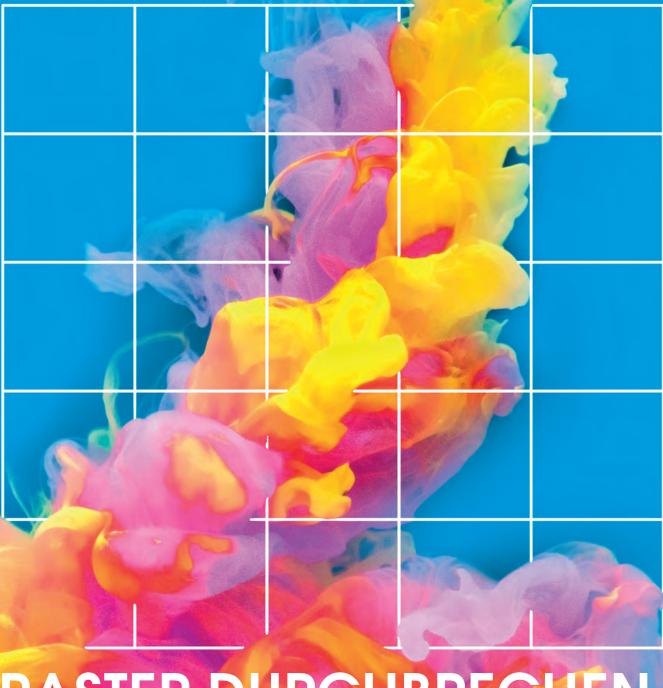
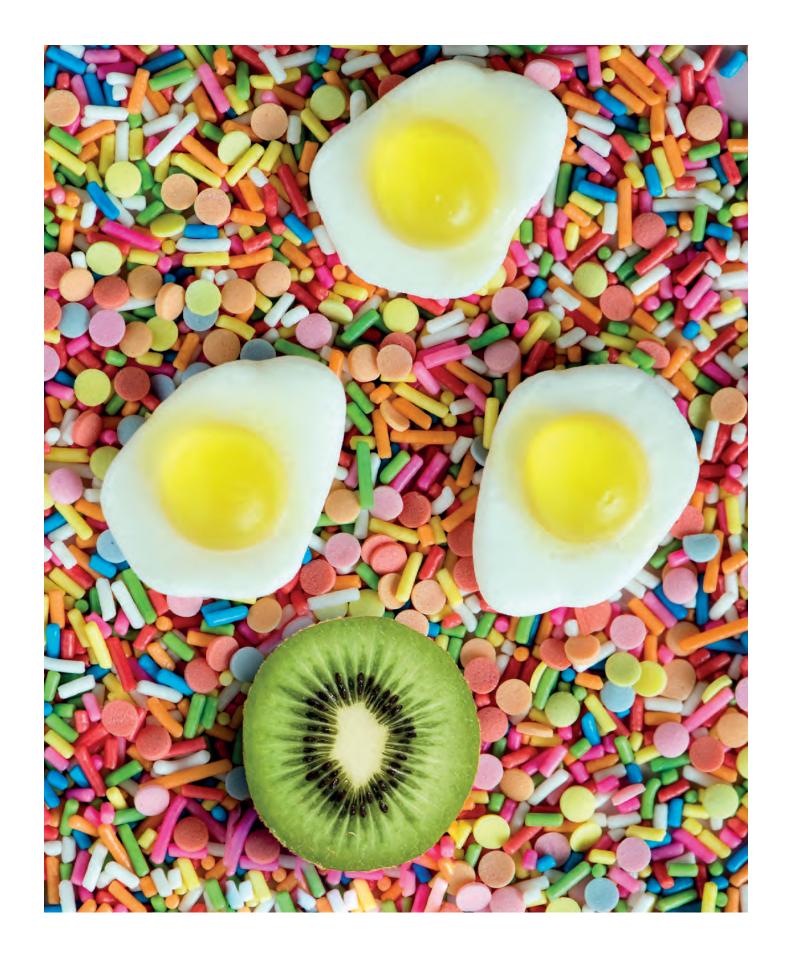
# artstation



RASTER DURCHBRECHEN.

crt2medic Kreativagentu



## RASTER DURCHBRECHEN.

#### Inhalt

A NI	10
Agro NormAutorin Sabrina Fackler	
Backkultur Loher	
Badria	
Balsabar	
Banner-King	
Cartesy	42
Eine Progressive Web App (PWA)	
für Fliegl Agrartechnik	26
EioS	
ENIGA	
FTS Sieber	
Fuhrmann Nutzfahrzeuge	
Glaselli	
Händlerbund Abmahnstudie	
IDE	
InnCarrée	
Joiners	29
Kernhaus Freutsmoos	
Kliniken Kreis Mühldorf a. Inn	
Linster Gruppe	
maccom Hard- und Software GmbH	45
MBM Industrie	43
MEDI Kabel GmbH	11
Metzgerei Alber	05
Mix-Fix-Brix	48
Moyer Hof	44
Optik Meister Eder	
RFID-Blocker: Sicheres Portmonnaie	12
Schäftlmaier	37
Schreinerei Wimmer	
Schwanner	
Sonnen Apotheke	47
Stadt Waldkraiburg	15
Tierschutzverein Waldkraiburg	
Volkshochschule	
Wirtschaftsschule Gester Mühldorf	
75001	

## Raster durchbrechen.

Dies ist das Motto der diesjährigen artstation – ein Magazin über unsere Kunden, für unsere Kunden. In der Routine des Geschäftsalltags sieht man oft die Firma vor lauter Werbung nicht – art2media ist Ihr Partner rund um Public Relations, Onlinemarketing und mehr. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Raster zu durchbrechen, um gemeinsam Ihre Projekte aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Dadurch ergeben sich interessante und unkonventionelle Lösungen – die von Erfolg geprägt sind.

Werbung und Public Relations sind mittlerweile gängige Mittel, um auf das jeweilige Unternehmen aufmerksam zu machen, dadurch neue Kunden für sich gewinnen zu können und insbesondere den Verkauf zu verbessern.

Stolze 7 Jahre arbeiten wir schon gemeinsam auf dem Gebiet der Werbung und Public Relations zusammen – auch das ist für uns ein Grund um DANKE zu sagen. Nicht nur für alle gemeinsam abgeschlossenen Projekte, sondern auch für die menschliche Komponente, die bei keinem Projekt zu kurz kam.

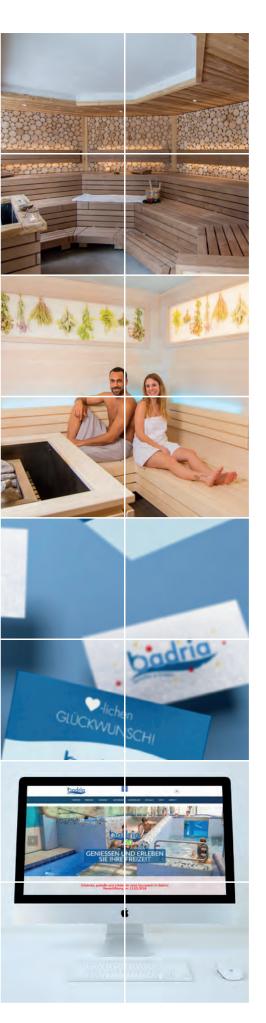
Unser art2media Team wünscht Ihnen und Ihrer Familie schöne Feiertage und bedankt sich für das entgegengebrachte Vertrauen im vergangenen Jahr. Wir wünschen Ihnen eine erholsame Zeit und einen guten Rutsch.

