Zehn

2012 2022

10 JAHRE ART2MEDIA

WIR SAGEN DANKE

ALEX DIETER SIMON JESSICA CARSTEN MARCUS CHRISTOPHER MARCO

ZEHN JAHRE WERBUNG & MARKETING

Inhalt

Vorwort 2
Jubiläum 3
Neuer Standort 4
Entwicklung von Marketing-Strategien 5
Performance-Marketing 13
Wie sieht die Agentur der Zukunft aus? 17
Onlineshops mit WordPress und WooCommerce 19
Fuhrmann Nutzfahrzeuge 21
Plogging Waldkraiburg 23
resch Maschinenbau 24
Weinimport & Getränkegroßhandel Korn 25
Hövels Busreisen 26
bmTEC Bäckerei-Maschinen 27
By Eder 29
Fotobox mit 360°-Aufnahmen 31
Kreativ-Spende 33
Kundenübersicht 36
Wir sind art2media 37

art2media
Kreativagentur

Wir wünschen entspannte Feiertage! Genießen Sie die Weihnachtszeit und haben Sie einen tollen Start in das neue Jahr 2022.

VORWORT

zu den SHOPS

Analysieren, auswerten & optimieren art2media Group

Auch in dieser Ausgabe steht das Thema Online-Marketing im Fokus. Der Grund dafür ist der stetig steigende Bedarf unserer Kunden an konstruktiven und messbaren Marketingmaßnahmen. Das liegt nicht nur an den turbulenten Zeiten, in denen wir uns alle befinden. Tatsächlich ist es gerade jetzt wichtiger denn je online richtig positioniert zu sein.

Nach starken Nachholeffekten zu Jahresbeginn sind die E-Commerce-Umsätze mit Waren im zweiten Quartal im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 19,4 Prozent auf 24.141 Mio. Euro gestiegen (Q2/2020: 20.222 Mio. Euro). Bereits im Vergleichszeitraum von April bis Juni 2020 war der Umsatz aufgrund von Corona-Effekten überproportional hoch um 16,5 Prozent gewachsen.

Obwohl die Restriktionen im stationären Handel mittlerweile gelockert wurden und wieder mehr Menschen in die Geschäfte gehen, ist der Wachstumstrend der Branche damit ungebrochen. Mit Blick auf das gesamte erste Halbjahr 2021 schlägt ein konsolidiertes Wachstum von 23,2 Prozent (von 36,7 Mrd. Euro in H1/2020 auf 45,2 Mrd. Euro in H1/2021) zu Buche. Dank der guten Umsatzentwicklung mit Waren könnten E-Commerce-Umsätze in diesem Jahr erstmals die Umsatzgrenze von 100 Mrd. Euro übertreffen.

Der Umsatz mit Dienstleistungen stieg von 1.364 Mio. Euro im Vorjahresquartal auf 2.200 Mio. Euro im zweiten Quartal 2021 (+ 61,3 Prozent). Vergleicht man jeweils die ersten Jahreshälften, ergibt sich mit 3.329 Mio. Euro noch immer ein Minus von 36,6 Prozent (H1/2020: 5.250 Mio. Euro). Wie tief der Einschnitt tatsächlich ist, zeigt erst der Umsatzverlust gegenüber dem ersten Halbjahr 2019: Im Vergleich mit dem damaligen Umsatz (ohne Corona-Effekte) von 9.299 Mio. Euro liegt der Online-Vertrieb von Dienstleistungen derzeit noch um fast zwei Drittel zurück.

(Quelle: https://www.bevh.org/)

Die Kreativagentur art2media hat diesen Trend schon vor Corona realisiert und passende Maßnahmen eingeleitet. Unser Team hat 2020 im Rahmen von internen Weiterbildungen (Hackathon 2020) verschiedene Marketingstrategien branchenübergreifend für unsere und Ihre Online- sowie E-Commerce-Plattformen umgesetzt. Die Erkenntnisse wurden über Monate bis heute gesammelt und kontinuierlich ausgewertet. Ein großes Ziel dieser Aktion ist die Entwicklung von maßgeschneiderten Marketing-Strategien für unsere Kunden. Über die letzten Monate wurden verschiedene Ansätze ausgewertet, optimiert und kombiniert: Klassische Ansätze wie das AIDA-Prinzip, Vorteile von Marketing-Fly-Wheel gegenüber Funnel, Outbound vs. Inbound Marketing, Content-Marketing-Strategien, Sozialmedia-Marketing-Strategien sowie verschiedene Methoden zur Zielgruppenanalyse und viele weitere Methoden. Das Ergebnis ist ein Leitfaden, ein sogenanntes ganzheitliches Marketing-Konzept, welches die Wünsche unserer Kunden in großen realistischen Zielen zusammenfasst.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick unserer Erkenntnisse und lernen neue Ansätze kennen.

art2media feiert Zehnjähriges

WIE DIE ZEIT VERGEHT!

Am 12. Mai 2022 feiert Ihre Werbeagentur zehnjähriges Jubiläum. Bei dieser Gelegenheit möchten wir uns bei Ihnen für zehn Jahre voller fantastischer Projekte bedanken.

Vielen Dank für die tolle Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen. Für die Zukunft stehen noch einige Meilensteine an, unter anderem die Vergrößerung unserer Räumlichkeiten in Verbindung mit einem Standortwechsel.

NEUER STANDORT

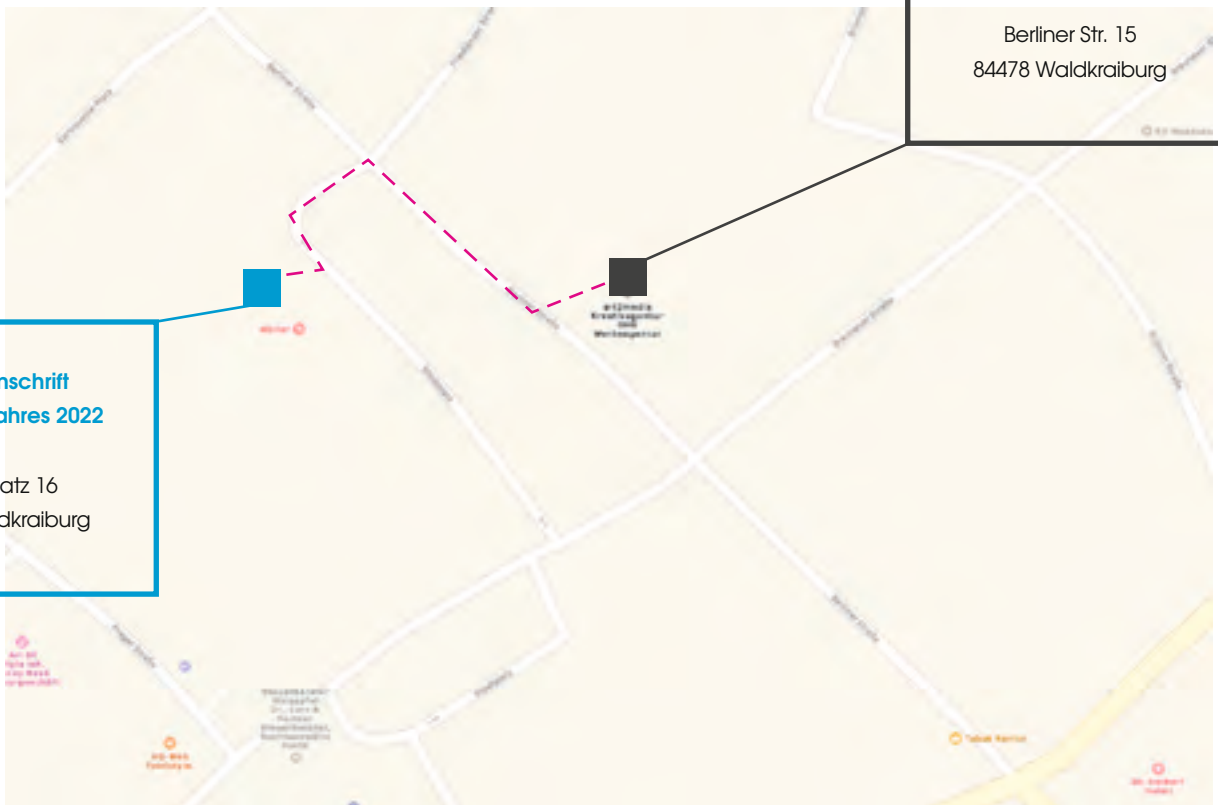
art2media zieht um

RECHTZEITIG ZU UNSEREM ZEHNJÄHRIGEN JUBILÄUM IM JAHR 2022
VERGRÖSSERN WIR UNSERE RÄUMLICHKEITEN.

Wir ziehen im Laufe des Jahres 2022 ein paar Straßen weiter, zum Stadtplatz 16. Hierfür werden die Räumlichkeiten anhand unserer Bedürfnisse umgebaut. Am neuen Standort gibt es natürlich generell mehr Platz für unser Team. Dazu bekommen unsere Mitarbeiter einen Aufenthaltsraum mit Küche, um die Mittagspausen effektiver nutzen zu können. Wir richten unser Fotostudio in einem dafür vorgesehenen Raum ein. Das Studio wird auf einer separaten Etage installiert. Somit können Fotoshootings noch wirkungsvoller realisiert werden. Die aktuelle Parkplatzproblematik wird mit unserem neuen Standort verbessert – in Zukunft können Sie kostenlos in der Tiefgarage am Stadtplatz parken. Neben der Tiefgarage gibt um den Stadtplatz zahlreiche weitere gute Parkmöglichkeiten mit Parkuhr z.B. direkt beim Drogeriemarkt Müller. Sonst ändert sich für Sie nichts. Wir informieren Sie, sobald wir umgezogen sind.

Bisherige Anschrift

Berliner Str. 15
84478 Waldkraiburg

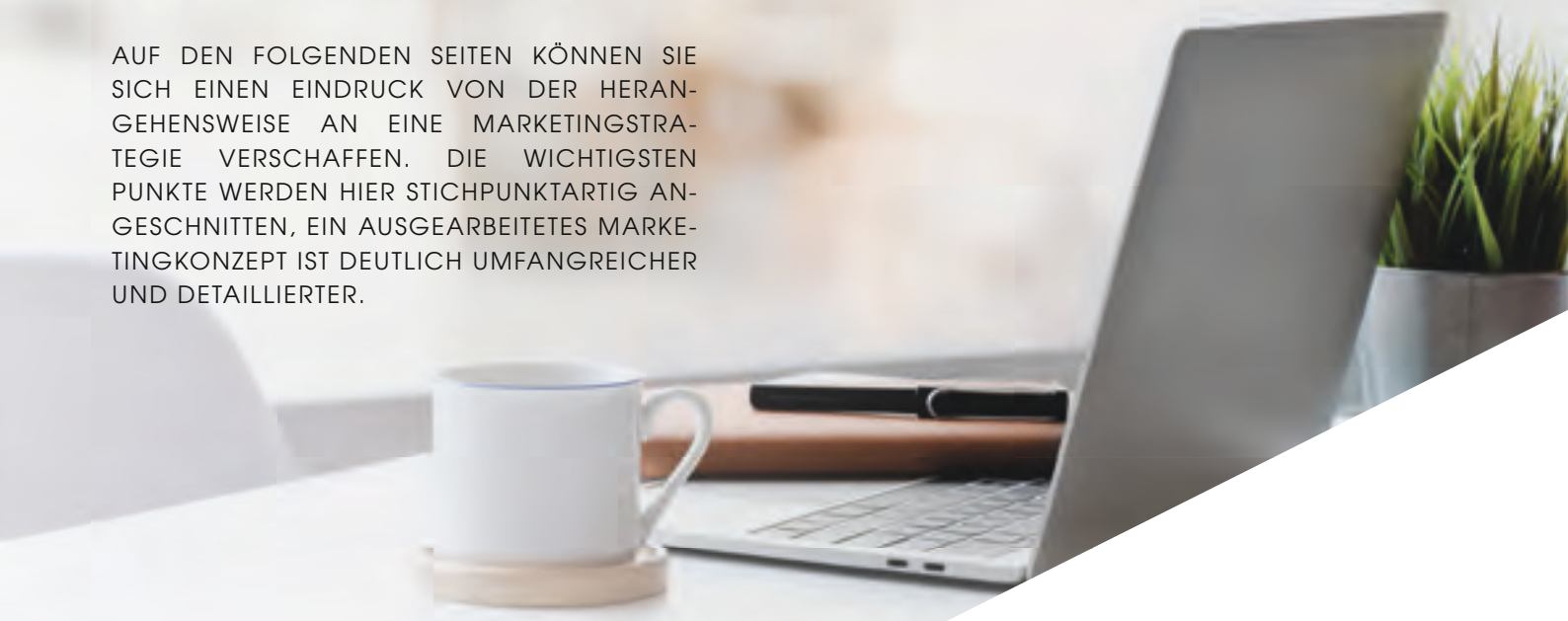


Neue Anschrift
Mitte des Jahres 2022

Stadtplatz 16
84478 Waldkraiburg

ENTWICKLUNG VON MARKETING-STRATEGIEN

AUF DEN FOLGENDEN SEITEN KÖNNEN SIE SICH EINEN EINDRUCK VON DER HERANGEHENSWEISE AN EINE MARKETINGSTRATEGIE VERSCHAFFEN. DIE WICHTIGSTEN PUNKTE WERDEN HIER STICHPUNKTARTIG ANGESCHNITTEN, EIN AUSGEARBEITETES MARKETINGKONZEPT IST DEUTLICH UMFANGREICHER UND DETAILLIERTER.



