Plane mit 3D-Effekt. Die Herausforderung lag darin, die verschiedenen Elemente der Fotomontage so darzustellen, dass ein Tiefeneffekt entsteht. Unserer Meinung nach ist das voll gelungen!

Nun kann der Kunde seine Fahrten mit einer äußerst auffälligen LKW-Werbung machen. Ein echter Hingucker!

GEIGERHAUS

RUNDUMPAKET

Für das neue Geigerhaus in Mühldorf a. Inn. haben wir ein Rundum-Sorglos-Paket geschnürt. Da es sich um eine Neueröffnung handelte, haben wir Logo und Corporate Identity gestaltet, sowie einen Marketingplan entworfen. Bei der Erstellung und Anpassung der Speisekarten läuft uns regelmäßig das Wasser im Mund zusammen. Wir kümmern uns außerdem um die Social Media-Kanäle des Restaurants und haben bestimmt schon den ein oder anderen hungrigen Gast damit angelockt.
Auch die neue Website kann sich sehen lassen. Mit dem schlichten, modernen Design und der digitalen Speisekarte kann sie definitiv bei Besuchern punkten. Wir wünschen einen guten Appetit!

Geigerhaus
FRISCH & TRADITIONELL

INN-SOLAR

BROSCHÜRE
WEBSITE
VISITENKARTEN
RIESENPLAKAT

INN-SOLAR

Nachdem wir zuvor ein Logo und in diesem Zuge die Corporate Identitty für Inn-Solar gestaltet hatten, ging es weiter mit den Visitenkarten, sowie der Image-Broschüre. Schön anzusehen ist der Kontrast von Gelb- und Blautönen. Die moderne 28-seitige Broschüre bietet Informationen rund um das junge Unternehmen, sowie allerhand Bilder, Beschreibungen und Ausstattungsmerkmale des gesamten Sortiments an Photovoltaik-Technik.

Weiter wurde ein Riesenplakat für eine Stellenausschreibung benötigt, welches wir ebenfalls in der durchaus ansehnlichen Corporate Identity gestaltet haben.

BMTEC

LOGO
MESSESTAND
WEBSITE

Im Frühjahr 2022 haben wir für die Firma bmTEC, einen Hersteller von Bäckerei-Maschinen, ein neues Logo entworfen. Da die alte Bildmarke schon gewisse Altersspuren aufwies, war es dem Kunden wichtig, dass das Logo moderner und minimalistischer wird. Dies erreichten wir durch die Verwendung einer geometrischen Schriftart, farblich in der bestehenden CI des Kunden gehalten. Weiter wurde eine neue Website realisiert, auch wieder mit dem Ziel einer modernen und minimalistischen Optik. Außerdem war die Firma mit mehreren Messeständen auf Events präsent. Die Designs der Fronten und Wände hierzu kamen ebenfalls von uns.

bmTEC
bakery machinery TECHNOLOGY

ALT

bmTEC
bäckerei-maschinen

NEU

BYEDER

BY EDER

DISPLAYWERBUNG
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG
KATALOGE

Für unseren langjährigen Kunden BY EDER haben wir auch dieses Jahr wieder neue Kataloge für sein Sortiment an LINDBERG-Brillen entworfen. Die Gestaltung sollte mit den edlen und teils äußerst wertvollen Brillengestellen in Einklang stehen: modern und minimalistisch. Weiter wurden neue Videos für die Displays im Laden zusammengestellt und geschnitten, um die Produkte nochmal extra in Szene zu setzen.

Außerdem haben wir für unseren Kunden die Optimierung für die Suchergebnisse bei Google und Co. übernommen.