Mit den Worten von Blaise Pascal "Es gibt bereits alle guten Vorsätze, wir brauchen sie nur noch anzuwenden" sind wir voller Zuversicht, dass Sie mit uns im neuen Jahr Ihre Ziele umsetzen werden.

Ihr Team von art2media









#### **Badria**









Bei unserem langjährigen Kunden Badria aus Wasserburg a. Inn standen in diesem Jahr zwei große Events im Mittelpunkt:

- 1. Die Eröffnung der Wasserburger Saunawelt "innSpa"
- 2. Das große Jubiläum zum 40-jährigen Bestehen

Nach langer Umbau- und Neubauphase des Saunabereiches konnte im März 2018 endlich die neue Saunawelt "innSpa" eröffnet werden, die nun die wohl größte und neueste der Region ist. Wir durften mit Models den neuen Wellnessbereich mittels eines mehrstündigen Fotoshootings ablichten. Auf den neuen Werbemitteln machen sich die Bilder super und zeigen die angenehme und gemütliche Atmosphäre im Badria.

Damit der Wellness- und Saunabereich klar vom Bad abgetrennt ist, erstellten wir ein neues Corporate Design mit Logo und warmen Braun- und Grautönen für die Wasserburger Saunawelt, sodass diese jetzt als eigenständiger Bereich angesehen werden kann.

Zweites wichtiges Event des Jahres: Die Jubiläumswoche! Das Freizeitzentrum scheute keine Kosten und Mühen und stellte ein mehrtägiges Event zum 40. Geburtstag des Badrias auf die Füße. Jeder Tag wurde über mehrere Kanäle im Voraus beworben, sodass das Fest ein voller Erfolg wurde: Facebook-Kampagnen, Plakate und Banner sowie Flyer wurden dafür verwendet.

Hervorzuheben ist auch das neue Gutschein-System. Seit Mitte des Jahres können Gutscheine mit unterschiedlicher Gestaltung vor Ort in Scheckkartenform erworben werden.

Weiterhin betreuen wir natürlich die Website und die Social Media Kanäle, halten sie auf dem neuesten Stand und sorgen dafür, dass das Badria weiterhin beliebt und viel besucht bleibt.

www.badria.de







## Metzgerei Alber









#### Die Metzgerei Alber – Unser Schmankerlkunde

Auch 2018 durften wir für unseren langjährigen Kunden viele unterschiedliche Projekte umsetzen: Klein und groß, print und online, grafisch und strategisch – alles war dabei.

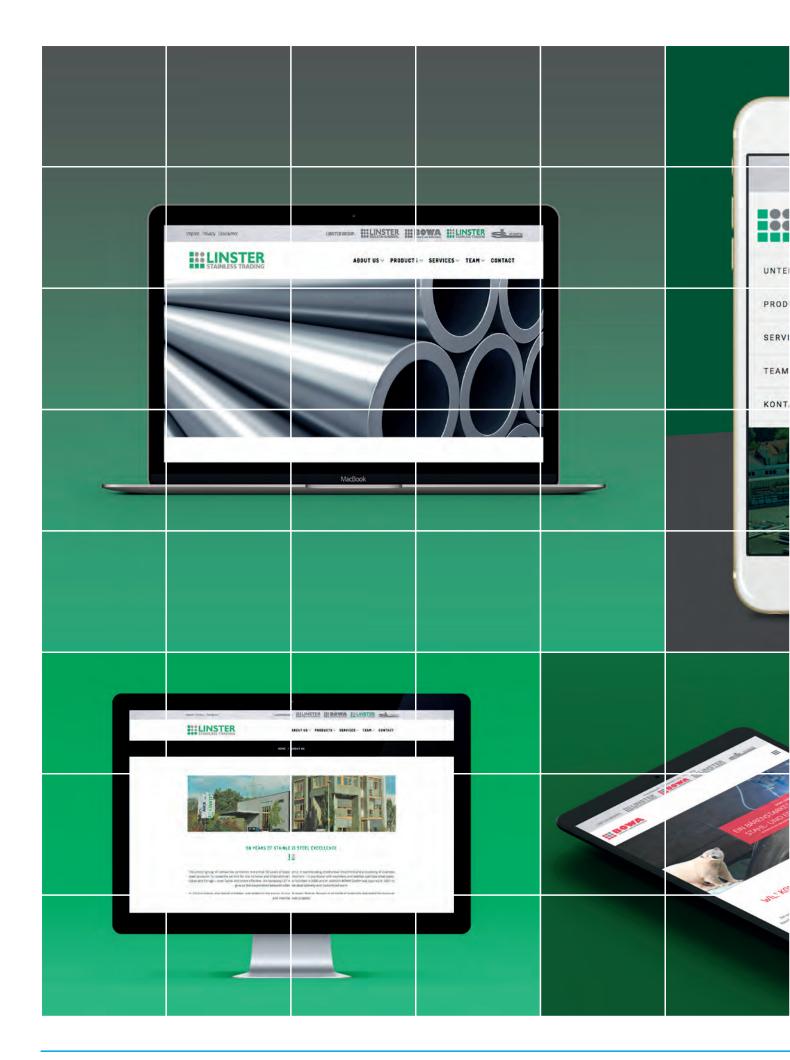
Die von uns aufgebaute Website wird immer wieder aktualisiert bzw. optimiert und optisch immer ansprechend und wechselnd zur Jahreszeit gestaltet. Analog zur Website gilt das natürlich auch für den erfolgreichen und ausgefeilten Onlineshop – Der neben unseres Zutuns natürlich von den leckeren Schmankerln und der besten Qualität von Matthias Alber und seinem Team lebt und sehr gut von den Kunden angenommen wird.

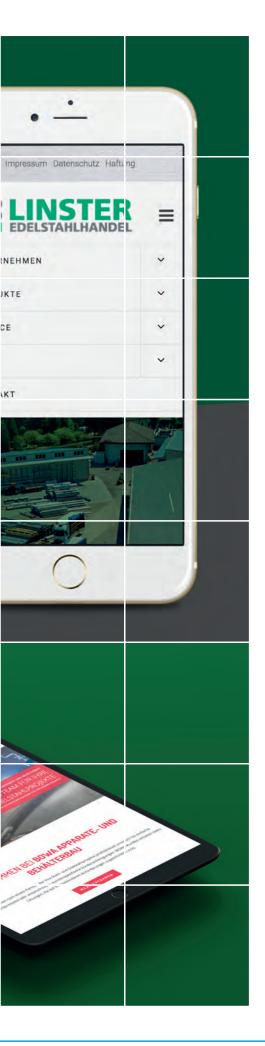
Außerdem pflegen wir nach wie vor die Facebook-Seite des Kunden und bestücken die Timeline mit Angeboten, Rezepten und weiteren Themen rund um die Metzgerei – Schauen Sie mal rein, es lohnt sich!