GENERELL KANN MAN DIE HERANGEHENSWEISE FÜR EIN GANZHEITLICHES MARKETINGKONZEPT IN 7 SCHRITTEN GLIEDERN:

1. Aufnahme des Ist-Zustands
2. Ziele definieren
3. Konkurrenzanalyse
4. Zielgruppe/Personas definieren und analysieren
5. USPs finden und definieren
6. Kanäle wählen
7. Tracking, Analyse und Optimierung

1. Aufnahme des Ist-Zustands

MITTELS 360°-ANALYSE IST-ZUSTAND AUFNEHMEN

Hier wird mit verschiedenen Werkzeugen der Ist-Zustand der Website und der gesamten Reichweite im Internet aufgenommen. Es werden die technischen Aspekte der Website sowie alle genutzten Kanäle geprüft und bewertet.

Anschließend werden die Ziele und Wünsche des Kunden evaluiert und entsprechende Marketing-Maßnahmen geplant. Mit den definierten Zielen werden entsprechende Projektbausteine besprochen und umgesetzt – SEO, SEA, LinkedIn, Social-Media, Analytics, Reporting, Pinterest, Amazon, Ebay usw. – um das geplante Ziel zu erreichen. In der Regel ist es ein Zusammenspiel aus mehreren Maßnahmen.

TIPP:
Sie erhalten von uns kostenlos eine 360°-Sichtbarkeitsanalyse – wir freuen uns über Anfragen!

2. Ziele definieren

In enger Abstimmung mit Kunden werden Ziele und Wünsche besprochen und definiert. Gemeinsam mit Ihnen setzen wir uns große realistische Ziele.

TIPP:
Diese Eigenschaften sollten die Ziele haben:

- spezifisch
- messbar
- erreichbar/realistisch
- relevant
- zeitgebunden

3. Konkurrenz-analyse

Hier werden Wettbewerber identifiziert.
Die Zielgruppen laut Kunden sollten geprüft werden (da oft verzerrte Wahrnehmung) evtl. werden neue Zielgruppen definiert, idealerweise über Personas.
Die wichtigsten Punkte bei der Konkurrenzanalyse sind:

- Wettbewerber analysieren
- Angebot und Positionierung vergleichen
- USPs bestimmen
- Positionierung bestimmen (Qualität, Service, Preis)

WICHTIG:
Erfolgsfaktor = ganzheitliche Strategie
Alle Maßnahmen müssen an die Strategie angepasst werden.

4. Zielgruppe/ Personas definieren

Falls neue Zielgruppen erschlossen werden können oder die Zielgruppe laut Kunden nicht mehr aktuell ist, wird folgender Ansatz empfehlenswert:

Zielgruppe anhand Personas definieren. Eine Persona vereint die Merkmale einer gesamten Nutzergruppe einer Webseite in einer einzigen, repräsentativen Figur (Segment).

WELCHE DATEN EIGENEN SICH ZUR ERSTELLUNG VON PERSONAS?

- Kundendaten – Daten von Bestandskunden
- Statistiken – Marktrecherche, Statistiken analysieren
- Umfrage/Interviews – Umfrage durchführen (z. B. bei Fokusgruppen, wie zufrieden sind Sie mit dem Produkt?)

DATEN DER PERSONA RICHTIG AUSWERTEN

- Gemeinsamkeiten – Welche Gemeinsamkeiten Ihrer Zielgruppen sind auffällig?
- Unterschiede – Welche Unterschiede bestehen? Wie kommt es dazu?
- Hypothesen formulieren – Welche Annahmen resultieren aus den Daten?

PERSONAS FORMULIEREN ANHAND FAKTOREN

- Person
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht
- Interesse
- Beruf

PERSONAS GESTALTEN ANHAND PSYCHOLOGISCHER FAKTOREN

- Problematik – Was erschwert der Person die Kaufentscheidung (Produkt, Dienstleistung, Service)
- Erwartung – Was will die Person mit dem Kauf erreichen
- Merkmale – Wie trifft die Person die Kaufentscheidung
- Lösung – Was ist die ideale Lösung für die Person

ZIELGRUPPENANALYSE – BEDÜRFNISSE UND ERWARTUNGEN IHRER KUNDEN

TIPP:
Kundenbefragung, Dialog mit Interessenten, Kundendaten auswerten

HILFSFRAGEN:

- Wer ist Ihre Zielgruppe?
- Was ist das größte Problem Ihrer Zielgruppe?
- Wie können Sie das Problem lösen?

5. USPs finden und definieren

- USP formulieren – Aussortieren und ausbauen
- Verkaufsargument, das Sie vom Wettbewerb abhebt
- Kann verschiedene Leistungen und Eigenschaften umfassen

TIPP:
Unrealistische und unglaubwürdige Versprechen müssen aussortiert werden. Realistische und einzigartige USPs auswählen!

WICHTIG:
Erfolgsfaktor
= Nutzenorientierte Werbebotschaft

WARUM WERDEN USPS BENÖTIGT?

- Märkte zunehmend gesättigt
- Differenzierung über Preis kaum noch möglich
- Innovationsdruck nimmt zu

USPS DEFINIEREN

1. Für welche Ebene müssen USPs definiert werden?
- Unternehmen
- Kategorie
- Produkt

WICHTIG:
Verkaufsargument, das Sie vom Wettbewerb abhebt; kann verschiedene Leistungen und Eigenschaften umfassen.

2. Konkurrenzanalyse – was macht Ihre Konkurrenz

Angebotssortiment, Qualität, Produkte/ Sortiment, Kundenorientierung, Kundenbetreuung/Service, Preisgestaltung, Image, Qualifikationen Mitarbeiter

3. Stärken definieren – Kompetenzen, Fähigkeiten, Qualifikationen

TIPP:
Unternehmerische Kompetenzen, persönliche Fähigkeiten, Qualifikationen der Mitarbeiter

HILFSFRAGEN:
- Was macht Ihr Unternehmen besonders?
- Wo liegen Ihre Stärken?
- Wodurch heben Sie sich von der Konkurrenz ab?
- Wo sind Sie besser/schlechter?
- Welche Ihrer Stärken sprechen Kunden besonders an?

USP PER SWOT-ANALYSE

S = Strenghts / Stärken
- Was ist unser USP?
- Welchen Vorteil haben wir?
- Was haben wir, was die anderen nicht haben?

W = Weaknesses / Schwächen
- Was muss vermieden werden?
- Wo ist das schwächste Glied in der Kette?

O = Oportunities / Chanchen
- Wo gibt es neue Trends?
- Wie entwickelt sich das Umfeld?
- Gibt es neue Regeln, Gesetze, die genutzt werden können?

T = Threats/Risiken
- Gibt es neue Regeln, Gesetze?
- Was macht der Wettbewerb?
- Wie agil kann reagiert werden?

MÖGLICHE ERGEBNISSE DER SWOT-MATRIX

S - O
Verfolgen von Chancen, die sich mit den Stärken gut ergänzen
✔ Matching-Strategie

W - O
Risiken in Chancen umwandeln bzw. Schwächen eliminieren, um neue Chancen zu nutzen
✔ Umwandlungsstrategie

S - T
Stärken nutzen, um Risiken zu minimieren
✔ Neutralisierungsstrategie

O - T
Strategien entwickeln, um Risiken einzudämmen

6. Kanäle wählen

AUF WELCHEN KANÄLEN WERDEN DIE FORMATE UNSERER STRATEGIE AUSGEGEBEN?

- Entscheidung anhand Daten, Konkurrenz und Zielgruppe
- Wie viel Budget/Zeit kann investiert werden?
- Fokus am Anfang auf wenige Kanäle

WICHTIG:

Erfolgsfaktor
= keine leeren Versprechungen
= an Buyer Journey orientieren
= Mehrwert ‹› Kontakt

CONTENT-MARKETING-STRATEGIE ENTWICKELN

Content-Marketing ist ganzheitliches Marketing. Vier essenzielle Fragen müssen idealerweise beantwortet werden:

- Wem helfe ich damit? – Ein genaues Bild der Zielgruppe erstellen
- Auf welcher Art helfe ich? Welches Content-Format ist für meine Zielgruppe richtig, langlebig und zeitgemäß?
- Wie können wir Erfolg messen? Welche Kennzahlen sind wichtig, welche unwichtig? Ist das Tracking korrekt eingestellt?
- Wer ist verantwortlich? Welche Freigabe habe ich? Wen kann ich dazu holen? Wer muss Inhalte freigeben?

FAUSTREGEL:

Es ist siebenmal teuerer einen Neukunden zu generieren, als mit einem Bestandskunden weiterzuarbeiten!

CONTENT-MARKETING KREISLAUF

1. Strategie

- Wie erreiche ich unsere Zielgruppe?
- Welche Themen sind relevant?
- Welche Formate sprechen die Zielgruppe an?

✔ Key-Word-Recherche
✔ Personas erstellen

2. Planung

- Wo soll wann welcher Inhalt ausgespielt werden?

✔ Redaktionsplan erstellen, wann wird wo Inhalt veröffentlicht

3. Erstellung

- Content-Formate mit Bedacht wählen

TIPP:

Fachlich und qualitativ hochwertig
Mögliche Formate: Webinare, E-Books, Checkliste, Videos, Blog, Podcast, Infografiken usw.

WICHTIG:

Erfolgsfaktor
= Content-Marketing ist keine Werbung!

INBOUND MARKETING

Was ist Inbound Marketing?

Kunden kommen auf Unternehmen zu. Man bietet dem Kunden einen Nutzen (z. B. gratis Vortrag) – Interessenten sind von Kompetenz überzeugt und erteilen einen Auftrag.

Vorteile:

- Digitale-Marketing-Strategie
- Pull-Marketing
- Nachfrageorientiert
- Dialog
- Kunden im Fokus
- Gefunden werden

OUTBOUND MARKETING

Was ist Outbond Marketing?

Aktiv auf Kunden zugehen,
z. B. Google Ads schalten

Vorteile

- In Richtung des Kunden
- Push-Marketing
- Fokus auf Produkt
- Kunden finden

MARKETING FLYWHEEL

Was genau ist das Flywheel?

- Schwungrad mit Eigendynamik
- Kreislaufmodell mit hoher Energieeffizienz
- Beschreibt Eigendynamik des Marketings
- Vorbild ist das mechanische Schwungrad

Warum ist das Flywheel besser als das Funnel?

Nachteil eines Funnels:

- Lineare Struktur entspricht nicht der Realität
- Funnel hat kein Momentum
- Sieht Kunde als Ziel

Das Marketing Flywheel dreht sich weiter, es gibt kein Ende!