FUHRMANN

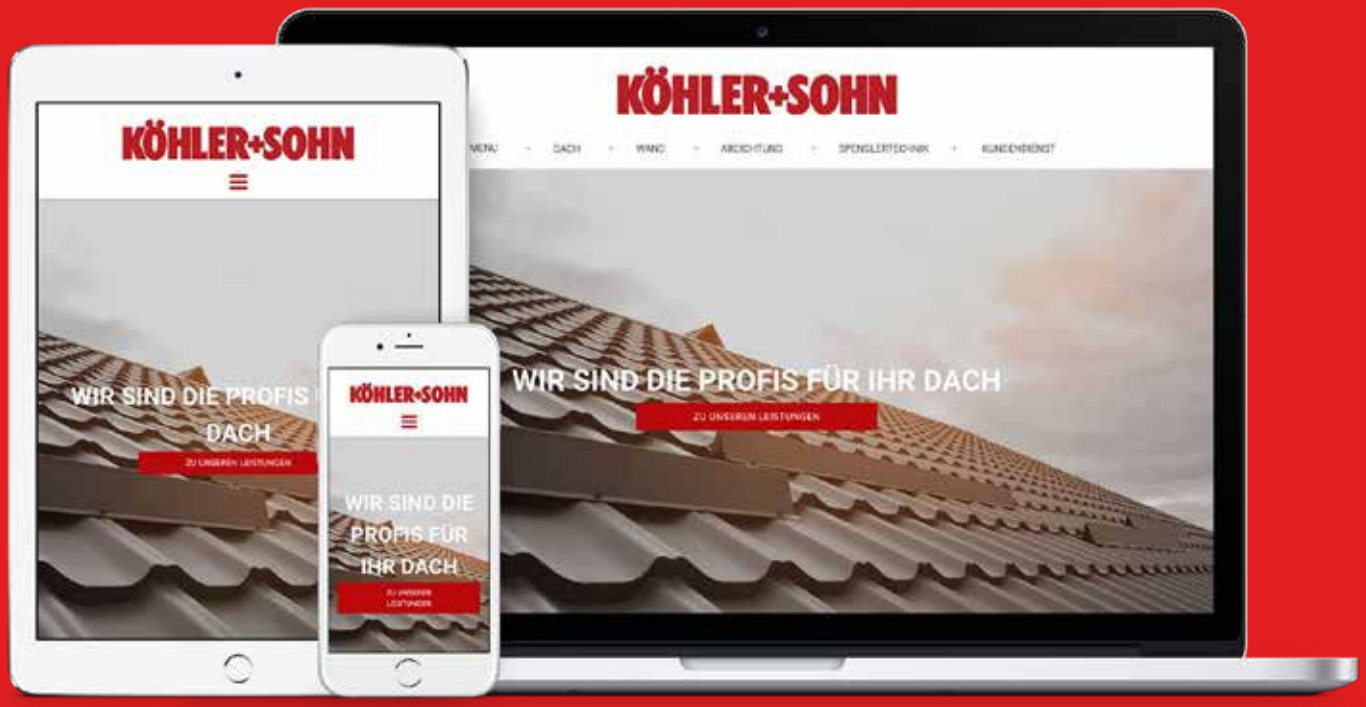
AZUBIAKQUISE
NEUESTE VIDEOS VON E-DOBLO
WERBEARTIKEL
KUNDENSTOPPER
STICKERBOGEN

Auch hier war dieses Jahr einiges geboten: die Firma Fuhrmann Nutzfahrzeuge benötigte verschiedene Werbemittel und -artikel für die Akquise von neuen Auszubildenden. So entstand die Kampagne „Gladiatoren-Ausbildung", um der Jugend ein Bild von Spannung und Action zu vermitteln. Des Weiteren haben wir vom Fiat-Modell E-Doblò einige aufwendige Videos erstellt und das Fahrzeug damit hervorragend in Szene gesetzt.

FUHRMANN
Nutzfahrzeuge Service GmbH

GLADIATOREN
AUSBILDUNG

Jetzt Video ansehen!



KÖHLER+SOHN

WEBSITE
BANNER

Die Firma Köhler+Sohn wünschte sich ein modernes Design für ihre alte, optisch „angestaubte" Website. Wir haben das Re-Design gerne übernommen und befinden uns akutell noch in der finalen Phase der Überarbeitung. Mit den gelieferten Inhalten erstellen wir suchmaschinenoptimierte Texte und veranschaulichen diese mit thematisch passenden Bildern und Icons.