In regelmäßigen Abständen finden Veranstaltungen und Sonderangebote in den Filialen statt. Dafür gestalten wir auffällige Werbemittel wie große Bauzaunbanner oder einen Flyer in Schweinchen-Form, der bestimmt für den ein oder anderen Schmunzler sorgt. Die monatliche Angebotsbroschüre ist bei uns schon Usus – Beim Erstellen läuft einem glatt das Wasser im Mund zusammen!

Wir freuen uns auf weitere Projekte und bedanken uns bei Matthias Alber für die unkomplizierte und professionelle Zusammenarbeit.

www.metzgerei-alber.de







## **Linster Gruppe**









Das Familienunternehmen F. Linster & Co GmbH mit Sitz in Aschau am Inn existiert seit 1952 und ist mittlerweile Mutterkonzern des im Jahre 2000 gegründeten Unternehmens Linster Stainless Trading (LST), der 2001 akquirierten BOWA GmbH und der 2004 gegründeten SL-Piping GmbH. Damit operiert die Linster Gruppe international und steht heute als Synonym für eines der größten Sortimente im Edelstahlhandel – europaweit.

Neben dem Bau einer Lagerhalle und der Erweiterung des Bürogebäudes in Aschau stand die Modernisierung der Websites auf dem Plan der letzten Jahre. Nach und nach wurden die Webauftritte von Linster Edelstahlhandel, LST und BOWA einem Relaunch unterzogen und präsentieren die Unternehmens-Gruppe nun in einheitlichem Design.

Das modernere Auftreten wird vor allem mit Details zu den Produkten und Seiten zu den Teams hinter den Kulissen ergänzt. Die Website von LST konzentriert sich dabei in englischer Sprache auf den globalen Markt.

www.linster-edelstahlhandel.de www.bowa-apparatebau.de www.lst-linster.de















## Fuhrmann Nutzfahrzeuge









Es macht immer wieder Spaß mit Fuhrmann Nutzfahrzeuge GmbH aus Erharting Projekte umzusetzen. Sie sind vielseitig, innovativ und interessant... und auch menschlich sind wir auf einer Wellenlänge. Nachdem wir letztes Jahr das Redesign des Logos und eine neue Website angingen, wurden auch dieses Jahr viele Ideen und Konzepte in die Tat umgesetzt.

Allen voran muss die Ausbildungs-Offensive erwähnt werden, zu der wir einen Tag lang in Erharting die Mitarbeiter und Azubis filmten und interviewten. Es entstanden professionelle Videos, die auf den sozialen Medien und auf Bildungsmessen gezeigt werden können. Natürlich gestalteten wir zudem mehrere Werbemittel wie Rollups oder Give-aways, wie die coolen Sonnenbrillen mit Branding.

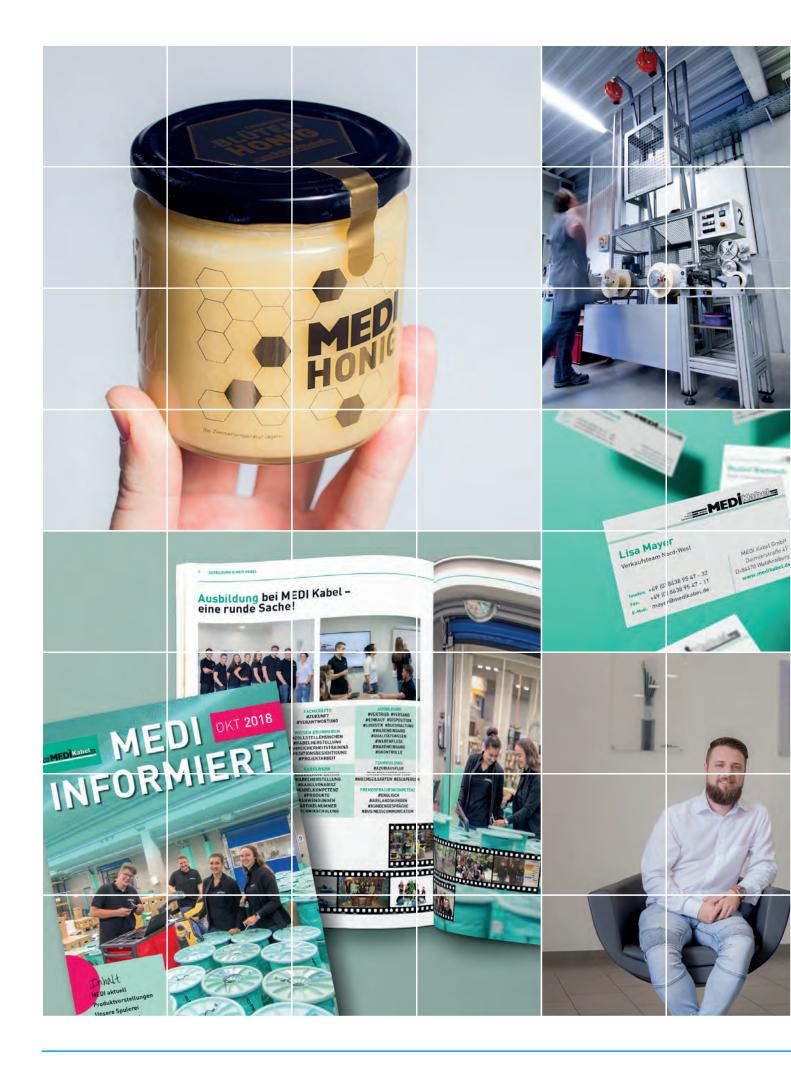
Mit einer weiteren Kampagne in diesem Jahr "Arbeiten, wo andere Urlaub machen" wurden neue Mitarbeiter aus anderen Teilen Deutschlands angeworben. Mit Hilfe stichhaltiger Argumente für das schöne Chiemgau und einer entsprechenden grafischen Aufmachung wurde in Online Magazinen und auf den sozialen Netzwerken die Kampagne publiziert.

Damit die Umgebung und Kunden des Unternehmens immer up-to-date sind werden fleißig Beiträge auf Facebook erstellt und Anzeigen in lokalen Zeitungen gebucht... stets durchdacht und gestyled.

Großangelegt war auch dieses Jahr wieder der Fuhrmann-Adventskalender. Auf einer Extra-Seite im Web werden Tag für Tag 24 Türchen geöffnet. Analog dazu erstellten wir ein großes Mailing in Printform, das an Gewerbekunden versendet wurde. Auch auf den sozialen Medien werden natürlich die täglichen Fahrzeug-Angebote beworben.

Wir bedanken uns für die tollen Aufträge und die beispiellose Zusammenarbeit und freuen uns auf das nächste Jahr mit Fuhrmann Nutzfahrzeuge!

www.fuhrmann-nutzfahrzeuge.de







#### **MEDI Kabel GmbH**









Das Unernehmen MEDI Kabel aus Waldkraiburg ist mittlerweile ein gesetzter Kunde von art2media. Auch im vergangenen Jahr standen wieder vielseitige Projekte an.