Flywheel Ansatzpunkte

- Was hat Einfluss auf das Momentum
- Rotation (Wachstum)
- Reibung (Ineffizienz)
- Größe und Gewicht (Kundenzufriedenheit)

Marketing Flywheel – drei Phasen

1. Anziehen – Traffic generieren
2. Interagieren – Leads erzeugen
3. Begeistern – Kundenzufriedenheit sichern

…

oder anders

…

Nutzer → Interessenten → Kunden → Promoter (Empfehlung)

Beispiel Anziehen:

Traffic generieren mittels Anzeigen, SEO, Videos, Social Media

WICHTIG:

Erfolgsfaktor für Effektive Content-Strategie
= Qualität über Quantität
= Erfolg mit Analyse auswerten

Beispiel Begeistern:

Ziel: Kunde ist Befürworter des Unternehmens (Empfehlung)
= Begeistern (Kundenzufriedenheit sichern)

COSTUMER JOURNEY – WIE AGIERTE DER NUTZER BIS ER KUNDE WIRD?

Wunschdenken

Costumer Journey → Google, Facebook usw. → Klick zur Website → Kauf, Bestellung, Download, Anmeldung usw.

Realität

Costumer Journey → Google, Facebook usw. → Website → Konkurrenz → 1 Tag nichts → Social Media → Website (nochmal) → Gespräch mit Kollegen → Website 3. Mal → Kauf, Bestellung, Download, Anmeldung usw.

Costumer Journey wird häufig unterschätzt!

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Kanäle wählen
- Nicht nur auf einen Kanal beschränken
- Social Media ist kein Lead-Generator
- Social Media muss unterhalten

Stil und Umgangston
- Social Media wurde für Menschen geschaffen, nicht für Unternehmen
- Mit Content Interaktionen schaffen
- Humor richtig einsetzen
- Stil dem Kanal anpassen

Welchen Content posten?
- Neuigkeiten aus dem Tätigkeitsfeld
- Neuigkeiten aus dem Unternehmen
- Mitarbeiter vorstellen
- Interviews
- u. v. m.

Mitarbeiter Bindung
- Marken-Wahrnehmung und positive Wahrnehmung steigern
- Bindet Mitarbeiter stärker an die Marke
- Fördert Ruf der Marke

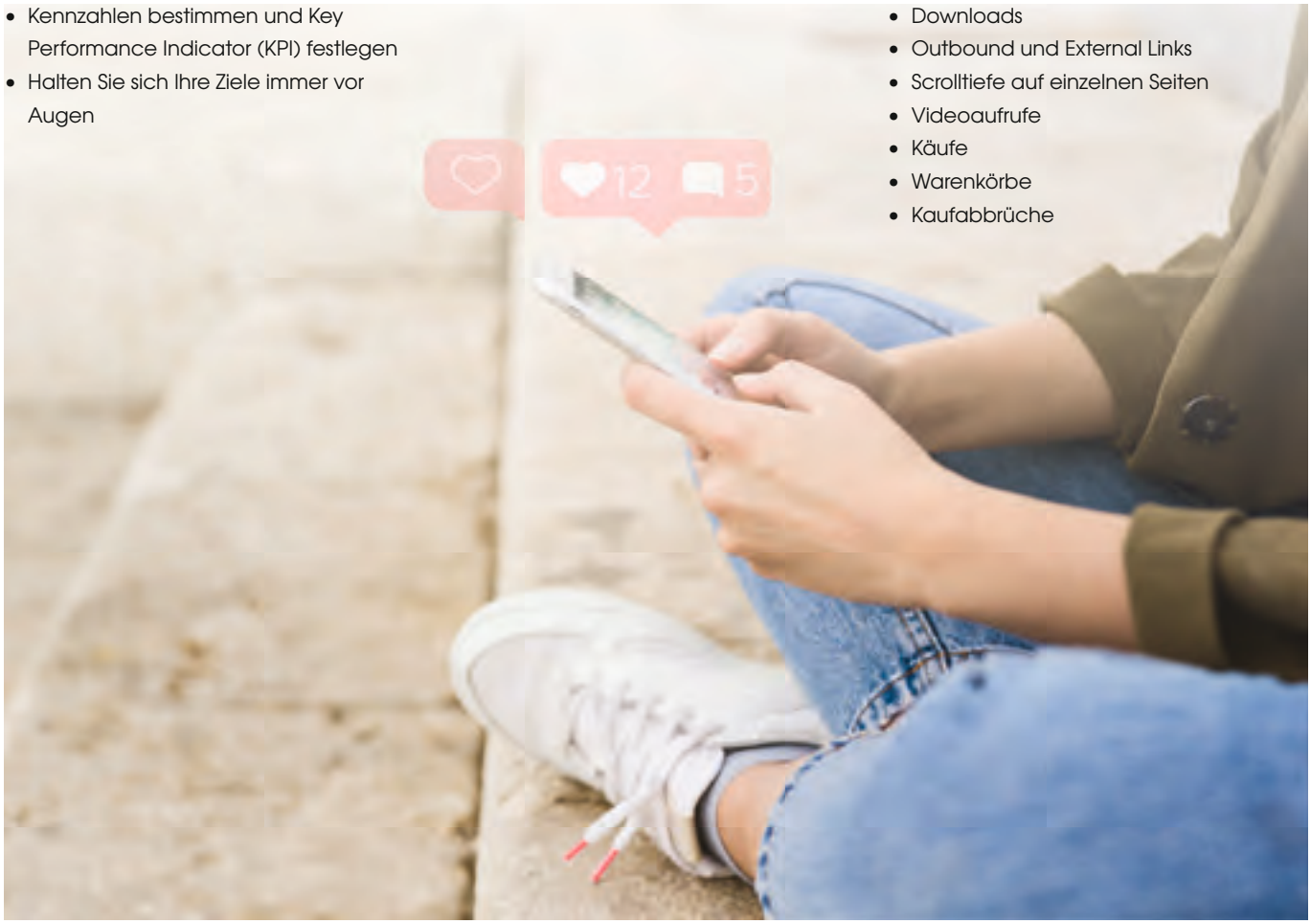
Social Media Strategie
- Ziele setzen – Was wollen Sie erreichen?
- Setzen Sie sich ein großes, realistisches Ziel
- Kennzahlen bestimmen und Key Performance Indicator (KPI) festlegen
- Halten Sie sich Ihre Ziele immer vor Augen

Zielgruppe analysieren – Wer sind Ihre Kunden
- Welche Plattformen nutzt die Zielgruppe?
- Welche Formate begeistert meine Zielgruppe?

Audit Status Quo – Was funktioniert, was nicht?
Performance-Analyse der
- Inhalte
- Content-Formate
- Veröffentlichungszeit
- Veröffentlichungszyklen

Konkurrenz analysieren – Was machen Ihre Wettbewerber?
→ Strategie → Stil → Chancen

WICHTIG:
Erfolgsfaktor
= Kontinuierliche Inhalte teilen (Vorproduzieren, regelmäßige Postings)



TRACKING UND ANALYSE IM ONLINE-MARKETING

Ziele
- Konsistentes Conversions-Tracking
- Regelmäßiges Reporting
- Optimierungspotential erkennen
- Remarketing ermöglichen
- Kennzahlen definieren
  - Zeigen Sie Potenzial für Optimierung
  - Wichtigstes Ziel: Conversion
- Abhängig von festgelegten Zielen weitere Kennzahlen bestimmen

HILFSFRAGEN
bei Wahl der Kennzahlen:
- Woher kommen die Besucher?
- Welche Seiten werden am häufigsten besucht?
- Wie viele Seiten werden pro Besucher betrachtet?
- Auf welcher Seite springen die Besucher wieder ab?
- Wie und mit welchen Elementen der Seite interagieren die Besucher?

Was soll getrackt werden?
- Aufrufe
- Kontaktformulare
- Newsletter-Anmeldung
- Downloads
- Outbound und External Links
- Scrolltiefe auf einzelnen Seiten
- Videoaufrufe
- Käufe
- Warenkörbe
- Kaufabbrüche

7. Kreislauf Tracking, Analyse und Optimierung

- Umsetzung planen
- Redaktionsplan erstellen
- Ressourcenplanung
- Budget planen
- Inhouse-Kompetenzen einbeziehen
- Testen, auswerten, optimieren

Zusammenspiel von Google Tools

Google MyBusiness
- Für Unternehmen (besonders für lokale Unternehmen)
- Mobile Darstellung in der Suche
- Bewertungen sammeln

Google Merchant Center
- Hängt zusammen mit Google Ads
- Produktdaten aus Shop werden importiert und als Werbung bei Google Ads ausgegeben

Google Ad Sense
- Werbung auf eigener Website ausgeben

Google Page Speed Insights
- Laufende technische Optimierung

Google Analytics
- Daten der Website auswerten

Google Ads
- Anzeigen im Displaynetzwerk

Google Surveys
- Meinungsforschung betreiben

Google Optimize
- A/B-Tests oder Multivariant-Tests

Google Tag Manager
- Zur Implementierung von Tools wie Google Optimize, Google Analytics usw.

Google Data-Studio
- Daten aus verschiedenen Kanälen darstellen und auswerten z.B. Google Search console

Hotjar
- Live-Benutzertracking

DEINE NEUE

ONLINE KIES & STEINE BESTELLEN

ONLINE-KIESGRUBE

EDELSPLITTE GABIONENSTEINE ZIERKIES SCHÜTTSTEINE

SCHNELLE LIEFERUNG | SICHERE BEZAHLUNG | KLEIN- & GROSSMENGEN

KEIN MINDESTBESTELLWERT | VERSANDKOSTENFREI | TOP-BERATUNG

SCHOTTERBERG
DEINE ONLINE-KIESGRUBE

www.schotterberg.de

JETZT EINKAUFEN

PERFORMANCE-MARKETING

PERFORMANCE-MARKETING IST EINE STRATEGIE, DIE DATENGESTÜTZTE MARKETINGMASSNAHMEN UNTERSTÜTZT UND ERMÖGLICHT, DEREN PERFORMANCE QUANTITATIV ZU MESSEN. ES ZIELT DARAUF AB, MESSBARE NUTZER-INTERAKTIONEN ZU ERFASSEN. DURCH PERFORMANCE-MARKETING IST EINE FORTLAUFENDE OPTIMIERUNG VON KAMPAGNEN MÖGLICH. RELEVANTE INSTRUMENTE SIND SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, SEO), SUCHMASCHINENWERBUNG (SEARCH ENGINE ADVERTISING, SEA), ABER AUCH DIGITALE WERBEFORMEN WIE DISPLAY-WERBUNG, E-MAIL-MARKETING UND SOCIAL-MEDIA-MARKETING.

Was ist Performance-Marketing?

Performance-Marketing oder Performance-Advertising ist eine datenorientierte Strategie im Online-Marketing. Sie ermöglicht, die Ergebnisse digitaler Marketingmaßnahmen zu quantifizieren. Als Indikatoren dienen dabei messbare Interaktionen mit den Zielgruppen einer Webseite oder einer SEA-Kampagne. Diese Indikatoren können als KPIs (Key Performance Indicators) ausgewiesen werden, an denen sich alle Marketingaktivitäten des Unternehmens orientieren. Beispiele für solche KPIs sind Klick- und Conversion Rate oder die Zahl der Aufrufe einer Seite – die sogenannten Visits. Werben im Internet in Kombination mit Performance-Marketing orientiert sich somit stark an der Effizienz.

Die Zielstellung von Performance-Marketing besteht darin, Werbemaßnahmen mit maximaler Effizienz zu gestalten und durchzuführen. Die Kosten für digitale Werbung werden anhand des Erfolges von Kampagnen skaliert, der durch Verkäufe, Klicks oder Leads ermittelt wird. Performance-Marketing dient der Gewinnung neuer Kunden sowie der Kundenbindung und der Umsatzsteigerung.

