

Metzgerei Alber

Alber –
Der Metzger
aus Markt ist
ein bestän-
diger Kunde,
mit dem die
Zusammen-
arbeit stets
reibungslos
funktioniert,
egal ob
online oder
offline.



konzeptionell

Bereits seit dem Jahr 2013 dürfen wir die Metzgerei Alber zu unseren Kunden zählen und bedienen das Unternehmen aus Markt auf ganzer **Full-Service-Linie**. Um das bereits bestehende Logo gestalteten wir damals viele Werbemittel sowie die Website mit anschließendem Onlineshop.

Ende 2016 wurde das in die Jahre gekommene **Design** komplett überholt und wir konzipierten ein neues und sehr modernes Auftreten. Die Kombination aus Schwarz mit Dunkelrot und dem neuen Slogan (echt Alber.) wird durchgängig eingesetzt. Dieser „rote Faden“ zieht sich durch alle Werbemittel sowie die Website und ist ein echter Hingucker!

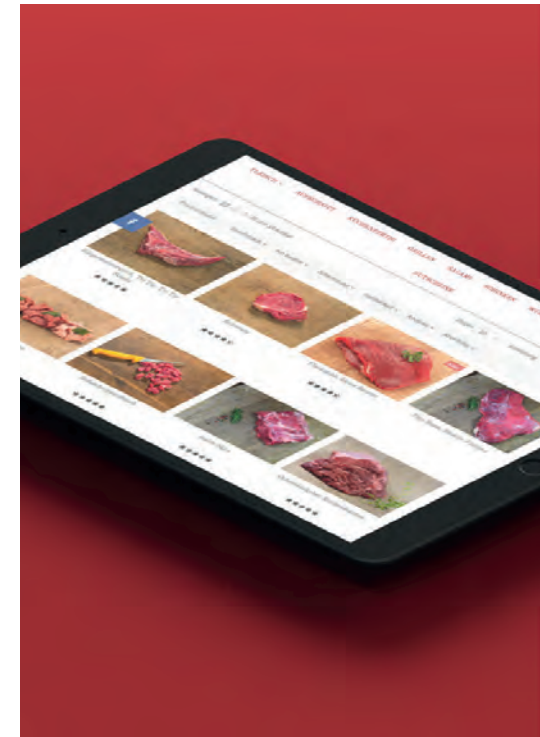
online

Wie bereits erläutert haben wir die gesamte Online-Präsenz des Metzgers von Grund auf aufgebaut. Begonnen mit einer **Web-site**, die ständig mit News und Innovationen des Betriebes erweitert wird. Ein Special-Feature ist hier das **Alber Wursttaxi**, bei dem man mittels einer Radiussuche online herausfinden kann, ob sein Wohnort innerhalb des Lieferumkreises liegt. Hervorzuheben ist außerdem der Alber Partyservice mit **Online-Konfigurator**, bei dem man direkt auf der Website seine Wunschliste zusammenstellen kann und sofort der Preis errechnet wird. Bereits durch diese Beispiele wird verdeutlicht, wie innovativ und effektiv die Zusammenarbeit mit Matthias Alber ist.

In die Website eingebunden ist ein erfolgreicher **Onlineshop**. Durch das große Angebot wurde darauf geachtet, die Inhalte möglichst präzise zu gliedern und eine gut ausgearbeitete Suchfunktion anbieten zu können. Das Zusammenspiel aus regionalen und qualitativ hochwertigen Waren und der Benutzerfreundlichkeit führt dazu, dass der Shop so überdurchschnittlich gut von den Kunden angenommen wird. Neben Fleisch- und Wurstwaren hat man ebenfalls eine Auswahl an verschiedenen **Gutscheinen**, die direkt ausgedruckt oder per Mail verschickt werden können – einfach Wunschmotiv auswählen und los gehts.

Alber vertreibt seine Produkte zudem über **Amazon**. Wir richteten alles Nötige ein, sodass die Artikel problemlos eingepflegt werden konnten. Der Onlinevertrieb ist somit noch breiter gefächert und erreicht pro Tag mehrere tausende potentielle Kunden.