Den Hauptanteil der Aufträge nehmen Printprodukte ein. Wir konzipierten und gestalteten Visitenkarten, Flyer und einige Broschüren – darunter die wiederkehrende MEDI informiert für Mitarbeiter. Nach Angaben unserer Ansprechpartner kommen die Ausgaben des firmeninternen Magazins so gut an, dass es bereits während der Gestaltung der nächsten Ausgabe heißt: "Wann kommt denn die nächste raus?" – Das freut uns natürlich sehr!

Des Weiteren durften wir mehrmals in der Firma Fotoshootings machen. Neben den lockeren Mitarbeiterfotos entstanden auch außergewöhnliche Fotos von dem Gebäude und den Maschinen, im interessanten Blickwinkel und kontrastreicher Farbgebung.

Wie letztes Jahr unterstützen wir das Unternehmen auch bei der Messestand-Gestaltung. Roll-ups und Plotts für die Messewände wurden im MEDI Design erstellt.

Wussten Sie, dass MEDI Kabel auf der Firmenwiese mit angrenzendem Waldstück seinen eigenen Honig produziert? – Wir auch nicht, aber wir finden das wirklich toll! Das bietet sich natürlich perfekt für die Weihnachtsgeschenke ihrer Kunden an. Wir konzipierten ein Design für den MEDI Honig und erstellten Etikett und Flyer zum Produkt. Das Ergebnis ist nicht nur zuckersüß sondern auch total stylish!

Danke für die tollen Projekte ... und für den Honig!



### **RFID-Blocker: Sicheres Portmonnaie**

Der RFID-Blocker ist eine Folie, der das Auslesen des Funksignals vom Chip zuverlässig verhindert. Der Blocker wird in Form einer Folie hergestellt, die sich problemlos in Hüllen oder Portemonnaies integrieren lässt. Der Anwender sieht kaum etwas von diesem Material. Für ihn sehen die damit ausgestatteten Gegenstände ganz normal aus. Der RFID Blocker wirkt dabei doppelt: Das eingehende Signal wird bereits so stark abgedämpft, dass kaum noch etwas zum Chip durchdringt. Das dann doch noch ausgehende Rücksignal muss ebenfalls durch den Blocker hindurch und wird dort wirkungsvoll abgefangen. Mehrere unabhängige Tests haben die Wirksamkeit von diesem Blocker bereits bestätigt. Man kann sich voll darauf verlassen.

#### Wie sicher schützt ein RFID Blocker?

Das sogenannte kontaktlose Bezahlen mit der Kreditkarte und der EC-Karte ist bequem und einfach, aber leider nicht ganz ungefährlich. Wer aber einen RFID Blocker nutzt, der kann sich davor schützen, dass seine Daten in fremde Hände gelangen. Mit einem RFID Blocker sind alle Karten und auch der Personalausweis, der in der Geldbörse aufbewahrt wird, sicher geschützt. Das kann auch der TÜV bestätigen.

#### Was ist ein RFID Blocker?

Der RFID Blocker besteht aus einem speziellen Material, welches das Auslesen von sensiblen Daten im Hochfrequenzbereich mit 13,56 Megahertz unmöglich macht. Ein solcher RFID-Chip ist heute auf der Kreditkarte ebenso zu finden, wie auf der EC-Karte, der Krankenkassenkarte und auf dem Reisepass. Leider sind Kriminelle der Polizei meist einen Schritt voraus und das bedarf bestimmter Sicherheitsvorkehrungen. Gibt es Lücken im Sicherheitssystem, dann nutzen Kriminelle diese Lücken sofort für sich aus und nehmen die Chance wahr. Mit einem RFID Blocker ist es nicht mehr möglich, die Karten und Ausweise auszulesen, das Material des Blockers verhindert das effektiv.







#### Wer kann die Daten auslesen?

Es sind nicht nur Geschäfte oder offizielle Stellen, die die Daten aus den Karten und den Ausweisen auslesen können, im Grunde kann das jeder tun. Der Handel bietet Lesegeräte an, die kein Vermögen kosten und mit denen das Auslesen von Daten schnell und einfach möglich ist. Im Internet gibt es zudem die Möglichkeit, professionelle Lesegeräte zu kaufen, die nicht nur das Manipulieren, sondern auch das Klonen von RFID-Chips ohne Probleme erlauben. Es ist also in jedem Fall eine gute Idee, sich mit einem RFID Blocker auszustatten. Ein RFID Blocker ist auch in Hinsicht auf einen NFC-Spion sehr interessant. Fast jedes Smartphone mit einem Android Betriebssystem lässt sich dank eines NFC-Spions umrüsten und die passende App gibt es auch noch meist kostenlos dazu.

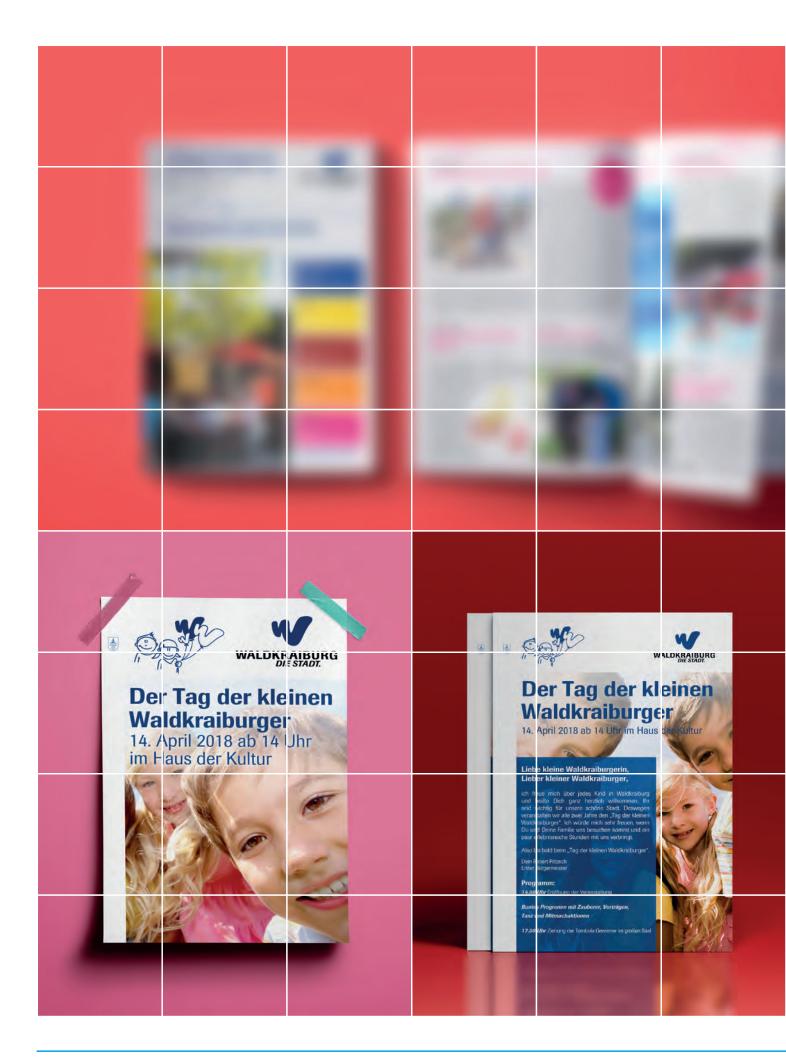
#### Wie sicher sind die Daten auf dem Smartphone?