Anforderungen an Performance-Marketing, Quantifizierbarkeit und Modularität

Performance-Marketing hat zwei wesentliche Anforderungen zu erfüllen – es muss messbar sein und einem modularen Aufbau folgen. Die gewählten KPIs zur Bewertung der Nutzerinteraktionen müssen quantifizierbar sein, um auf der Basis dieser Daten Optimierungen des Marketingauftritts vorzunehmen. Modularität resultiert aus der Verwendung unterschiedlicher Kommunikationsmittel, die unabhängig voneinander gemessen und verbessert werden können.

Durch den modularen Ansatz ist es möglich, auch bei laufenden Kampagnen Anpassungen und Optimierungen vorzunehmen.

Relevante Aufgaben im Performance-Marketing sind die Definition von Zielsetzungen, die geplanten und realisierten Marketingaktivitäten, das diese begleitende Controlling sowie Optimierungen auf Basis der erhobenen KPIs.

Zielsetzungen im Performance-Marketing

Zielsetzungen im Performance-Marketing müssen messbar und somit quantifizierbar sein. Sie können beispielsweise darin bestehen, in einem definierten Zeitraum eine bestimmte Anzahl von Webseitenbesuchern oder Abonnenten eines Newsletters zu gewinnen. Performance-Management verfolgt beispielsweise die folgenden konkreten Ziele:

- Marketingbezogene Zielsetzungen wie die Erhöhung der Produkt- und Markenbekanntheit
- Unternehmensziele wie Absatz- und Umsatzsteigerungen oder das Halten des aktuellen Marktanteils
- Kundenbezogene Ziele wie das Generieren neuer Kunden oder die Verbesserung der Kundenbindung
- Kampagnenbezogene Ziele wie die Erhöhung von Besucherzahlen auf der Unternehmenswebseite oder das Generieren einer bestimmten Anzahl qualifizierter Leads

Marketing-aktivitäten im Performance-Management

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

Suchmaschinenoptimierung zielt darauf ab, das Ranking einer Webseite in den organischen (unbezahlten) Suchergebnissen zu verbessern. Wichtige SEO-Maßnahmen sind die suchmaschinenfreundliche Gestaltung einer Webseite und die Integration von Keywords, die sich an den realen Suchanfragen potenzieller Nutzer orientieren (On-Page SEO) sowie das Gewinnen hochwertiger externer Backlinks auf die eigene Seite (Off-Page SEO). Je nach Profil des Unternehmens ist die Suchmaschinenoptimierung einer Seite für die allgemeine Suche oder lokale Suchanfragen möglich. Indikatoren für SEO-bezogenes Performance-Marketing und die Erfolgsbewertung der Suchmaschinenoptimierung sind beispielsweise das Suchmaschinenranking einer Webseite, Keyword-Rankings, die Zahl der Backlinks und der indexierten Seiten sowie die Entwicklung des generellen Traffics auf einer Webseite.

SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA)

SEA bezeichnet die Schaltung bezahlter Anzeigen in den Suchmaschinen. Google stellt dafür ein komplexes Netzwerk zur Verfügung. SEA ermöglicht, das Ranking der eigenen Inhalte in den Suchergebnissen im Rahmen von Kampagnen zielgerichtet zu erhöhen. Sinnvolle KPIs zur Erfolgsmessung von SEA-Maßnahmen sind beispielsweise CTR (Click-Through-Rate oder CPC (Cost per Click).

Display-Werbung

Display-Werbung gehört zu den klassischen Instrumenten des Onlinemarketings. Die grafisch gestalteten Werbebanner erscheinen auf den Webseiten Dritter und werden potenziellen Interessenten für die eigene Seite auf personalisierter Basis eingeblendet. Als KPIs, um den Erfolg dieser digitalen Werbeform zu messen, eignen sich die CTR oder die Zahl der Impressionen einer Display-Anzeige.

E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing betreiben Unternehmen mit digitalen Newslettern, Angeboten, Feedbacks oder Erinnerungen, die per E-Mail übermittelt werden. Beliebt im E-Mail-Marketing sind auch personalisierte E-Mails mit Glückwünschen oder Grüßen zu Feiertagen. Erfolgsindikatoren im E-Mail-Marketing sind insbesondere die Zustellungsrate, die Öffnungsrate oder die Anzahl von Newsletter-Abonnenten.

Affiliate-Marketing

Auf Affiliate-Seiten platzieren Publisher Links zu den Angeboten von Unternehmen – Zahlungen an den Betreiber solcher Seiten werden fällig, wenn über einen solchen Link ein Kauf getätigt wurde. Mögliche KPIs im Rahmen des Performance-Marketings sind CPC, die Einnahmen per Click oder die Anzahl stornierter Käufe.

Social-Media-Marketing

Social-Media-Marketing basiert zum einen auf direkten Interaktionen von Unternehmen mit ihren bestehenden oder potenziellen Kunden in den sozialen Netzwerken und zum anderen auf bezahlten Anzeigen, die in sozialen Medien erscheinen. Indikatoren für erfolgreiches Social-Media-Marketing sind Shares und Likes, die Zahl der Nutzerkommentare, die allgemeine Bekanntheit von Unternehmen, Produkt oder Marke in den sozialen Medien sowie die Größe und das Wachstum des eigenen sozialen Netzwerks. Als KPIs für bezahlte Anzeigen im Social-Media-Marketing kommen außerdem die CTR und die Zahl der Impressionen in Frage.

Controlling und Optimierung

Durch Performance-Marketing werden der Erfolg und die Limitationen von Marketingaktivitäten sichtbar. Controlling-Instrumente sind diverse Analysetools, die beispielsweise Google Analytics zur Verfügung stellt. Sie ermöglichen, die Besuche einer Webseite, die Wahrnehmung von Anzeigen und Kundeninteraktionen auf der eigenen Webseite oder in den sozialen Medien auf der Grundlage von relevanten Kennzahlen zu tracken. Das Controlling im Performance-Management ist darauf ausgerichtet, Optimierungen der Marketinginitiativen und der dafür aufgewendeten Kosten vorzunehmen. Für ein effizientes Controlling ist es allerdings wichtig, die jeweiligen Analysetools und Analysemethoden zu beherrschen.

Abrechnungsmodelle und Kennzahlen im Performance-Management

Alle Varianten des Performance-Managements haben gemeinsam, dass eine Abrechnung und Bezahlung nur erfolgt, wenn der Zweck der Werbemaßnahme in Form einer definierten Nutzer-Interaktion erfüllt wird. Eine Ausnahme bildet hier lediglich die Suchmaschinenoptimierung, da ihr keine bezahlten Werbemaßnahmen zugrunde liegen.

Die verschiedenen Abrechnungsmodelle im Perfomance-Management tragen gleichzeitig den Charakter von Kennzahlen, die ebenfalls zur Performance-Messung verwendet werden können. Im Einzelnen handelt es sich dabei um:

- Cost per Click (CPC)
- Cost per Action (CPA) – eine Action kann beispielsweise das Anklicken eines Links oder ein Download sein
- Cost per Lead (CPL) – ein Lead entsteht, wenn Nutzer einer kommerziellen Webseite ihre Kontaktdaten übermitteln, indem sie sich zum Beispiel für das E-Mail-Marketing eines Unternehmens registrieren
- Cost per Sale (CPS)

Vor- und Nachteile von Performance-Marketing

Wesentliche Vorteile des Performance-Marketings bestehen im Generieren messbarer Ergebnisse, die direkte Rückschlüsse auf den Erfolg oder Misserfolg digitaler Werbemaßnahmen erlauben und ermöglichen, zielgerichtete Optimierungen durchzuführen. Kostenrelevant ist diese Marketingvariante nur dann, wenn mit einer Marketingmaßnahme ein Erfolg erzielt wird.

Nachteile ergeben sich vor allem aus dem Aufwand, der für die professionelle Überwachung und analytische Begleitung von Kampagnen, Anzeigenschaltungen und Social-Media-Marketing betrieben werden muss.

Noch Fragen?
Wir beraten Sie sehr gerne!

Telefon:
08638 203 36 41

E-Mail:
kontakt@art2media.com

WIE SIEHT DIE AGENTUR DER ZUKUNFT AUS?

Auf ein Bier mit Dieter Galambos

>>

1.

KLASSISCHE AGENTUR-LEISTUNGEN WIE KREATION, MEDIAEINKAUF ODER PRESSE-ARBEIT VERLIEREN IM ZUGE DER DIGITALEN TRANSFORMATION AN WERT BZW. MÜSSEN NEU DEFINIERT WERDEN. WIE VERÄNDERT DIESE ENTWICKLUNG DAS GESCHÄFTSMODELL VON AGENTUREN?

Die Vielzahl an heutigen Möglichkeiten und die Wahl der richtigen Kanäle muss abhängig von der Marketingstrategie richtig gewählt werden. Der Trend in unserem Umfeld geht ganz klar in Richtung Online und Marketing. Wir sehen uns als Kombination von PR-, Marketing- und Werbeagentur. Unsere Kunden möchten messbare Werbekampagnen, auf denen wir als Agentur aufbauen können, um diese auszuwerten und zu optimieren. Klassische Werbung wie in Zeitungen geht, aus den vorhin genannten Gründen, sehr stark zurück, da hier der Erfolg kaum ausgewertet werden kann.

2.

MARKETING IST IMMER STÄRKER EFFIZIENZGETRIEBEN UND AN DEN VERTRIEBSZIELEN AUSGERICHTET. WELCHE KONSEQUENZEN ZIEHT DAS FÜR AGENTUREN NACH SICH?

Für uns als Marketer ist es unabdinglich, die Wünsche und Ziele unserer Kunden zu evaluieren. Die Konsequenz daraus ist, dass wir anhand der Wünsche und Ziele unserer Kunden Personas (Zielgruppen) definieren. Anhand der Personas, USPs der Kunden und den definierten Zielen richten wir unsere Marketingstrategie so aus, dass wir die gewünschten Vertriebsziele erreichen. Kurz gesagt: Es werden mehrere Marketing-Kampagnen mit verschiedenen Formaten auf den richtig gewählten Kanälen durchgeführt. Dadurch entsteht der Kreislauf – Testen, Auswerten und Optimieren.

3.

DER GWA PROGNOSTIZIERT, DASS AGENTUREN IMMER MEHR ZUM PROZESSMANAGER BEI IHREN KUNDEN WERDEN UND EMPFIEHLT, SICH BESSER IM PROJEKTMANAGEMENT AUFZUSTELLEN. WAS LEITEN SIE HIERAUS FÜR IHR UNTERNEHMEN AB?

Ja, das merken wir heute schon. Das A und O ist eine ausgefeilte Agentursoftware. Gutes Projektmanagement setzt eine Agentursoftware voraus, welche die Bedürfnisse einer Agentur abdeckt. Bei größeren Unternehmen versuchen wir immer die Inhouse-Kompetenzen miteinzubeziehen. Das hilft enorm beim Management größerer Kampagnen. Die Mitarbeiter in der Marketingabteilung kennen ihr Unternehmen und die anstehenden Themen, Termine oder Neuerungen am besten. In enger Zusammenarbeit werden die besten Ergebnisse erreicht.

4.

VOR ALLEM IM BEREICH CRM ZEIGT SICH, DASS DIENSTLEISTER ÜBER EIGENE SOFTWARE-LÖSUNGEN IHRE KUNDEN BINDEN. DER GWA EMPFIEHLT EIN SOLCHES VORGEHEN AUCH FÜR AGENTUREN. INWIEWEIT BERÜCKSICHTIGEN SIE DERARTIGE ÜBERLEGUNGEN BEI DER WEITERENTWICKLUNG IHRER AGENTUR?

Wir haben über die Jahre mehrere Agentur-Software-Lösungen im Einsatz gehabt. Die meisten Agentur-Lösungen waren eher unbefriedigend. Wir haben daher auch eine Eigenentwicklung in Betracht gezogen. Wegen mangelnder Zeit wurde diese Idee wieder verworfen. Aktuell haben wir die Agentur-Lösung von Moco im Einsatz. Die Agentursoftware hat ein gutes CRM-System. Moco bietet uns alle Möglichkeiten, die wir uns schon immer gewünscht haben, perfekt auf unsere Bedürfnisse abgestimmt – wie ein Maßanzug für unsere Agentur.

