

# Fuhrmann

Nutzfahrzeuge

Mit dem Unternehmen aus Erharting arbeiten wir seit mehreren Jahren erfolgreich zusammen – auf ganzer Linie im Online- & Printbereich.



print + werbetechnik

Nach dem Redesign des Logos folgte die Ausarbeitung des **Stationary**, wie z.B. Briefpapier. Des Weiteren entstanden mit der Zeit mehrere Anzeigen für regionale Zeitungen und Magazine.

Besonders ist die auffällige Werbetechnik bei Fuhrmann: Große und kleine **Papp-Aufsteller**, Aufkleber und Roll-ups für **Messen** und Ausstellungen zählen hier zu den Must-haves bei Fuhrmann – je nach Kampagne im schlichten Corporate Design oder extravagant als Highlight, an dem man nicht vorbeigehen kann.

alt

**FUHRMANN**  
Nutzfahrzeuge Service GmbH

**FV FUHRMANN**  
Nutzfahrzeuge Service GmbH

neu

konzeptionell

Im Jahr 2017 begann die Zusammenarbeit zwischen Fuhrmann Nutzfahrzeuge und art2media. Der Auftritt des Familienunternehmens aus Erharting sollte nach mehreren Generationen restauriert und modernisiert werden, beginnend mit dem in den sozialen Medien und auf Printwerbemitteln **Logo**. Um den Wiedererkennungswert zu wahren wurde auf das seit jeher bestehende Logo aufgebaut: Aus rund wurde eckig, zum Dunkelblau gesellte sich ein frisches Orange im neuen Icon und schon ist das Design im Hier und Jetzt angekommen. Daraufhin folgte die **gesamte Grundausrüstung** aus Briefpapier, Visitenkarten sowie eine neue Website, die auf das neue Konzept umgemünzt wurden.

Für den Kunden ist es stets wichtig, neue und **spannende Kampagnen** zu kommunizieren, die übergreifend im Web, in den sozialen Medien und auf Printwerbemitteln einheitlich dargestellt werden sollen. Hier ein paar Beispiele der bereits veröffentlichten Kampagnen.

Allen voran muss die **Ausbildungs-Offensive** erwähnt werden, zu der wir einen Tag lang in Erharting die Mitarbeiter und Azubis filmten und interviewten. Es entstanden professionelle Videos, die auf den sozialen Medien und auf Bildungsmessen gezeigt werden können. Natürlich gestalteten wir zudem mehrere Werbemittel wie Rollups oder Give-aways, sowie coole Sonnenbrillen mit Branding.

Mit einer weiteren Kampagne **„Arbeiten, wo andere Urlaub machen“** wurden neue Mitarbeiter aus anderen Teilen Deutschlands angeworben. Mit Hilfe stichhaltiger Argumente für das schöne Chiemgau und einer entsprechenden grafischen Aufmachung wurde in Online-Magazinen und auf den sozialen Netzwerken die Kampagne publiziert.

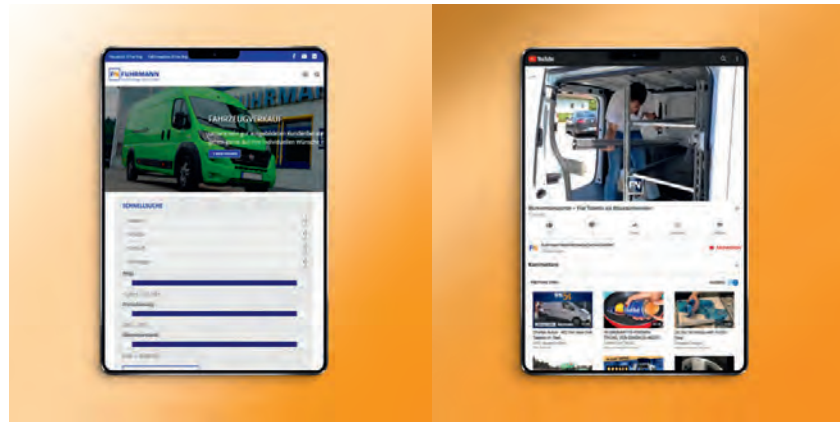
Großangelegt wird jedes Jahr der **Fuhrmann-Adventskalender**. Auf einer Extra-Seite im Web werden Tag für Tag 24 Türchen geöffnet. Analog dazu erstellten wir ein großes Mailing in Printform, das an Gewerbetunden versendet wurde. Auch auf den sozialen Medien werden natürlich die täglichen Fahrzeug-Angebote beworben.