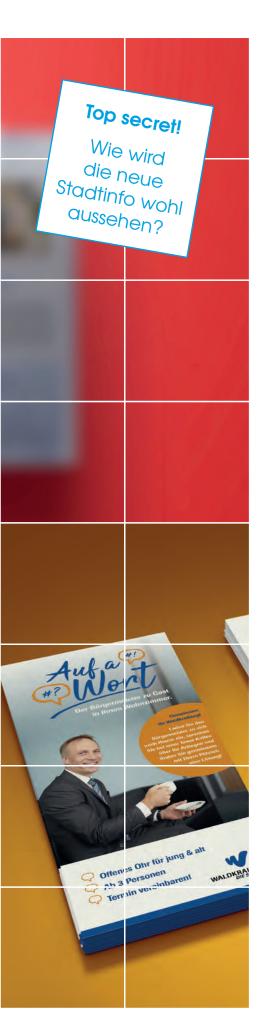
Viele nutzen ihr Smartphone für das bargeldlose Bezahlen sowie für das Internetbanking. In jedem modernen Smartphone steckt NFC-Technik, die das mobile Bezahlen erst möglich macht. Aber anders als bei einer Kredit- oder Bankkarte ist es nicht möglich, die Daten von einem Smartphone einfach so im Vorbeigehen auszulesen. Das klappt weder mit einem mobilen Terminal noch mit einer passenden App. Der Besitzer des Smartphones muss schon selbst aktiv sein und die App zum Bezahlen starten. Nur so kann es zu einer Kommunikation zwischen dem Chip im Smartphone und einem Bezahlterminal kommen. Einen speziellen RFID Blocker braucht es hier nicht.

#### Fazit zu RFID Blockern

Viele Menschen machen sich Sorgen um ihre Daten, die auf den zahlreichen Karten gespeichert sind. Die meisten dieser Karten haben einen Funkchip, der am Funkwellen-Zeichen zu erkennen ist. Auch für alle, die keine Kreditkarte haben und ihre Bankkarte nicht so oft nutzen, lohnt sich ein RFID Blocker. In jedem modernen Personalausweis sind wichtige persönliche Daten gespeichert, die sich Kriminelle zunutze machen können. Das Gleiche gilt für Reisepässe, die der Staat seit dem 1. März 2017 ausstellt. Auch sie enthalten persönliche Daten, die für Hacker von großem Interesse sind. Um diese Daten zu schützen, ist es wichtig, das Signal zu blockieren, denn wo nicht mehr gefunkt wird, da sind auch die Daten sicher.

Quelle: https://rfid-sicherheit.com/rfid-blocker







## **Stadt Waldkraiburg**







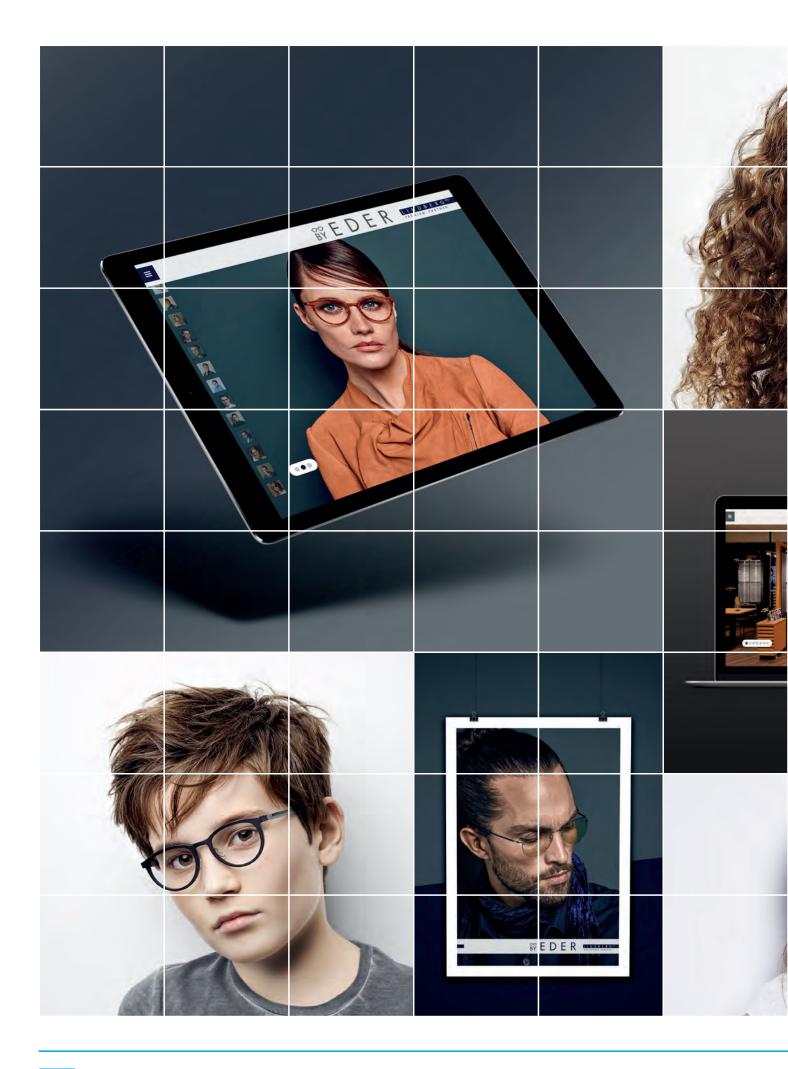


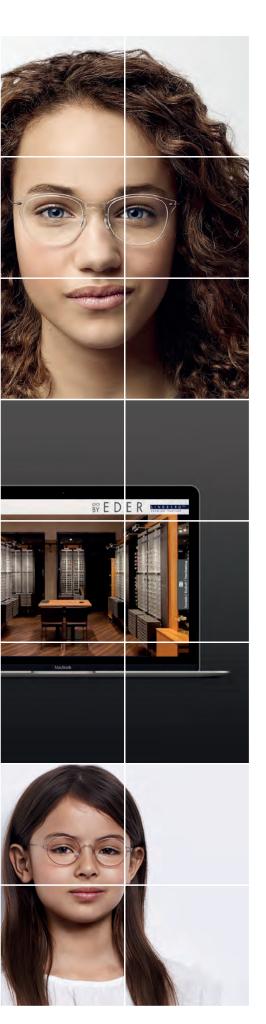
## Heimatliebe Waldkraiburg – art2media für die Stadt

Waldkraiburger kennen bestimmt die Stadtinfo. Darin werden aktuelle Themen rund um die Stadt aufgegriffen und entsprechend in verschiedenen Rubriken verpackt. Zusammen mit der Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erarbeiteten wir ein neues Gestaltungskonzept, das die Informationen besser und strukturierter wiedergibt. Ein einheitliches Farbleitsystem, vereinfachtes Raster und schließlich ein hochwertigeres Papier für die Neuauflage – All das wurde in einen neuen Prototyp verpackt.