5.

DIE DIGITALISIERUNG FÜHRT ZU EINER SCHNELLEREN TAKTUNG IM PROJEKTMANAGEMENT VON AGENTUREN. WIE REAGIEREN SIE DARAUF?

Wie bereits erwähnt haben wir vor längerer Zeit zu einer Agentursoftware gewechselt, die (mit uns) mithalten kann. Wir haben eine sehr geringe Mitarbeiterfluktuation, einer der Gründe ist, dass für uns die Work-Life-Balance extrem wichtig ist. Für unser eingespieltes Team ist die schnelle Taktung im Bereich Projektmanagement eine Selbstverständlichkeit. Das war unter anderem ein Grund für uns zu einer Agentursoftware zu wechseln, mit der wir auch in Zukunft mit der genannten Entwicklung ohne weiteres mithalten können, bzw. die mit unserer Arbeitsweise mithalten kann ;-). Mit unserer Projektplanung und unserer Agentursoftware ist unser hervorragendes Team bestens aufgestellt.

6.

WELCHE TECHNOLOGISCHE NEUERUNG DER LETZTEN FÜNF JAHRE HATTE DIE GRÖSSTE AUSWIRKUNG AUF IHREN ARBEITSALLTAG?

Ich denke, die wichtigste Neuerung war das Google Panda Update. Das Update des Algorithmus der Suchmaschine Google, welches in mehreren Aktualisierungen über die letzten Jahre ausgerollt wurde. Dieses Update richtete sich unter anderem gegen Webseiten von minderer Qualität und mit wenigen Inhalten. Die Einführung der Adobe Creative Cloud, welches die Adobe Master Collection CS6 abgelöst hat und die Einrichtung unserer Agentursoftware namens Moco.

7.

WIE HAT SICH DER DIGITALE WANDEL AUF IHRE EFFIZIENZ IN DER AGENTUR AUSGEWIRKT?

Die Zeitersparnis durch digitale Meetings für uns und unserer Kunden ist enorm. Durch den Einsatz von Videotelefonie können wir effizienter arbeiten. Einwandfreies Arbeiten im Homeoffice ist durch die heutigen Möglichkeiten leichter den je. Durch die Digitalisierung verwenden wir so gut wie kein Papier mehr. Wir begrüßen auch die Entwicklung von Cloudservices wie z. B. Nextcloud.

8.

WELCHE KPIS WERDEN KÜNFTIG DIE ZUSAMMENARBEIT MIT KUNDEN WESENTLICH BESTIMMEN?

Das ist abhängig von Unternehmen und Marketingstrategie. Es gibt eine große Anzahl verschiedener KPIs. Je nach Unternehmen und Bereich sind unterschiedliche KPIs zur Messung von Leistung relevant. So interessiert sich das Marketing für andere Kennzahlen als der Vertrieb, das Rechnungswesen für andere als etwa die Logistik und das Management. Welche KPIs die richtigen sind, hängt immer davon ab, welche Tätigkeiten überprüft werden sollen. Beispielsweise spielen im Marketing häufig Kennzahlen zur Analyse des Verhaltens von Kunden oder im Bereich der Kommunikation eine wichtige Rolle. Das Management will mithilfe von KPIs hingegen oftmals Informationen im Hinblick auf die Performance von Projekten oder Abteilungen gewinnen.

9.

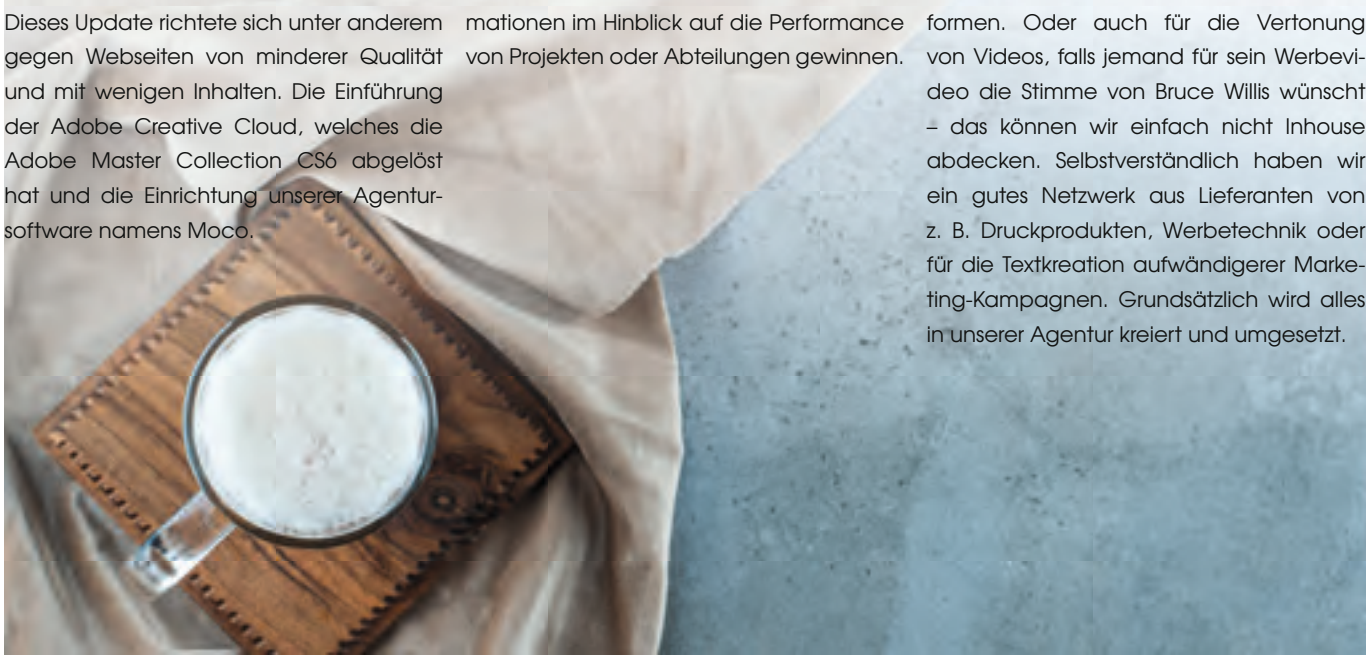
WORIN SEHEN SIE DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN FÜR IHR UNTERNEHMEN IN DEN KOMMENDEN DREI JAHREN (BEISPIELSWEISE SINKENDE MARGEN ZU KOMPENSIEREN, MITARBEITER ZU REKRUTIEREN, NEUE GESCHÄFTSMODELLE ETABLIEREN ETC.)?

Wir beginnen bereits jetzt den Fokus auf unsere langjährigen Bestandskunden zu legen, hier besteht noch viel Potenzial, vor allem im Bereich Online-Marketing. Wir betreiben mehrere eigene Online-Shops für verschiedene Branchen, anfangs waren diese als Spielwiese für Online-Marketing, A/B-Test, Analyse und Auswertung gedacht. Die besagten Shops mausern sich langsam zu ernstzunehmenden Verkaufsplattformen.

10.

IST DIE AGENTUR KÜNFTIG (NOCH) EINE HIERARCHISCHE ORGANISATION ODER VIEL STÄRKER EIN INTERDISZIPLINÄRES NETZWERK, BESTEHEND AUS (FREI ARBEITENDEN) SPEZIALISTEN?

Auch nach 10 Jahren Agenturalltag erstellen wir alles Inhouse, wir arbeiten so gut wie kaum mit Freelancern zusammen. Hauptgrund: Freelancer sind oft nicht so zuverlässig. Falls eine Kampagne einen Influencer benötigt, schalten wir entsprechende Ausschreibungen auf den jeweiligen Plattformen. Oder auch für die Vertonung von Videos, falls jemand für sein Werbevideo die Stimme von Bruce Willis wünscht – das können wir einfach nicht Inhouse abdecken. Selbstverständlich haben wir ein gutes Netzwerk aus Lieferanten von z. B. Druckprodukten, Werbetechnik oder für die Textkreation aufwändigerer Marketing-Kampagnen. Grundsätzlich wird alles in unserer Agentur kreiert und umgesetzt.



ONLINESHOPS MIT WORDPRESS UND WOOCOMMERCE

DAS INTERNET HAT ZU EINER DEMOKRATISIERUNG DER GESCHÄFTSWELT GEFÜHRT – UND MIT WOOCOMMERCE WIRD DAS GANZE AUF DIE SPITZE GETRIEBEN.

Seit der Schließung von stationären Geschäften während der Pandemie kauften mehr Verbraucher zum ersten Mal in neuen Bereichen online ein, insbesondere bei Lebensmitteln und Haushaltswaren. So verzeichneten bereits während der Anfangsphase der Pandemie Onlinehändler, die Erfahrungen im Onlinehandel haben, aufgrund des Coronavirus erhebliche Umsatzzuwächse. WordPress ist das beliebteste CMS aller Zeiten und auch WooCommerce, eine Erweiterung, die seit 2011 am Start ist, hat schon eine riesige internationale Fangemeinde. Hier in Deutschland besteht jedoch noch enormes Wachstumspotenzial. Das liegt an den vergleichsweise komplizierten Regelungen auf dem deutschen Markt, doch auch diese Herausforderung lässt sich mittlerweile einfach meistern. Häufig begegnet man dem Vorurteil, WooCommerce sei nur für kleine Shops geeignet. Der größte Shop jedoch, der mit WordPress und WooCommerce betrieben wird, hat mehrere Tausend Artikel im Sortiment. Dennoch werden viele kleine individuelle Shops mit diesem System betrieben. Wir schätzen, WooCommerce wird sich zum beliebtesten Shopsystem entwickeln und viele der anderen abhängen, die zum Beispiel für verschiedene Zahlungsmethoden extra Gebühren berechnen. WordPress (und damit WooCommerce) ist durch seine Beliebtheit häufigen Angriffen ausgesetzt. Regelmäßige Updates und die entsprechenden Erweiterungen schützen das System vor Hackern und schädlicher Software. Natürlich ist man im Onlinehandel stets mit dem Risiko konfrontiert, auf Betrüger zu treffen. Mit entsprechenden Maßnahmen wie z. B. Rechnungskauf über Klarna oder PayPal kann man hier gut entgegenwirken.

Fazit

WOOCOMMERCE HAT GERADE IN DEUTSCHLAND NOCH UNAUSGEBAUTES POTENZIAL. FÜR EIN START-UP IST ES DAS PERFEKTE SHOPSYSTEM, DAS EINE GANZE WEILE MITWÄCHST.

Hier finden Sie Fakten zu zwei von art2media entwickelten Onlineshops. Beide Onlineshops werden von uns im Bereich Onlinemarketing begleitet.

WOOCOMMERCE

WORDPRESS

Silenti.de – hocheffizienter Schallschutz

Die eigenen vier Wände sollten eine Oase des Rückzugs, der Ruhe und Erholung sein. Leider kommt die Ruhe oft zu kurz, denn störende Geräusche von außen und Lärmbelästigungen aus den Nachbarwohnungen beeinträchtigen die friedliche Atmosphäre. Der Onlineshop für SDR GmbH wurde durch uns vollständig aufgebaut und wird stetig optimiert.

DATEN + FAKTEN

Shop-Domain:	**www.silenti.de**
Launch:	2019
Rebrush:	2021
System:	Maßgeschneiderter Shop auf Basis von WordPress und WooCommerce
Highlight:	Flächenrechner für Absorber-Fläche, Usability-Optimierung mit Hotjar, Animierte Produktbilder

www

www

alber-der-metzger.de – Online Metzgerei

In der Traditionsmetzgerei von Familie Alber werden Kunden bereits seit 1919 mit frischen Fleisch- und Wurstwaren versorgt. Das hochwertige Fleisch wird nicht nur in den bayerischen Filialen des Familienbetriebs verkauft, sondern auch seit 2016 erfolgreich im Onlineshop. Der Shop wurde durch uns vollständig aufgebaut und wird stetig optimiert.