KÖHLER+SOHN

Auf fast allen Seiten platzieren wir zudem einen deutlich sichtbaren Call-to-Action, um die Lead-Generierung zu maximieren. Diesem Zweck dienen auch die drei Funnels, die wir in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellen werden. Die Firma Köhler+Sohn und wir freuen uns darauf, Ihnen schon bald den neuen Webauftritt präsentieren zu können.

Für eine Stellenanzeige haben wir außerdem einen großen, auffälligen und gut lesbaren Banner erstellt.

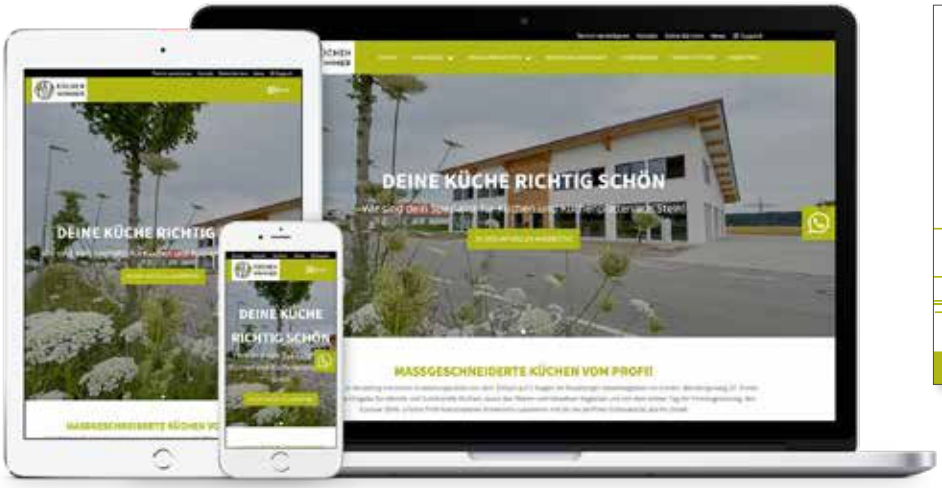
KÜCHEN WIMMER

RUNDUMPAKET

Die neu gegründete Firma Küchen Wimmer aus Neuötting brauchte werbe- und marketingtechnisch natürlich alles, was man als neues Unternehmen eben so braucht. Hier kamen wiederum wir ins Spiel. Angefangen mit Website und CI haben wir für die Firma ein freundliches, helles und einladendes Konzept entworfen. Farbakzente erstrahlen in einem saftigen Hellgrün.

Für die Neueröffnung der Küchenausstellung wurden mehrere Werbemittel wie beispielsweise Riesenplakate benötigt, um auf das Event aufmerksam zu machen. Natürlich durften auch Visitenkarten zum Verteilen an Interessenten nicht fehlen. Hier entschied sich der Kunde für das moderne und ungewöhnliche Hochformat, womit er sicherlich aus der breiten Masse heraussticht.