Um die Reichweite und Bekanntheit von Alber zu steigern, kann natürlich auf eine **SEO-Optimierung** nicht verzichtet werden. Landingpages, Textoptimierung und **Google Ads** sind nur einige Schlagwörter der Maßnahmen, die wir regelmäßig mit Erfolg durchführen.

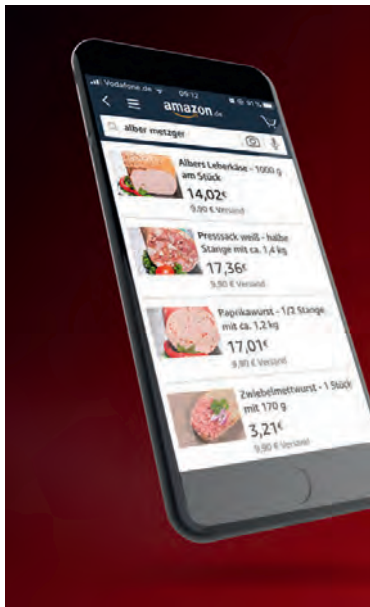


www.metzgerei-alber.de

 MetzgerAlber

social media

Für die Metzgerei Alber sind wir regelmäßig auf **Facebook** aktiv. Wir pflegen die Unternehmensseite und befüllen den Feed mindestens zweimal pro Woche mit neuen Inhalten. Damit den Followern nicht langweilig wird, wechseln die Beiträge zwischen Wochenangeboten, Rezepten oder allgemeinen gesellschaftlichen Themen wie zum Beispiel die Wichtigkeit von regionalen Produkten. Besondere Angebote oder Veranstaltungen werden gesondert veröffentlicht und teils mit einem Werbebudget beworben.



print

Bei einer regionalen Metzgerei ist ganz klar, dass nicht nur auf den Online-Bereich gesetzt werden kann. Für einen gesamtheitlichen Auftritt werden nach wie vor auch **Flyer** gestaltet, **Banner** gedruckt und **Gutscheine** kreiert. Die **Angebotsbrochüre**, die wir seit Jahren einmal im Monat aktualisieren und mit den neuesten Alber Schmankerln bestücken, ist bestimmt für viele Kunden in den Filialen nicht mehr wegzudenken. Außerdem entstanden mit der Zeit mehrere Gutscheine für verschiedene Zwecke wie zum Beispiel Geburtstag oder Weihnachten oder auch Banner als Kundenstopper, um auf besondere **Aktionen und Angebote** aufmerksam zu machen.

Natürlich darf eine gewisse Grundausstattung in den Filialen nicht fehlen, weshalb wir personalisierte **Visitenkarten** mit Foto für die einzelnen Mitarbeiter erstellt haben, welche zudem auch in jedes Paket aus dem Onlineshop gelegt werden. So erhalten Kunden aus ganz Deutschland die liebevolle Botschaft, dass zum Beispiel Gitti ihr Paket zusammengestellt und verpackt hat.

Das Gestaltungskonzept wird auch in der Produktlinie durchgezogen, so dass auf den Produkten im Glas eigene **Etiketten** im Alber-Design kleben.

Matthias Alber ist auch auf lokalen Events und Veranstaltungen unterwegs. Dafür haben wir eine große **Messewand** gestaltet, die er immer wieder auf- und abbauen kann und so sofort ein professionelles Erscheinungsbild seines Unternehmens erzielt.



foto

Das Auge isst mit! Besonders beim **Onlineshop** war es für unseren Kunden und auch uns wichtig, die Waren ästhetisch darzustellen ... was bei rohem Fleisch oft nicht ganz einfach ist, doch mit einem rustikalen Holzbrett als Untergrund und ein paar Farbakzente mit Schnittlauch oder Paprika wird die Komposition perfekt. Anschließend noch an Farbreglern und Kontrast schrauben und schon läuft einem beim Durchscrollen das Wasser im Mund zusammen. Im Zuge des Onlineshops wurden alle Produkte in Szene gesetzt, fotografiert, bearbeitet und schließlich in den Shop integriert. Der einheitliche Stil der Bilder ist professionell und geschmackvoll.



Leckere
Produkte
geschmackvoll
in Szene
gesetzt!