DATEN + FAKTEN

Shop-Domain:	**www.alber-der-metzger.de**
Website-Domain:	**www.metzgerei-alber.de**
Launch:	2016
Rebrush:	2021
System:	Maßgeschneiderter Shop auf Basis von WordPress und WooCommerce
Highlights:	Usability-Optimierung mit Hotjar, Automatisierungen, Interaktive Videokampagne, Conversionrate über 5 %

WWW

FUHRMANN NUTZFAHRZEUGE

FUHRMANN Nutzfahrzeuge Service GmbH

Print + Online

DIE MISCHUNG MACHTS!
FÜR UNSEREN BELIEBTEN STAMMKUNDEN HABEN WIR AUCH DIESES JAHR VOLLGAS GEGEBEN. PROJEKTE FÜR FUHRMANN NUTZFAHRZEUGE ZU ERSTELLEN MACHT EINFACH IMMER SPASS – UND DAS SIEHT MAN AN DEN ERGEBNISSEN.

Die umfassende Website wird ständig aktualisiert, verbessert und erweitert, dieses Jahr zum Beispiel mit einem erweiterten Mega-Menu. In Zusammenarbeit mit dem Kunden entstehen wöchentlich mindestens zwei Beiträge für die hauseigenen Social Media Kanäle, sodass alle Fuhrmann-Fans stets up-to-date bleiben und das Unternehmen in den Köpfen der Kunden bleibt. Google Ads und bezahlte Werbeschaltungen sind über das Jahr gut platziert und verteilt.

Des Weiteren bedienen wir nach wie vor den Print-Bereich. Banner als Stellenausschreibungen, Anzeigen und Flyer dürfen bei einer allumfassenden Marketing-Strategie auch im Jahr 2021 nicht fehlen. Werbemittel wie nachhaltige Tragetaschen mit Logo bedruckt runden die Maßnahmen ab.

DIE MISCHUNG MACHTS EBEN!

Die Fuhrmann Gladiatoren-Ausbildung

UMFASSENDE AUSBILDUNGS-KAMPAGNE BEI FUHRMANN NUTZFAHRZEUGE IN ERHARTING UND BERGEN!

Unser Konzept „Gladiatoren-Ausbildung" enthält ein eigenes prägnantes Logo, zudem fand ein großes Fotoshooting mit den Azubis aus Erharting statt, bei dem starke Bilder und aussagekräftige Videos entstanden.

Auf Basis dieser Daten gestalteten wir einen Flyer, der auch als cooles Poster verwendet werden kann, Anzeigen und natürlich auch Social Media Beiträge mit hoher Reichweite.

Da auch im Jahr 2021 Messen und Ausstellungen eher rar gesät waren, nahm Fuhrmann an der großen Online-Messe „Ausbildungsroas" teil, bei der die Unternehmen visuell vorgestellt wurden und so der Kontakt zu neuen Auszubildenden hergestellt werden sollte. Die interaktive Oberfläche bot viele Möglichkeiten – Bildgalerien, YouTube-Videos, Chat-Funktion und vieles mehr.

Mit Hilfe der Gladiatoren-Inhalte war die Messe ein voller Erfolg!

art2media
YouTube-Kanal
Alle Kundenvideos
auf einen Blick

PLOGGING WALDKRAIBURG

Sponsoring für eine saubere Stadt

PLOGGING IN WALDKRAIBURG

Nachdem wir angefragt wurden, ob wir für „Plogging in Waldkraiburg und Umgebung" einen kleinen Gratis-Beitrag leisten könnten, zögerten wir keine Sekunde. Sehr gerne gestalteten wir die vierseitigen Visitenkarten und Aufkleber für die Müllsammler-Aktion und kamen für die Druckkosten auf.

Wir finden es wirklich klasse, dass sich unsere Mitmenschen engagieren und sich um Natur und Umwelt direkt vor der Haustüre kümmern – Vielen Dank dafür!

Wollen Sie vielleicht auch an einer Plogging-Aktion in und um Waldkraiburg teilnehmen? Dann zögern Sie nicht und informieren sich hier:

plogging.waldkraiburg@gmail.com

resch MASCHINENBAU

Logo Soft-Rebrush

AUS ALT MACH NEU,
ABER MIT FEINGEFÜHL

Seit 2021 dürfen wir auch resch Maschinenbau zu unseren Kunden zählen. Das Unternehmen aus Töging besteht bereits seit 1957 – kein Wunder also, dass das Logo einen neuen Anstrich brauchte. Wichtig war dem Kunden, dass der Wiedererkennungswert auf jeden Fall erhalten bleibt, da sich das Branding in unserer Umgebung und auch weltweit bereits etabliert hat.

Mit Fingerspitzengefühl drehten wir hier und da an ein paar Schrauben, vereinheitlichten und modernisierten das bestehende Logo und siehe da – das neue Emblem ist eindeutig immer noch „resch" – aber eben „resch 2021".

Gerade arbeiten wir an einer neuen Website. Für Anfang nächsten Jahres ist der Relaunch geplant.

resch
Maschinenbau
GmbH

alt

resch
MASCHINENBAU

neu

WEINIMPORT & GETRÄNKE-GROSSHANDEL KORN

Weitere LKW-Planen und
Autobeklebungen von art2media

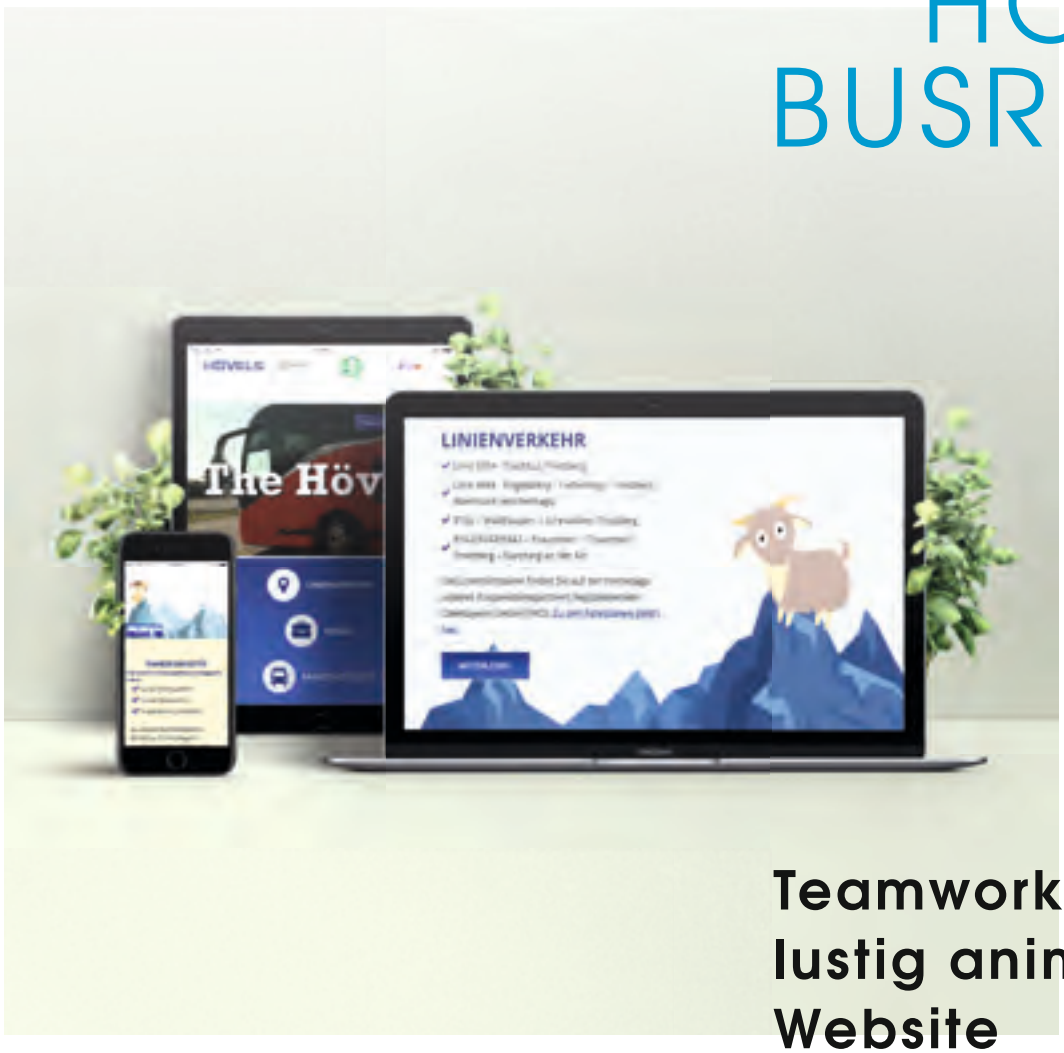
Stark und klar. LKW-Plane par excellence

RETUSCHE-MEISTERWERK FÜR UNSEREN KUNDEN WEINIMPORT UND GETRÄNKEGROSSHANDEL KORN.

Das blaue Wunder fährt auf den Straßen in und um München und fällt bestimmt auf! In Absprache mit unserem Neukunden entstand ein echt „cooles" Design für den hauseigenen LKW.

Das Wort „KORN" spielt hier natürlich eine doppelt zentrale Rolle! ;)

HÖVELS BUSREISEN



Teamwork für eine lustig animierte Website

DAS TROSTBERGER BUSUNTERNEHMEN HÖVELS HAT JETZT EINEN GANZ BESONDEREN WEBAUFTRITT!

Bei dem familiengeführten Unternehmen merkt man sofort das Herzblut, das in der Firma steckt – deshalb haben wir uns etwas Besonderes für die Website überlegt und holten dafür (fast) das ganze Team ins Boot.

Dieter hat das generelle Design gestaltet,
Christopher hat es programmiert und
Simon hat die Animationen erstellt.

Zum Schluss wurden noch neue Text erstellt und die Seite SEO-optimiert.

Das Ergebnis ist eine moderne Website, die lustige Animationen beinhaltet und die Natur- und Ortsverbundenheit von Hövels widerspiegelt.
Damit Neuigkeiten kundenseitig selbst online gestellt werden können, gabs von uns noch eine Schulung, wie man Blog-Posts erstellt.

Schauen Sie unbedingt mal auf die Website – Das macht richtig gute Laune!