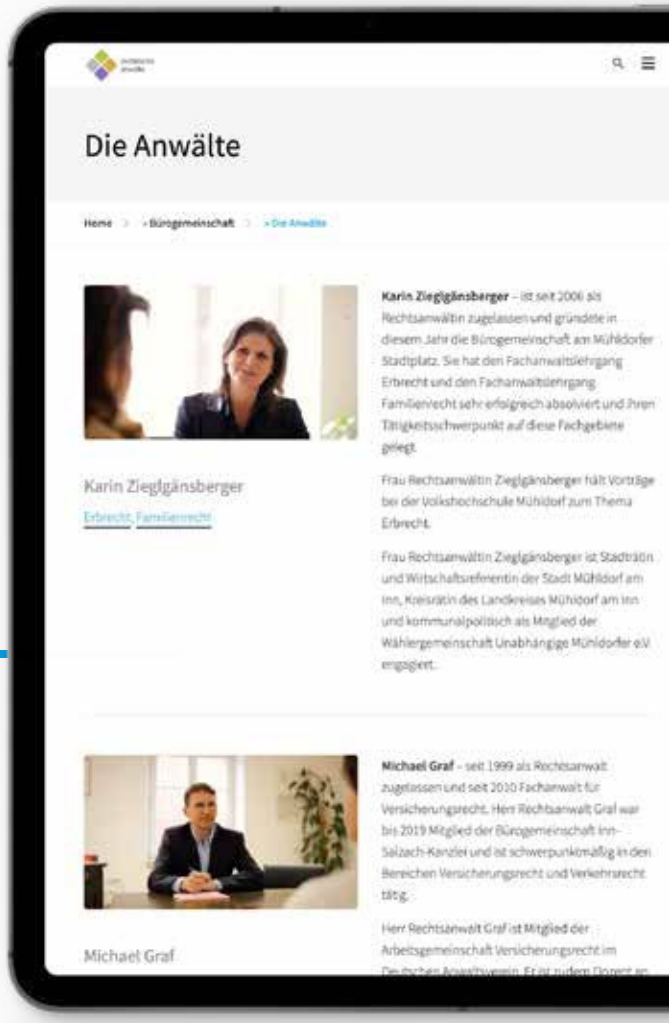
KÜCHEN
WIMMER
MEINE KÜCHE
RICHTIG SCHÖN



MÜHLDORFER ANWÄLTE

WEBSITE RE-DESIGN
VIDEOAUFNAHMEN

Für die Mühldorfer Anwälte haben wir ein Re-Design der bestehenden Website vorgenommen. Dem Kunden war es wichtig, dass die Seite schlanker, übersichtlicher und moderner wird. Es sind nun zahlreiche, von uns professionell aufgenommene Videos der Ansprechpartner und Mitarbeiter zu sehen, was für den Betrachter sympathischer wirkt als einzelne Bilder. Zudem haben wir auf der Startseite einen großen Bereich geschaffen, in welchem ein Intro-Video abläuft. Somit erfüllt die Website definitiv die Anforderungen: sie ist schlank, übersichtlich und modern.



Jetzt Website ansehen!

ODU

BROSCHÜRE

Für die Firma ODU aus Mühldorf a. Inn, welche elektronische Steckverbindungen für ihre Kunden herstellt, haben wir eine ansprechende Ausbildungsbroschüre gestaltet. Hierbei war wichtig, dass die Optik und Inhalte bei der Jugend Aufmerksamkeit erregen, um potenziellen Nachwuchs bei den angebotenen Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen anzuwerben. Mit der auffallenden Farbgebung und dem Einsatz moderner Gestaltungselemente dürfte das absolut gelungen sein.

ODU®

QYOU

LAUFENDE SEO- UND CONTENT-OPTIMIERUNG

Das Münchner Unternehmen QYOU betreibt einen Online-Shop mit Konfigurator für individuellen Teppichdruck. Hierfür übernehmen wir regelmäßig die Suchmaschinenoptimierung und aktualisieren den Content der Seite, sodass die Seite bei Google und anderen Suchmaschinen möglichst weit oben in den Ergebnissen erscheint.

