

# Badria

Das Freizeitbad mit großer Saunalandschaft gehört zum Inventar bei uns. Wir bieten hier Full-Service an.



[www.badria.de](http://www.badria.de)

## konzeptionell

Im Jahr 2014 begann unsere langjährige Zusammenarbeit mit dem Bade-, Sport- und Freizeitzentrum Badria in Wasserburg a. Inn. Wir konnten uns im Pitch um ein neues **Corporate Design mit Logo** gegen Mitstreiter durchsetzen und betreuen seither das Badria auf Full-Service-Basis im Print- und Onlinebereich.

Mit dem neuen Logo wuchs mit der Zeit ein durchgängiges Design mit großem Wiedererkennungswert heran. Nach dem großen Sauna-Umbau in 2017 wurde ein eigenes Gestaltungskonzept für die neue **Saunawelt innSpa** entwickelt, um eine klare Linie zwischen dem Bad im gewohnten Blau und der Sauna in warmen Brauntönen zu ziehen.



## online

Nach dem gewonnenen Pitch folgte eine komplett **neue Website**, die wir seitdem regelmäßig mit neuen Inhalten befüllen und updaten.

Mit jedem Entwicklungsschritt im Badria wuchs auch die Website, allen voran mit der neuen großen Saunawelt innSpa sowie einem **Onlineshop für Gutscheine**, was mit Sicherheit ein Alleinstellungsmerkmal für ein Freizeitbad darstellt. Das Shopsystem generiert automatisch die Gutscheine, die dann vom Käufer per E-Mail versendet oder ausgedruckt werden können.

## foto

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte ... deshalb wurden nach und nach **professionelle Fotoshootings im Badria** angesetzt. Die modernen Bilder von unserem Fotografen zeigen imposant, was das Badria alles zu bieten hat, ob vom Badbereich, dem großen Saunagarten oder der Saunawelt innSpa. Für letztere organisierten wir drei Models, die die Bilder lebendiger und freundlicher wirken lassen. Auch trendige 360°-Fotos wurden von den neuen Saunas erstellt.



## print

Auch wenn das Online-Marketing immer wichtiger wird, darf die traditionelle Werbung mit Printmedien nicht vergessen werden. Beispielsweise wird regelmäßig der umfassende **achtseitige Imageflyer** aktualisiert und in den umliegenden Regionen rund um Wasserburg – besonders in Richtung Münchner Osten – ausgelegt um neue Besucher zu akquirieren und auf das Badria aufmerksam zu machen. Zu den regelmäßigen Veranstaltungen, wie zum Beispiel der langen Saunanacht, gestalten wir zum jeweiligen Motto große **Plakate**, die im Badria aufgehängt werden und die Besucher auf die Events hinweisen. Natürlich werden diese Events auch über die sozialen Medien verbreitet, dazu mehr unter „social media“.

Ein großer Punkt im Printbereich ist die jährliche Teilnahme an der großen Freizeitmesse f.re.e in München. Der **Messestand** wird konzipiert, Platten für die Wandgestaltung gestaltet, Flyer und Postkarten gedruckt und Giveaways organisiert.

Jedem Besucher fällt bestimmt der riesige **XXL-Banner** an der Fassade ins Auge. Er hat die stattliche Breite von 14 Metern und wacht über das Badria.

Im Bereich Werbetechnik gibt es im Laufe der Zeit immer etwas zu tun, im Zuge der Umbauaktion des Saunabereichs wurde auch eine **neue Beschilderung** benötigt. Wir gestalteten ein unaufgeregtes Design und erstellten zahlreiche Wegweiser fürs ganze Arsenal. Da im Badbereich teilweise noch das alte Logo zu sehen war, wurden gleichzeitig auch diese Schilder erneuert, sodass das Badria nun einen schlichten und modernen Gesamtauftritt zeigt.



Ein ausgewogener Mix aus Online- und Offline-Marketing macht den Erfolg aus.



## Statistiken Instagram

(online seit 15.01.2019, Stand bis 15.10.2019)

755  
Follower

79 | 34  
Beiträge | davon beworben

7.400  
Reichweite in einer Woche

15.930  
Impressionen in einer Woche

25 – 34  
Durchschnittsalter der Follower ...

55%  
... davon Frauen



 badriawasserburg

 badria\_wasserburg

## social media

Besonders bei Einrichtungen für Freizeit, Familie und Freunde hat die Vermarktung durch die sozialen Medien einen besonders hohen Stellenwert. Seit einigen Jahren betreuen wir die **Facebook** Seite des Badria's und befüllen die Timeline mit 2-3 Beiträgen pro Woche, erstellen Veranstaltungen und reagieren auf Kommentare und Bewertungen der Besucher.

Neu ist das **Instagram** Profil, das seit Anfang des Jahres online ist. Durch optisch ansprechende Postings, viel Informationsgehalt und Regelmäßigkeit konnte das Badria in kürzester Zeit mehrere hundert Follower generieren.

Dazu beigetragen hat unter anderem das **monatliche Werbebudget**, das von der Badleitung zur Verfügung gestellt wird. Durch gezielte Ausgaben über Facebook und Instagram erreicht man sofort viele tausende User, wesentlich mehr als über die altbekannten Zeitungsanzeigen und Printwerbemittel. Wer erfolgreich in den sozialen Medien unterwegs sein möchte, sollte besonders anfangs mit beworbenen Beiträgen arbeiten bis ein gewisser Grundstock vorhanden ist, um maximalen Mehrwert aus den Plattformen zu ziehen.