HIGHLIGHT

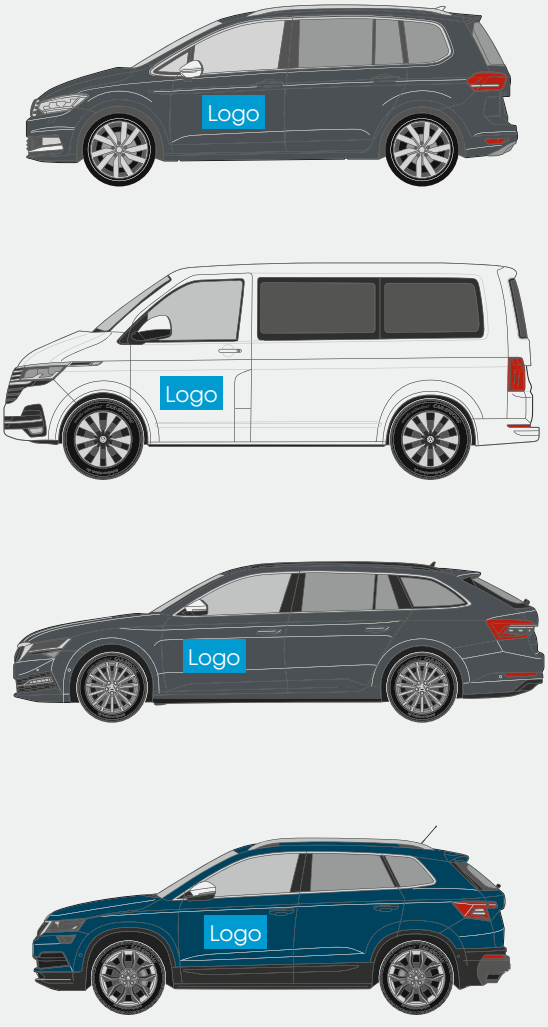
WWW

bmTEC
BÄCKEREI-MASCHINEN

bmTEC
bakery machinery TECHNOLOGY

alt

NEU – folgt bald



Schrittweise zum neuen Firmenauftritt

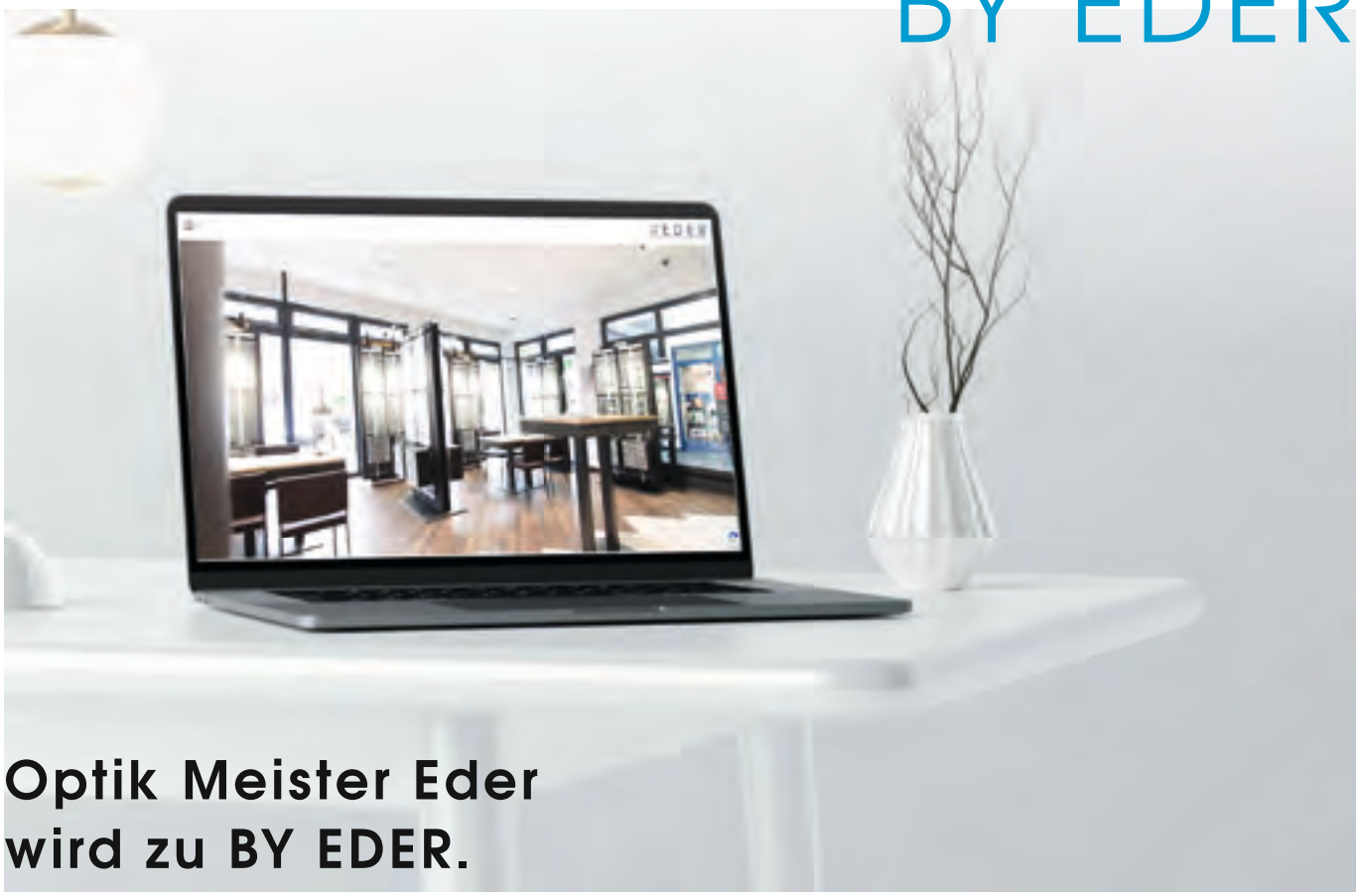
FÜR UNSEREN KUNDEN BMTEC HABEN WIR IM VERGANGENEN JAHR MEHRERE PROJEKTE REALISIERT.

Zum einen gestalteten wir Anzeigen, darunter eine große doppelseitige im Fachmagazin für Bäckereien, zum anderen retuschierten wir die hochtechnischen Maschinen für den weiteren Einsatz für diverse Werbemittel. Im Online-Bereich konfigurierten und gestalteten wir einige Newsletter.

Ein großer Schritt war die Neugestaltung des Logos. Die Grundzüge sollten dabei erhalten bleiben und gleichzeitig war es Aufgabe, der Wortmarke frischen und neuen Wind einzuhauchen. Zeitlich genau passend war die Anschaffung mehrerer neuer Firmenwagen, die sogleich mit dem neuen Logo beklebt werden konnten.

Nach und nach wird nun das neue Logo eingesetzt, der große Relaunch kommt mit der Veröffentlichung einer neuen Firmenhomepage – wir sind bei der Umsetzung gerne dabei!

BY EDER



Optik Meister Eder wird zu BY EDER.

NEUES WORDING.
NEUES BRANDING.
NEUE WEBSITE – BYEDER.COM

Anton Eder und sein Team wagten einen großen Schritt: Die neue Firmierung zu "BY EDER". Wir haben das Logo stark reduziert und modernisiert und entsprechend die Werbemittel angepasst und neu designed.

In diesem Zuge begannen wir, die Website komplett neu aufzusetzen und zu gestalten, angefangen bei Webspace und Einrichtung des Content Management Systems. Sie umfasst über 80 Inhaltsseiten, unter anderem diverse Konfiguratoren der Brillenmodelle und der Übertragung aller Inhalte der alten Website von meistereder.com.

Selbstverständlich gibt es auch eine Downloadseite für die neuen Broschüren und wichtige Dokumente.

Mittels einer neuen 360°-Fotobox erstellten wir Präsentationen der einzelnen Modellserien, außerdem entstand eine Vielzahl neuer Videos zur besseren Darstellung des Ladens und des Unternehmens. Aufwendige JavaScript-Animationen komplettieren die Highlights der Website.

Trotz all der Inhalte und der Spezialeffekte schafften wir den Spagat zum schlichten und modernen Design, ganz wie es der Kundenwunsch war – Überzeugen Sie sich selbst von der Eleganz der Website www.byeder.com.

HIGHLIGHT

www

BY EDER

FOTOBOX MIT 360°-AUFNAHMEN

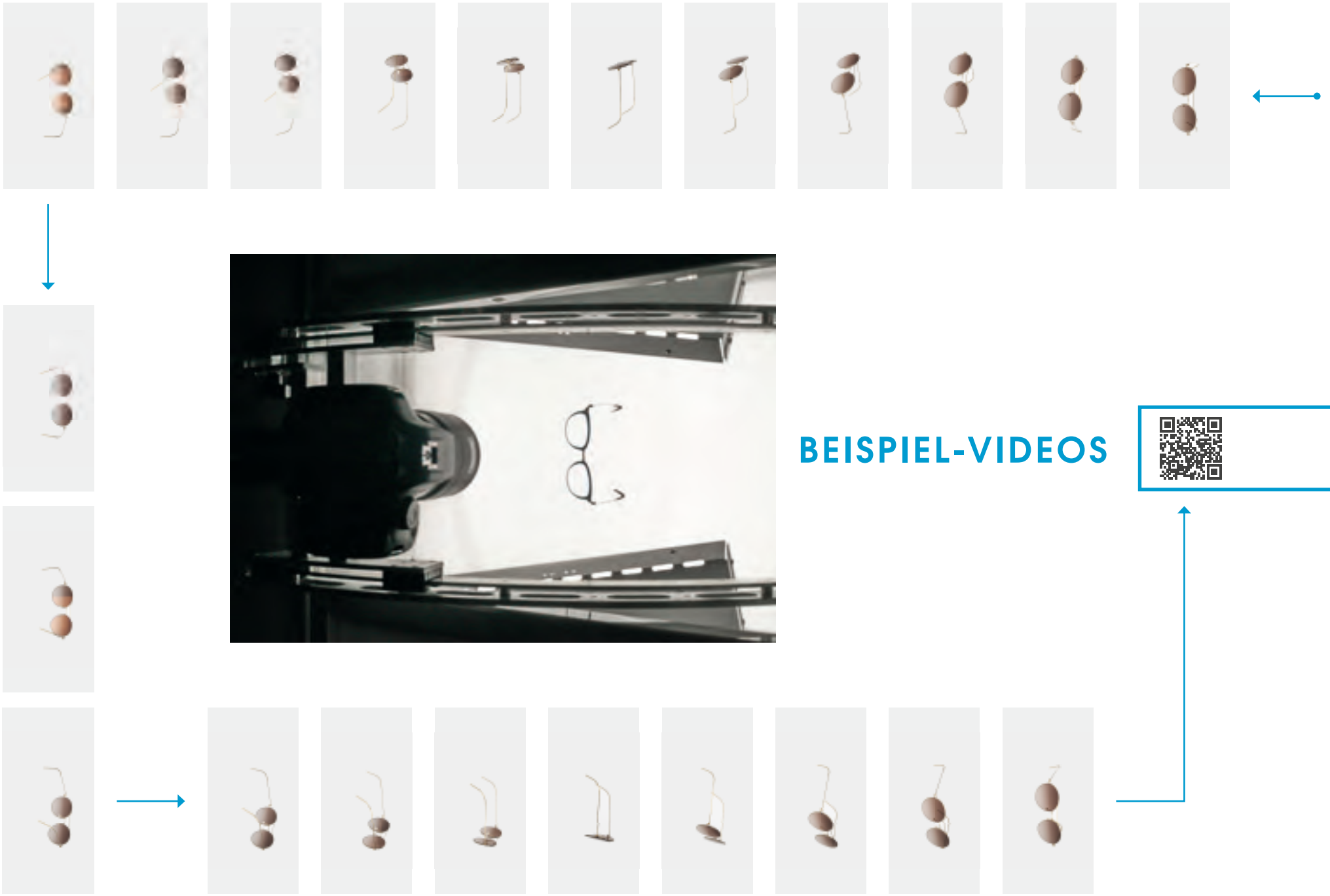
Foto- & Video-marketing mit 360°-Aufnahmen

BEI DER DIGITALEN PRODUKTPRÄSENTATION WERDEN KUNDEN ZUNEHMEND ANSPRUCHSVOLLER. MIT 360°-PRODUKTAUFNAHMEN VERRINGERN SIE DIE DISTANZ ZUM KUNDEN, INDEM SIE IHRE PRODUKTE ERLEBBAR MACHEN.

Die Fotobox Combo mit Dual-Space-Technologie ist seit 2021 im art2media-Fotostudio im Einsatz. Unser Kunde "By Eder" hat den Trend erkannt und setzt seither verstärkt auf diese Form der Produktpräsentation.

Vorteile:

- INTERAKTIVE 360°-PRODUKTFOTOS
- 360°-PRODUKTVIDEOS MIT BIS ZU 12 SPHÄREN
- PERFEKTE AUSLEUCHTUNG
- FREISTELLUNG OHNE MEHRAUFWAND



BEISPIEL-VIDEOS

KREATIV-SPENDE

für den Kinderhort Rimsting von upina.de

Pressebericht über die Spendenaktion

MOTIV "STADT", 300 × 200 CM
IM WERT VON 428 €

»Auf unsere Anregung hin besuchten uns die Firmeninhaber von art2media bzw. upina.de mit Firmensitz im schönen Landkreis Mühldorf a. Inn. Gemeinsam mit der Hausleitung wurde ein Spielteppich-Motiv mit der Thematik "Großstadt" ausgesucht, um den Funktionsraum "Bauraum" zu bereichern.