STADTWERKE WASSERBURG

INSTAGRAM MIT BEITRÄGEN
BANNER MITARBEITERWERBUNG

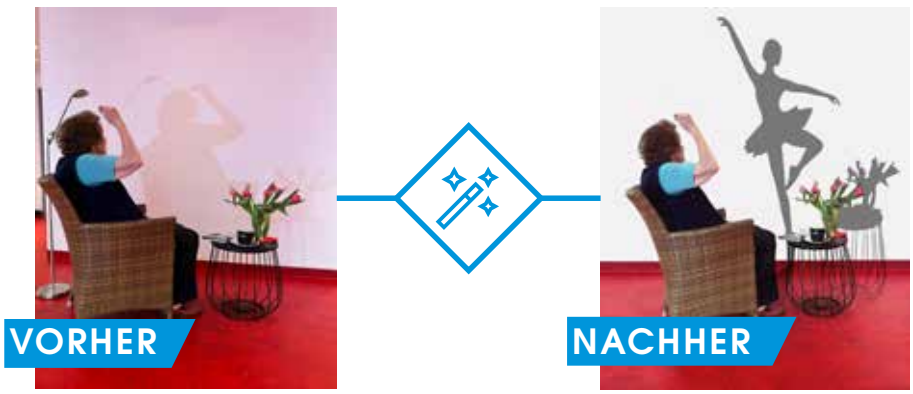
Zur Erhöhung der Reichweite und Veröffentlichung von Informationen sowie Neuigkeiten haben wir für die Stadtwerke Wasserburg ein Instagram-Konto erstellt. Seitdem übernehmen wir das Posten von Beiträgen, die Pflege des Profils und das Beantworten von eingehenden Nachrichten über den Kanal. Außerdem haben wir auf Kundenwunsch einen „besonderen" Banner für die Mitarbeiterwerbung gestaltet, sowie alle anderen Themen der Außendarstellung gerne übernommen.

stadtwerke wasserburg a. inn

SUNNYSIDE GROUP

RIESENPLAKATE
FOTOMONTAGE

Die SunnySideGroup besteht aus den Tochterunternehmen SunnySideCare, SunnySideRent und SunnySideResidence. Für die Firmengruppe, welche auf alternative Wohnformen für Senioren und das Bauen von Einrichtungen spezialisiert ist, haben wir unter anderem eine Werbekampagne mit Riesenplakaten entworfen. Die Motive zeigen von uns erstellte Fotomontagen mit älteren Menschen, die ihren Schatten betrachten. Diese Schatten zeigen Erinnerungen aus der Vergangenheit oder Wünsche der Personen. Die Plakate vermitteln auf emotionale Art und Weise, dass Menschen, egal welchen Alters und Gesundheitszustandes, noch immer Träume, Willen und Stärke besitzen. Dies zu zeigen war auch der Wunsch unseres Kunden.