Das besondere an dem Projekt: art2media erstellt ein vorbereitetes Dokument und die Mitarbeiter der Stadt befüllen ab 2019 das Magazin selbst! Selbstverständlich ist das nur mit der entsprechenden Design-Software möglich. Unsere anspruchsvolle Aufgabe war, das Design so zu gestalten, dass es trotz moderner und ansprechender Optik, einfach zu bedienen und zu befüllen ist. Mittels vorgefertigter Stilvorlagen, Farben und Formatierungen haben wir diese Aufgabe bewältigt. Anfang 2019 findet eine Schulung zu Dokument und Programm statt, damit die neue Stadtinfo Waldkraiburg durchstarten kann!

Weitere Projekte der Stadt, die wir umgesetzt haben sind "Der Tag der kleinen Waldkraiburger" und die neue Initiative "Auf a Wort" von unserem Bürgermeister Robert Pötzsch.











## **Optik Meister Eder**



Einer unserer treusten Kunden ist Anton Eder. Eine stete Umsetzung und Weiterentwicklung als LINDBERG Premium Partner unterstützen wir in Wort, Bild und Design.







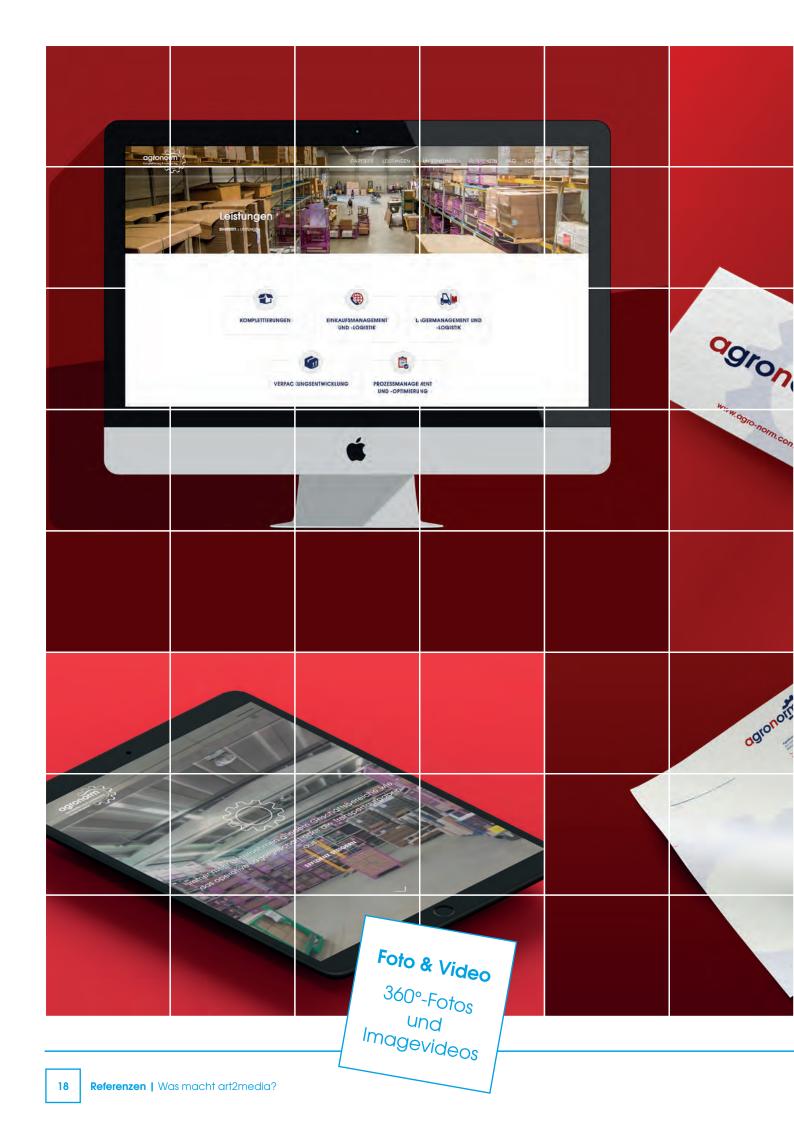


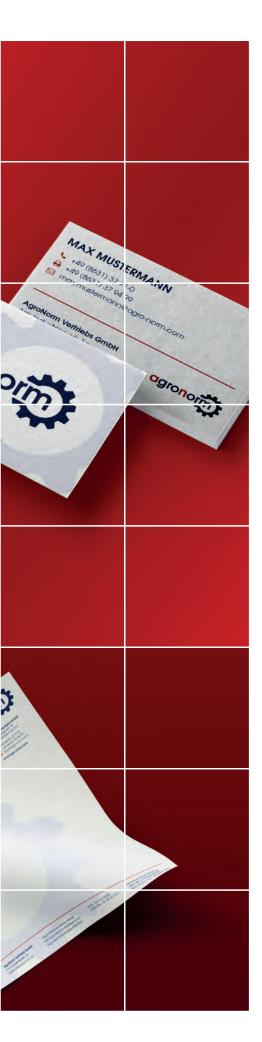
Ein eigener Konfigurator, mit dessen Hilfe sich jeder Kunde selbst seine Brille schon vor dem Ladenbesuch zusammenstellen kann, steht kurz vor der Fertigstellung. Das Modell kann in Form und Farbe so bereits früh eingeschätzt werden ohne sämtliche Varianten aus Rahmen und Bügel physisch durchprobieren zu müssen. Ein echter Zeitgewinn für Kunden.

Im grafischen Bereich erstellen wir fortwährend über das Jahr verteilt neue Platten und Backlight-Folien, die zur Gestaltung des Ladens beitragen. Neu ist der große Aufsteller vor der Eingangstüre, der viele verschiedene lachende Kinder zeigt. Sie alle haben eine LINDBERG Brille extra für Kinder und individuell angefertigt und sind Mitglieder im LINDBERG KIDS CLUB.

Nach dem Abholen der neuen Brille werden die Kunden gleich zu uns weitergeleitet, wo wir einen Termin für ein kostenloses Fotoshooting mit den Kindern organisieren. Eltern und Kinder sind stets begeistert von den Fotos, die natürlich nur mit einer Erlaubnis von den Erziehungsberechtigten öffentlich gemacht werden.

www.meistereder.com







## **Agro Norm**









Die komplette Ausstattung für den Kunden für Komplettierungen, Lagermanagement und mehr:

Die Agro Norm Vertriebs GmbH wird von uns im Rahmen ihrer Neuausrichtung in allen Belangen betreut. Als Management-Experte für die Autobranche wurde sie erfolgreich, jetzt will die Traditionsfirma aus Mühldorf ihre Expertise auch auf andere Industriezweige ausdehnen.

Wir entwickelten ein neues Corporate Design mit Logo, Geschäftsausstattung, Fotos, Video und Webauftritt.

Die Website wurde vollständig neu gedacht und hat nichts mehr mit dem alten Webauftritt gemein. Für inhaltlichen Feinschliff haben wir mit Textern und Übersetzern zusammengearbeitet, die Seiten sind deutsch wie englisch professionell formuliert. Wie alle unsere neuen Webseiten ist auch diese DSGVO-konform und mobil optimiert.

Eine Besonderheit ist, dass wir neueste Flexbox-Technik einsetzen – ein Performancegewinn bei modernen Browsern – die trotzdem auf alten Browsern wie dem IE11 ohne Abstriche dargestellt wird.