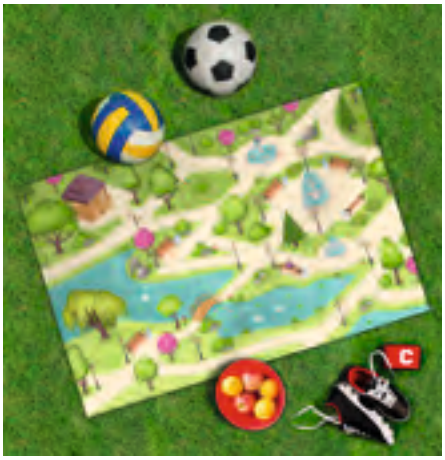
Beide Geschäftsführer statteten uns kurze Zeit darauf nochmals einen Besuch ab, um den frisch produzierten Teppich feierlich im Beisein der beiden Hausleitungen sowie dem 2. Bürgermeister der Gemeinde Rimsting, Herrn Thomas Schuster, zu überreichen. Mit großer Freude nahmen die Kinder den neuen Teppich an, indem sie diesen sofort zum Spielen vereinnahmen. Die Kinder des Hortes Rimsting, sowie auch das gesamte Team des Hauses möchten sich auf diesem Wege nochmals herzlich bei upina.de für die großzügige Spende bedanken.«

– Kilian Deffner, stellv. Leitung Hort Rimsting –

Upina.de

»Der Onlineshop für Spielteppiche, -handtücher und -planen **upina.de** wurde aus der Not heraus gegründet. Als Eltern ist man immer auf der Suche nach tollen neuen Spielsachen für die Kleinen, die uns jeden Tag ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Wir waren immer auf der Suche nach kreativen Spielteppichen für unsere Kinder. Leider war das, was wir gefunden haben, nicht allzu kreativ oder schön, daher haben wir uns selber ans Werk gemacht und zusammengetragen, was ein Spielteppich in unseren Augen können soll – und vor allem wie ein schöner Spielteppich aussehen muss. Eine der vielen Anforderungen waren die Motive. Wir wollten Motive, die den Spieltrieb kreativ fördern, so gestalten wir alle unsere Motive, die Sie in unserem Shop finden, selber.«

– Geschäftsführung upina.de –



SOS KINDERDORF
in Deutschland und der Welt

Aus vorangegangenen Gründen wurde upina.de ins Leben gerufen, wo es ausschließlich kreative Spielsachen für Kinder gibt. Unsere Produkte werden in erstklassiger Qualität in Deutschland gefertigt.

Premium-Möbelhaus-Qualität, Schadstoff geprüft und frei von Allergenen – natürlich ist das Material auch OEKO-TEX 100 zertifiziert.

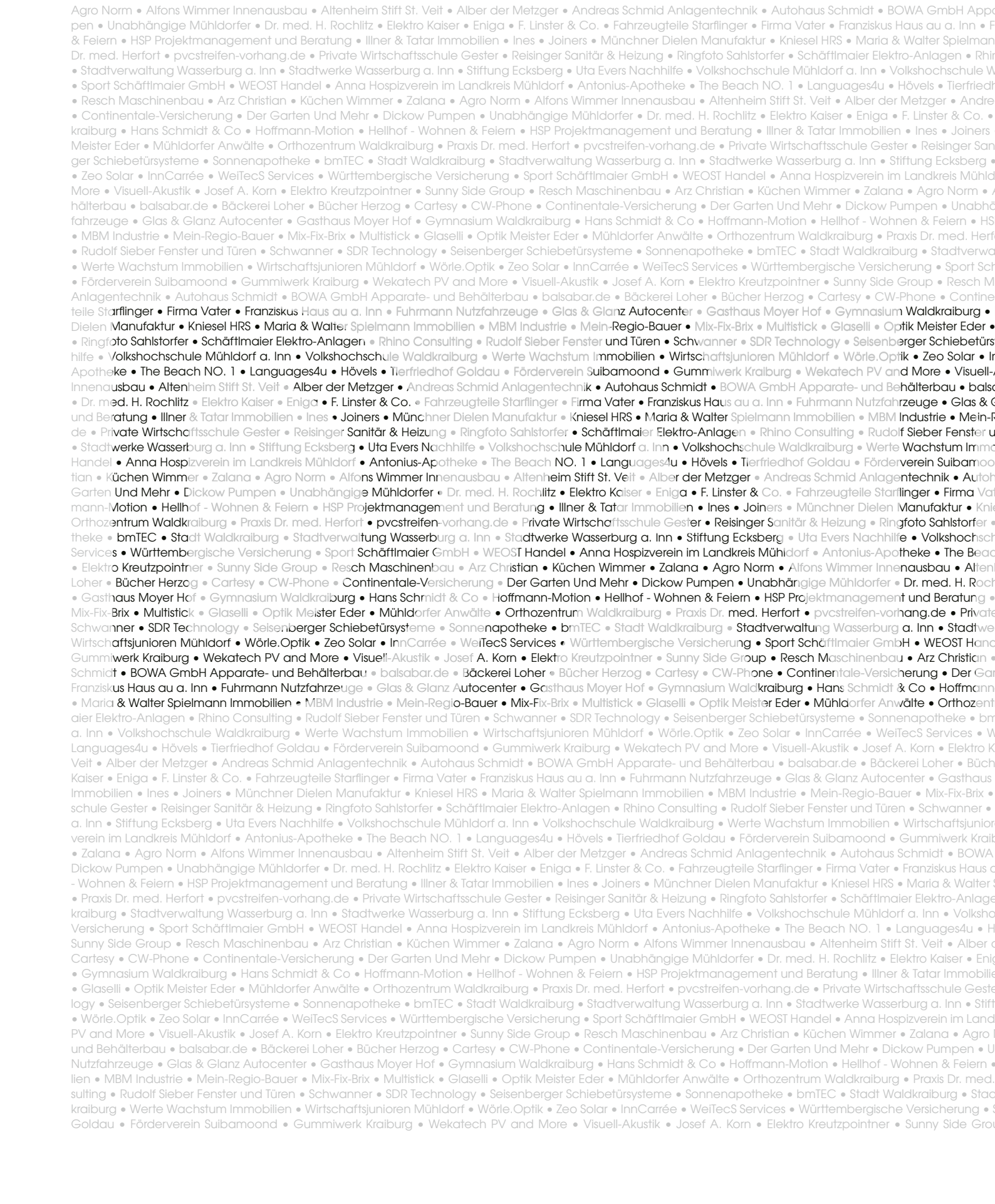
Upina.de ist ein Onlineshop aus Bayern mit Standort im Landkreis Mühldorf. Die Designs werden von deren Grafikern liebevoll selbst gestaltet.

MIT JEDEM KAUF EINES UPINA.DE-PRODUKTS SPENDEN WIR 5 EURO AN SOS-KINDERDÖRFER.

www

Überzeugt?

Einfach ausprobieren mit dem Aktionsgutschein: Mit dem Code **Rimsting20** gibt es **20 EUR** Rabatt auf Ihre Bestellung! Der Gutschein ist gültig ab einem Bestellwert von 50 EUR. Viel Spaß beim Stöbern.


Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Appa
pen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • F
& Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielman
Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhi
• Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule W
• Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedh
• Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andre
• Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. •
kraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners
Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger San
ger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg •
• Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühld
More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • A
hälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhä
fahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HS
• MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herf
• Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwa
• Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Sch
• Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch M
Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Contine
teile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg •
Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder •
• Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürs
hilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • I
Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-A
Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsa
• Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & G
und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-R
de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster u
• Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Imm
Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoo
tian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autoh
Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Va
mann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kni
Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer
theke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochsch
Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beac
• Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenh
Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Roch
• Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung
Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Privat
Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwe
Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Hand
Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian
Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Gar
Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann
• Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozent
aier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bm
a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • W
Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro K
Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Büch
Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus
Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix •
schule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner •
a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunior
verein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Krai
• Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA
Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus a
- Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter S
• Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlage
kraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volksho
Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • H
Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber d
Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Enig
• Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilie
• Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Geste
logy • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stift
• Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Land
PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro
und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • U
Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern •
lien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med.
sulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stad
kraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • S
Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Grou

KUNDENÜBERSICHT

Danke für jedes kleine und große Projekt!

arate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen n Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis no Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung hof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group as Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Wald• Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik itär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenber Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik orf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Beingige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutz P Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien ort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting ltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg häftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau aschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid ntale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeug-Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung ysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers NachnnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer abar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang. nd Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn obilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST nd • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Chrisaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der er • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapohule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS ch NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn heim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei hlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • e Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • rke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • del • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus rten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • -Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS rum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • SchäftlmhTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • reutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. er Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • Dickow Pumpen • Unabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof - Wohnen & Feiern • HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg • Praxis Dr. med. Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschafts-SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldkraiburg • Stadtverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg en Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische Versicherung • Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • Sunny Side Group • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • Cartesy • CW-Phone • Continentale-Versicherung • Der Garten Und Mehr • au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof • Gymnasium Waldkraiburg • Hans Schmidt & Co • Hoffmann-Motion • Hellhof Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick • Glaselli • Optik Meister Eder • Mühldorfer Anwälte • Orthozentrum Waldkraiburg en • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technology • Seisenberger Schiebetürsysteme • Sonnenapotheke • bmTEC • Stadt Waldchschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf • Wörle.Optik • Zeo Solar • InnCarrée • WeiTecS Services • Württembergische övels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech PV and More • Visuell-Akustik • Josef A. Korn • Elektro Kreutzpointner • der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- und Behälterbau • balsabar.de • Bäckerei Loher • Bücher Herzog • ga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann Nutzfahrzeuge • Glas & Glanz Autocenter • Gasthaus Moyer Hof en • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobilien • MBM Industrie • Mein-Regio-Bauer • Mix-Fix-Brix • Multistick er • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Consulting • Rudolf Sieber Fenster und Türen • Schwanner • SDR Technorung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Waldkraiburg • Werte Wachstum Immobilien • Wirtschaftsjunioren Mühldorf kreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof Goldau • Förderverein Suibamoond • Gummiwerk Kraiburg • Wekatech Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger • Andreas Schmid Anlagentechnik • Autohaus Schmidt • BOWA GmbH Apparate- nabhängige Mühldorfer • Dr. med. H. Rochlitz • Elektro Kaiser • Eniga • F. Linster & Co. • Fahrzeugteile Starflinger • Firma Vater • Franziskus Haus au a. Inn • Fuhrmann HSP Projektmanagement und Beratung • Illner & Tatar Immobilien • Ines • Joiners • Münchner Dielen Manufaktur • Kniesel HRS • Maria & Walter Spielmann Immobi Herfort • pvcstreifen-vorhang.de • Private Wirtschaftsschule Gester • Reisinger Sanitär & Heizung • Ringfoto Sahlstorfer • Schäftlmaier Elektro-Anlagen • Rhino Conltverwaltung Wasserburg a. Inn • Stadtwerke Wasserburg a. Inn • Stiftung Ecksberg • Uta Evers Nachhilfe • Volkshochschule Mühldorf a. Inn • Volkshochschule Wald-Sport Schäftlmaier GmbH • WEOST Handel • Anna Hospizverein im Landkreis Mühldorf • Antonius-Apotheke • The Beach NO. 1 • Languages4u • Hövels • Tierfriedhof up • Resch Maschinenbau • Arz Christian • Küchen Wimmer • Zalana • Agro Norm • Alfons Wimmer Innenausbau • Altenheim Stift St. Veit • Alber der Metzger

WIR SIND

art2media
Kreativagentur

Dieter Galambos

GESCHÄFTSFÜHRER / CEO

Alex Heuberger

GESCHÄFTSFÜHRER / CEO

Christopher Pichlmeier

WEBDESIGNER

Carsten Jaksch

FRONTEND DEVELOPER

Marcus Heuss

MEDIENFACHWIRT BAW

Jessica Auer

MEDIENGESTALTERIN KONZEPTION

Simon Sick

MEDIENGESTALTER OPERATING

Marco Pritscher

WEBDESIGNER

art2media
Kreativagentur OHG

Berliner Str. 15
84478 Waldkraiburg

AB MITTE DES JAHRES 2022:
Stadtplatz 16
84478 Waldkraiburg

Telefon: 08638 203 36 41
Fax: 08638 203 36 43
E-Mail: kontakt@art2media.com

www.art2media.com