WEINGUT SCHWARZ

Schwarz
Schrattenberg · Austria

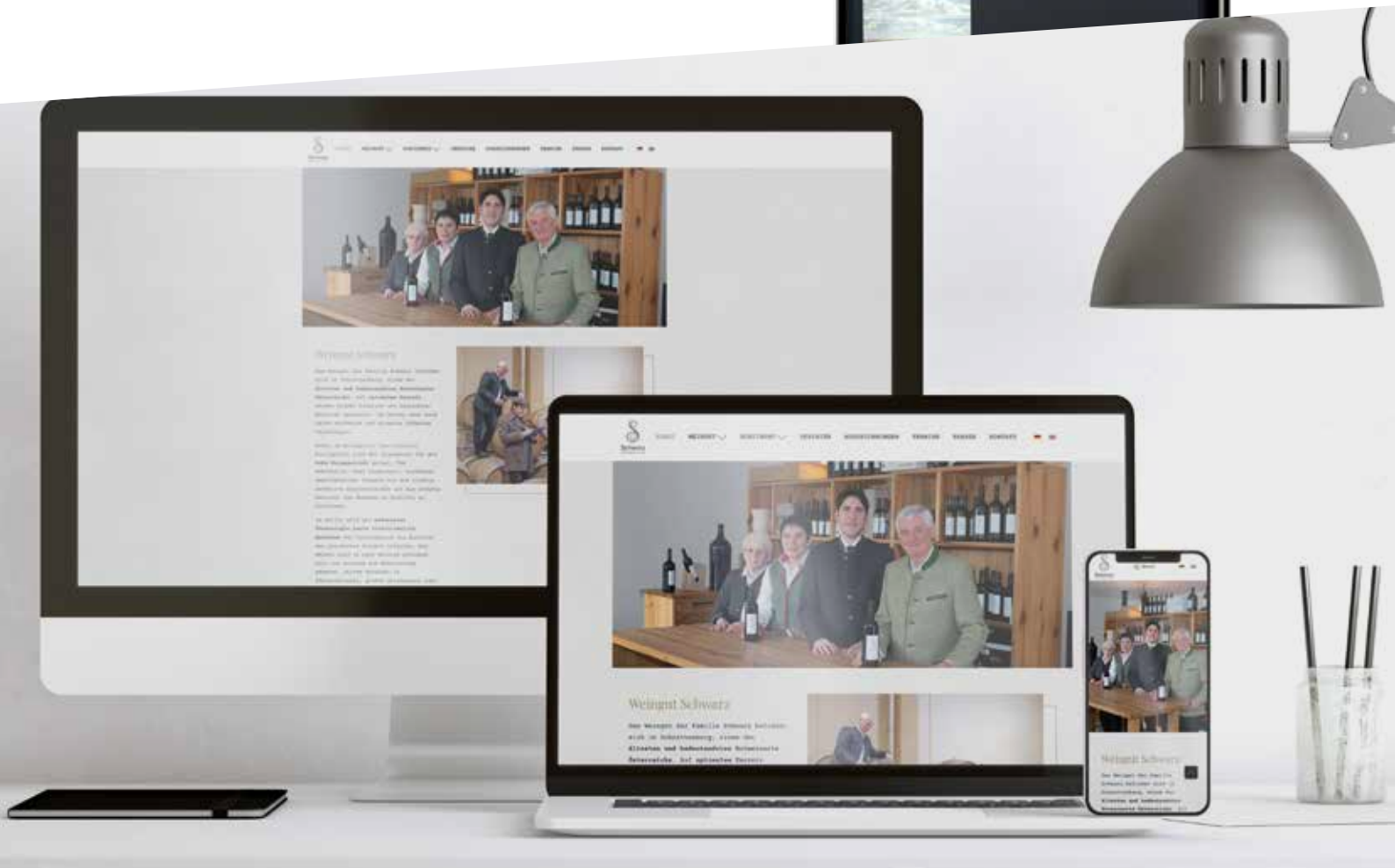
NEUE MODERNE WEBSITE
INSTAGRAM

Das Weingut Schwarz, ein „internationaler" Kunde aus Österreich, durfte sich über eine neue Website freuen. In enger Abstimmung mit dem Kunden haben wir eine Online-Präsenz geschaffen, welche die Philosophie der edlen Tropfen repräsentiert. Zu finden sind allgemeine Informationen über das Weingut, Impressionen, Veranstaltungen und das komplette Weinsortiment.

Zudem haben wir einen Instagram-Account für das Unternehmen erstellt. Regelmäßig veröffentlichen wir dort Posts mit Texten und Bildern, um die Reichweite zu steigern und die Marke bekannter zu machen.

Kontakt zum Unternehmen:
Schwarz Bio-Weingut & Weinhandel
Kleine Zeile 8
A-2172 Schrattenberg
Tel.: +43 2555 2544
E-Mail: office@schwarzwines.com

Die Lieferung nach Deutschland ist möglich!



SCHÄFTLMAIER

LEITMOTIV
MESSE
AUSBILDUNGSKAMPAGNE

Für Schäftlmaier, eine Firma für Elektro-Anlagen aus Aschau a. Inn, haben wir dieses Jahr den Entwurf des Leitmotivs „ENERGIEGELADEN" für die Azubi-Suche übernommen. Hierfür haben wir ein passendes, modernes Logo im Comic-Superhelden-Stil gestaltet. Vor allem die mit eigens entworfenen Designs bedruckten Energydrinks und Traubenzucker dürften beim Nachwuchs der Renner gewesen sein.