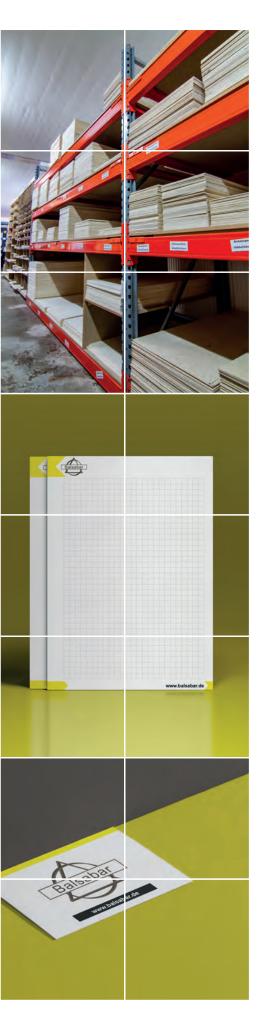
Vor Ort konnten wir Fotos von Lagerhallen und Arbeitsabläufen machen. Auch ein Imagefilm entstand dort, der auf der Website sofort einen Eindruck vom Unternehmen vermittelt.

Visitenkarten und Briefpapier wurden im neuen Design angelegt, 360°-Panorama-Fotos runden das Projekt ab.

Wir bedanken uns bei der Agro Norm Vertriebs GmbH für das Vertrauen und hoffen auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.

www.agro-norm.com







#### **Balsabar**









#### Besonders, Beliebt, Balsabar,

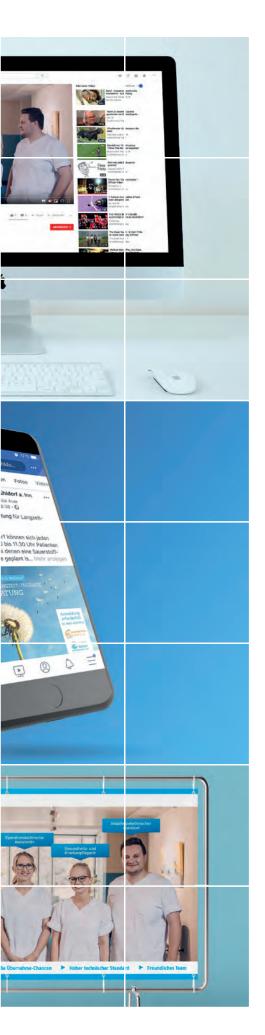
Unter www.balsabar.de kann man 390 Leisten und 142 Holzprodukte nach Belieben in nahezu jedem Maß bestellen. Darunter federführend natürlich das Balsaholz, das besonders bei Bastlern und Modellbauern sehr beliebt ist. Diesen Onlineshop haben wir vor mehreren Jahren erstellt und aktualisieren und erweitern ihn natürlich nach Bedarf.

Um nicht nur online präsent zu sein, erstellten wir auch Printwerbemittel. Dazu gehören diverse Anzeigen für Zeitungen und Fachzeitschriften, sowie eine einheitliche Büroausstattung mit Visitenkarten, Briefpapier, Blöcken und Kalender. Zeitlich abgestimmt auf die größte Messe in dem Themenbereich gestalteten wir 6-seitige Falzflyer mit umfangreicher Preisliste und Informationen zum Unternehmen.

Das Herzstück des Holzlieferanten ist natürlich das Lager. Es entstanden mehrere professionelle Aufnahmen, die die Vielfalt der Holzarten, -formen und -längen eindrucksvoll darstellen.

An alle Profi-Bastler – schaut doch mal hier rein: www.balsabar.de







## **Kliniken** Kreis Mühldorf a. Inn



#### NEUKUNDE für art2media -Die Kliniken Kreis Mühldorf a. Inn







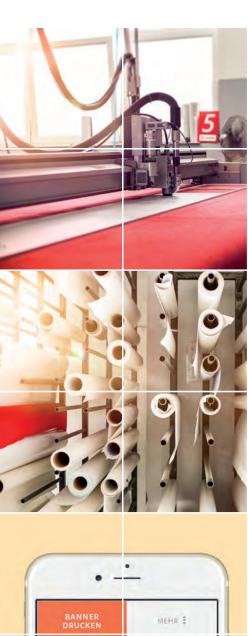
Wir sind sehr stolz ab sofort auch diesen großen Kunden in unser Portfolio mit aufnehmen zu dürfen! Seit Sommer 2018 arbeiten wir mit der Unternehmenskommunikation-Abteilung des Krankenhauses eng zusammen und haben bereits einige Projekte gemeistert.

Allen voran muss die landesweite Initiative "Beste Landpartie" genannt werden, bei der es darum geht, angehenden Ärzten bereits im Studium aufzuzeigen, welche Vorteile sie beim Arbeiten auf dem Land für sich ausnutzen können. Hinsichtlich dieser Kampagne kreierten wir ein Keyvisual bestehend aus zwei jungen Ärzten – und die dazugehörigen Werbemittel: Flyer, Plakate und Webpräsenz.

Wir sind zudem weitgehend für die social media Kanäle zuständig. Die Facebook Timeline wird ein- bis zweimal pro Woche mit einem interessanten Beitrag über die Kliniken oder Medizin im allgemeinen gefüttert. Die extern erstellten Imagevideos zur Ausbildung in den Kliniken Kreis Mühldorf a. Inn wurden auf YouTube und Facebook veröffentlicht – natürlich mit gezielten Beschreibungstexten ausgestattet.

Mehrere kleine Projekte wie ein Banner zur Ausbildungsoffensive runden das erfolgreiche Jahr mit den Kliniken Kreis Mühldorf a. Inn ab.









## **Banner-King**









#### Banner drucken bei Banner-King

Banner-King ist unser Vorzeige-Shop für günstige Banner mit Preisgarantie. Wir haben den erfolgreichen Shop im letzten Jahr grundlegend überarbeitet. Dabei kam nicht nur ein neues Shop-System zum Einsatz – das WordPress-Plugin WooCommerce – sondern auch ein komplett neuer Konfigurator, ein neuer Partner für Bewertungen und natürlich ein königliches Design!

WooCommerce gehört mittlerweile zu den am meisten verwendeten eCommerce-Plattformen weltweit. Word-Press wird – laut BuiltWith – von über 32% aller Websites verwendet. Der Marktanteil von WooCommerce beträgt ebenfalls erstaunliche 42% von allen Shop-Systemen.

Für uns hat die einfache Benutzung des Shops oberste Priorität. Der Bestellprozess ist farblich hervorgehoben. Der Nutzer wird visuell zum Kaufabschluss geführt. Auf dem Weg begleitet der neue Konfigurator beim Gestalten des persönlichen Banners. Dabei werden die Preise wie gehabt in Echtzeit per AJAX mithilfe von serverseitigen Kalkulationen abgerufen. Auf der Produktseite gibt es ebenfalls die Möglichkeit, Druckdaten hochzuladen. Diese werden jedem Produkt in der Bestellung zugeordnet und in einem eigenen Verzeichnis abgelegt. Das macht die Verwaltung der hochgeladenen Dateien wesentlich einfacher.