# online

Die neue Website kann sich wirklich herzeigen lassen. Sie hat nicht nur ein stilsicheres Design, sondern bietet auch zahlreiche besondere Features und Funktionen.

Da der Kunde ein eigenes **Warenwirtschaftssystem** bedient, ist es nun möglich, Fahrzeuge über die **Plattform mobile.de** zum Verkauf anzubieten, die automatisch und zeitgleich auf der Website angezeigt und gefiltert werden – ohne jeglichen Aufwand. Die Angebote können über die **Schnellsuche** auf der Startseite oder ausführlicher mit mehr Auswahloptionen unter der Rubrik Fahrzeugverkauf gefunden werden. Des Weiteren wurde eine umfangreiche **Referenzseite** angelegt, die ebenfalls nach verschiedenen Marken und Arten gefiltert werden kann.

Dank einer **Schulung** bei uns im Büro für den Kunden, kann dieser selbst kleinere Inhalte einfügen und die Website bearbeiten.



[www.fuhrmann-nutzfahrzeuge.de](http://www.fuhrmann-nutzfahrzeuge.de)



# social media

Im Bereich Social Media ist Fuhrmann Nutzfahrzeuge fleißig aktiv. Neben dem **Facebook-Account**, den wir schon einige Zeit pflegen folgte 2019 die Präsenz auf **Instagram**. Im Schnitt werden zweimal pro Woche die Kanäle mit News, Referenzen oder neuen Aktionen befüllt und auf Anfragen und Kommentare geantwortet. Um mehr Reichweite zu erlangen, wird für besondere Kampagnen oder Aktionen ein Werbebudget ausgegeben.

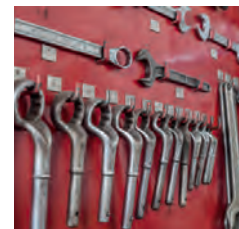
Da wir – mehr oder weniger regelmäßig – professionelle Videos erstellen, kommt man an der Plattform **YouTube** nicht vorbei. Der Erfolg ist unumstritten, da bereits nachweislich mehrere Kunden über YouTube auf Fuhrmann aufmerksam wurden!

# foto + video

Wie bereits erwähnt drehen wir einen ganzen Tag **vor Ort in Erharting** Sequenzen für ein **Video**, das Fuhrmann als Unternehmen und Arbeitgeber vorstellen und neue Azubis gewinnen soll. In der Agentur wurde dann Intro und Outro designed und das Video professionell geschnitten.

Eine andere Möglichkeit – besonders geeignet für Facebook und Instagram – sind **kleine Werbefilme aus Einzelbildern**. Zahlreiche Kurzvideos wurden bereits generiert und online gestellt ... Die Wirkung ist sofort spannender als einzelne Fotos. Die Mischung macht ein interessantes Profil aus!

Speziell für die Website wurden neue Fotos benötigt. **Stimmungsvolle Bilder**, spannende Perspektiven und Bildschärfen machen die Werkstätten und Arbeitsräume in Erharting und in der Filiale in Bergen im Chiemgau interessant. Freundliche Mitarbeiterfotos runden das Konzept perfekt ab.



 FuhrmannNutzfahrzeuge

 fuhrmann\_nutzfahrzeuge