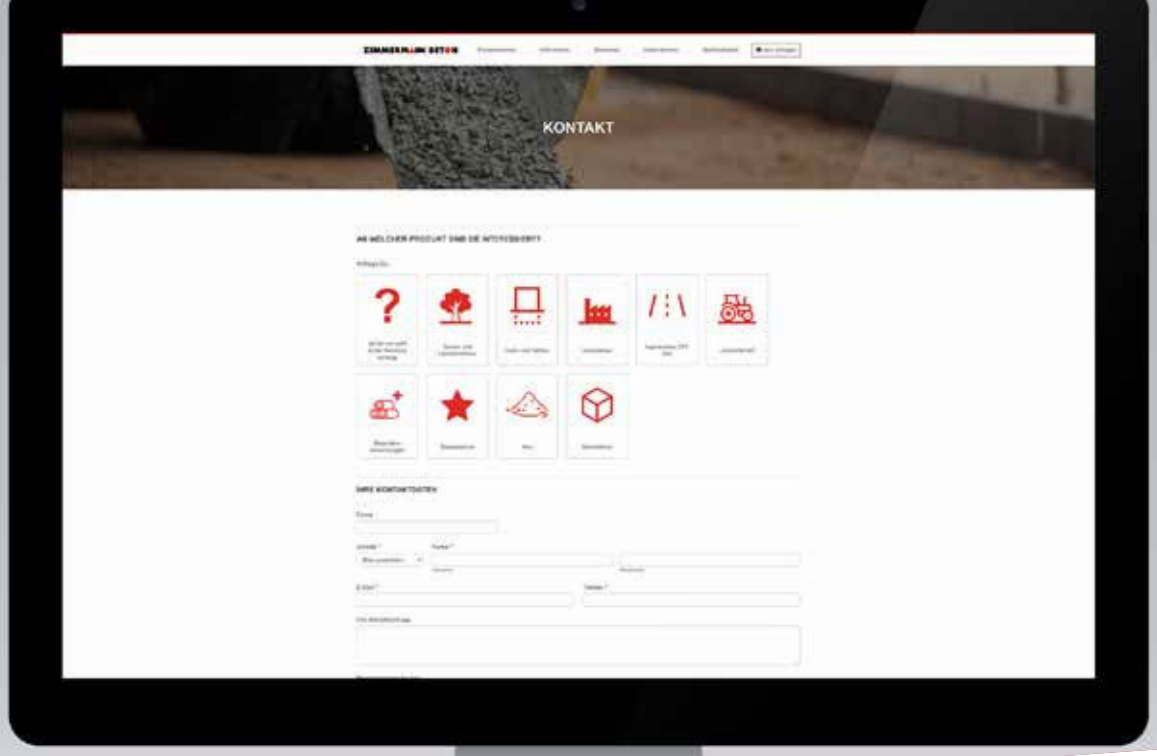
Zusätzlich haben wir für einen Messeauftritt mehrere Rollups, sowie einen schönen Messestand gestatet. Das Ergebnis kann sich echt sehen lassen!

ZEO SOLAR

WEBSITEENTWICKLUNG NACH DESIGNVORGABE

Für unseren Kunden Zeo Solar haben wir eine aufwendige Online-Präsenz realisiert. Es ging eine akribische Planung und ein sorgfältiger Designprozess voraus. Mit vielen eigens erstellten Grafiken, einige davon in 3D modelliert und gerendert, haben wir die Produkte und Leistungen des Unternehmens auf zahlreichen Themen- und Unterseiten in Szene gesetzt. Aktuell läuft noch die finale Phase der Realisierung. Die ganze Pracht der neuen Website kann im neuen Jahr begutachtet werden.

