

# Optik Meister Eder

stylish.  
schlicht.  
chic.

Dänisches  
Design für  
deutschen  
Premium  
Partner.



## online

Für unseren langjährigen Kunden Optik Meister Eder haben wir etwas ganz besonderes realisiert: ein selbst entwickelter **Konfigurator**, der es dem Kunden ermöglicht, sich seine LINDBERG Brille komplett selbst zusammenzustellen.

Für jede Brille lassen sich Modell, Farbe, Bügel, Cover und Größe individuell festlegen. Das Ergebnis kann direkt betrachtet und bei Bedarf als PDF gespeichert werden. Damit bietet Anton Eder seinen Kunden einen tollen Service, der bereits vor dem Termin viel Zeit spart.



Es handelt sich übrigens unseres Wissens nach um den einzigen frei zugänglichen Konfigurator für LINDBERG Brillen weltweit.

Derzeit finden sich zwei Konfiguratoren auf der Website: LINDBERG titanium und LINDBERG buffalo titanium. Durch den **modularen Aufbau** unserer Programmierung können weitere Modelle in Zukunft mit vergleichsweise kleinem Aufwand hinzugefügt werden.

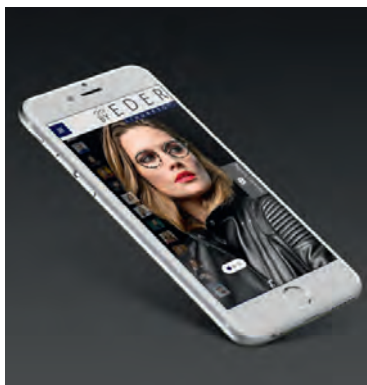
Die Programmierung erfolgte in PHP und JavaScript und nutzt die Wordpress eigene REST API. Im Wordpress Backend ist der Konfigurator als Custom Post Type implementiert, das heißt das Einfügen neuer Brillen ist genau so einfach wie das Erstellen neuer Seiten oder Blogbeiträge.

Die gesamte **Website** drumherum wurde ebenfalls von uns konzipiert und technisch umgesetzt. Mit viel Liebe zum Detail präsentiert die Website die überragenden Serviceleistungen sowie die hohen Qualitätsansprüche von Optik Eder.

## konzeptionell

**stylish. schlicht. chic.** So kann man wohl das Design von Optik Meister Eder kurz und knapp beschreiben. Angelehnt an die Dänische Brillenmarke LINDBERG ist der Firmenauftritt des Premium Partners ebenfalls dunkel und setzt die Akzente auf die Brille an sich.

Mit dem **all-inclusive Programm** übernehmen wir seit vielen Jahren sämtliche Konzeptionen und Umsetzung verschiedenster Werbemittel. Hochwertige Broschüren, moderne Website mit Konfigurator und ausgefallene Werbetechnik gestalten wir je nach neuer Kampagne im stilssicheren Optik Eder Design.



[www.meistereder.com](http://www.meistereder.com)

## print

Allem voran muss der hochwertige **Hornkatalog** genannt werden. Die 72-seitige Neuaufgabe der Broschüre zeigt alle Vorzüge und Eigenschaften des Büffelhorns, das für spezielle Serien von LINDBERG verarbeitet wird. Das Layout sowie Material mit Softtouch-Folie veredelt soll die hochwertigen Brillen bestmöglich widerspiegeln.

Neben extravaganten **Visitenkarten** im Sonderformat und der Standardausstattung wie Briefpapier etc. wird auch bei der Gestaltung des Ladens mitgeholfen. **Backlightplakate**, Schaufensterbeklebung oder Aufsteller werden saisonal und nach den jeweiligen neuen Kollektionen angepasst.

Im Laufe der Zeit entstand natürlich auch ein Fundus an diversen **Printanzeigen**, **Plakaten**, **Flyern** und anderen Werbemitteln.



## foto

Die erstklassigen Brillenmodelle müssen natürlich auch erstklassig dargestellt werden. Unser Fotograf macht regelmäßig **Produktbilder**, auf denen mit Unschärfe und Perspektive gespielt wird um den Look möglichst außergewöhnlich zu gestalten.

Außerdem kommen immer wieder kleine Models zu uns in die Agentur. Die **Optik Eder KIDS** können sich und ihre neue tolle Brille in Szene setzen, denn sie erhalten ein gratis Fotoshooting! Wenn die Erziehungsberechtigten einverstanden sind, veröffentlichen wir die Fotos in Print- oder Online-Kampagnen.

Ebenfalls wurde der Laden im **Corporate Interior Design** von LINDBERG professionell fotografiert, denn diese Ausstattung ist auf jeden Fall ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des Optikers.



## social media

Wie auch bei anderen Kunden kümmern wir uns um die **Medienpräsenz** des Unternehmens. Bisher hat Optik Eder einen Facebook und einen YouTube Account, die wir gemeinsam mit Anton Eder und seinen Mitarbeitern pflegen und so News und Aktionen verbreiten.



Premium  
Partner

Premium  
Kunde

Premium  
Qualität

BY EDER  
LINDBERG  
PREMIUM PARTNER