ZEO SOLAR
MACH DEINEN EIGENEN STROM



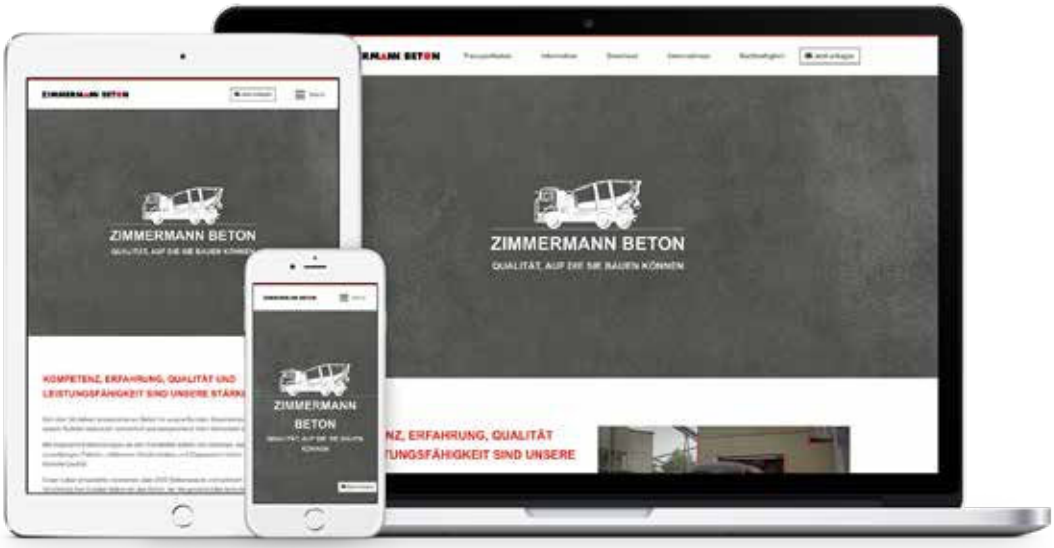
ZIMMERMANN BETON

WEBSITE

ZIMMERMANN BETON

Eine komplett neue und moderne Website haben wir für das Familienunternehmen Zimmermann Beton erstellt. Der Betrieb wurde bereits 1936 in Trostberg gegründet. Auf der Seite sind Informationen zu Leistungen, Standorten und der Geschichte der Firma zu sehen, sowie mehrere Downloads wie beispielsweise Preislisten. Zahlreiche Animationen verleihen der Seite eine gewisse Dynamik.

Bei der Gestaltung orientierten wir uns an der bestehenden CI und haben hier und da ein paar Aspekte ergänzt. Bisherige, optisch veraltete Icons haben wir durch neue, moderne und minimalistische Versionen ersetzt.



Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOW
Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Va
• Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel • Ines
elli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaf
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv
• Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Gnista • QYou • Wörle.Optik • Küchen Wimmer • Zeo Solar • Craiss
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Fairwinds • Förderverein
Zalana • Geigerhaus • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt
• Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firm
& Co • Hoffmann-Motion • Köhler+Sohn • Hellhof - Wohnen & Feiern • Natmals • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Christina Finkel
Glaselli • byEder • Peter Rieder Vermögen AG • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtsch
Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Europlan • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Museum Förderv

KUNDENÜBERSICHT

Danke für jedes kleine und große Projekt!

A GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der
rer • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co
s • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glas-
tsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn
General Logistik • InnCarrée • Bodendesign Gottinger • WeiTecS Services • VfL Waldkraiburg • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST
Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Inn-Solar • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian •
• BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • Weingut Schwarz • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung
na Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • ODU • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt
• Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick •
aftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Zimmermann Beton • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Allianz • Rhino Consulting • Rudolf Sieber
verein Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn

WIR SIND

art2media
Kreativagentur

Dieter Galambos

GESCHÄFTSFÜHRER / CEO

Alex Heuberger

GESCHÄFTSFÜHRER / CEO

Christopher Pichlmeier

WEBDESIGNER

Carsten Jaksch

FRONTEND DEVELOPER

Marcus Heuss

MEDIENFACHWIRT BAW

Jessica Kaiser

MEDIENGESTALTERIN KONZEPTION

Simon Sick

MEDIENGESTALTER OPERATING

Marco Pritscher

WEBDESIGNER

art2media
Kreativagentur

art2media
Kreativagentur OHG

Stadtplatz 16
84478 Waldkraiburg

Telefon: 08638 203 36 41
E-Mail: kontakt@art2media.com

www.art2media.com