Der Shop bietet neben dem neuen Bestellprozess eine Seite mit häufigen Fragen, ein komplett neues Kundencenter und ein brandneues Sortiment diverser Materialien für Banner. Neu hinzugekommen sind auch Motivbanner. Die Produkte werden stetig erweitert.

Als Bewertungs-System haben wir uns für Shopvote entschieden. Es vereint die Bewertungen verschiedener Plattformen wie Facebook, Google und Trusted Shops und berechnet daraus einen Durchschnitt. Natürlich können Kunden auch direkt bei Shopvote bewerten.

www.banner-king.de











# Eine Progressive Web App (PWA) für Fliegl Agrartechnik

Das Familienunternehmen Fliegl aus Mühldorf am Inn ist Teil einer international agierenden Unternehmensgruppe. Zu den Produkten gehören unter anderem Maschinen der Forsttechnik, Agrartechnik und des Transportwesens.

Fliegl benötigt eine App für iPads zur Produktpräsentation auf Messen. Die Tablets werden vor ausgestellten Fahrzeugen platziert und bieten weitere Informationen, Bilder und Videos. Die App sollte ohne Internetverbindung funktionieren. Vor allem Bilder und Videos müssen auch offline zur Verfügung stehen.

Da die Entwicklung einer nativen App für iOS-Geräte inklusive dem Platzieren im App Store sehr zeitaufwändig und kostenintensiv sein kann und eine gewöhnliche Website ebenfalls zeitintensiv mit der Offline-Funktionalität nachgerüstet werden muss, haben wir uns für eine Progressive Web App – kurz PWA – entschieden.

PWA ist ein Begriff, der von Google geprägt wurde und Websites beschreibt, die gewisse Kriterien erfüllen müssen. Das Ergebnis sind offline funktionierende Web-Apps, die sich fast wie native Apps auf mobilen Geräten – und natürlich auch am Desktop – bedienen lassen.

Zur Umsetzung der App setzen wir auf den statischen Seitengenerator Gatsby. Dieser basiert

auf der JavaScript-Bibliothek React, mit der sich Ul-Applikationen effizient entwickeln lassen. Gatsby greift mittels Schnittstellen (API) auf externe Inhalte zu. Dadurch lassen sich diverse Plattformen wie WordPress, Shop-Systeme und sogar Google Spreadsheets mit der gleichen Entwicklungsumgebung verwenden.

Gatsby baut statische Seiten, die offline mittels sogenanntem Webworker zur Verfügung stehen und einen sehr schnellen Seitenaufbau vorweisen können – es sind von Haus aus PWAs. JavaScript bzw. React spielt im Hintergrund immer eine Rolle, da Ressourcen nachgeladen und im Browser abgelegt werden. Seitenwechsel innerhalb der App geschehen fast augenblicklich.

Das Projekt befindet sich derzeit in der Gestaltungsphase und wird voraussichtlich im Frühjahr 2019 abgeschlossen. Wir hoffen, in Zukunft mehr Projekte mit Gatsby umsetzen zu können und die Vorteile von WordPress mit der Geschwindigkeit von Gatsby zu kombinieren. Neben Apps, die vorzugsweise mobil genutzt werden, lassen sich auch sehr schnelle Websites und Shops umsetzen.

#### **Autor:**

Carsten Jaksch Full Stack Developer & Designer



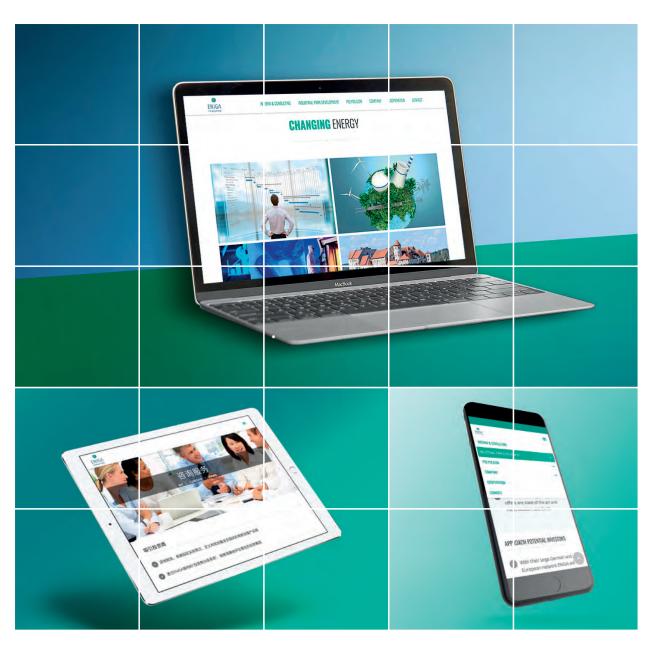








# RASTER DURCHBRECHEN.







#### Changing Energy – Changing Website!

Das weltweit agierende High-Tech Unternehmen mit Sitz in Burghausen hat seit Anfang des Jahres eine neue Website. Spannende bewegte Elemente und übersichtliche Menüführung dominieren die Seite. Besonders ist, dass alle Texte auf Englisch und CHINESISCH übersetzt wurden.

www.eniga.de













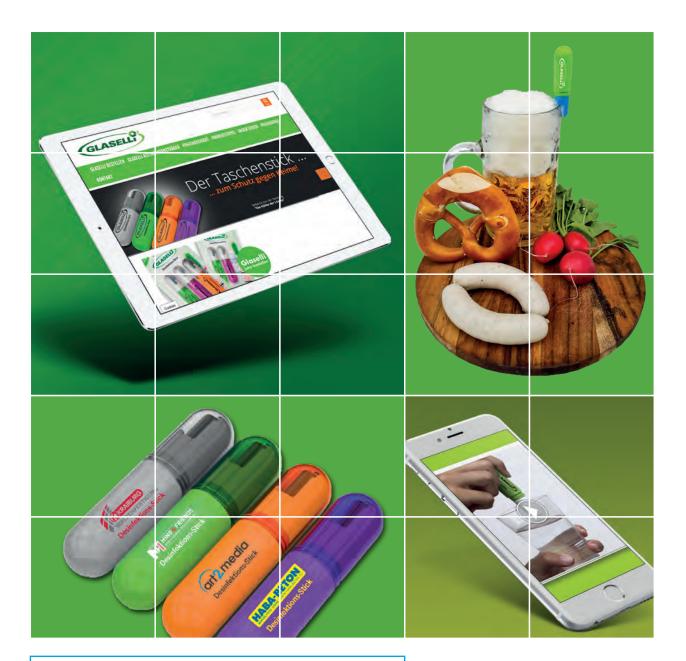
## **Joiners**



#### **Quality Flooring & Website**

Die Joiners GmbH ist ein Partner der Admonter Holzindustrie AG aus Österreich, einer Manufaktur für Holzböden und Interieur. Joiners betreibt einen Admonter Showroom in München – einen der größten Deutschlands. Dazu wurde eine passende Website mit edlem Design gestaltet. Die Produktseiten bieten allerhand Informationen, untermalt mit hochwertigen Bildern. Eine Masonry-Galerie zeigt den Showroom in voller Pracht und natürlich lässt sich ein Beratungstermin direkt auf der Seite vereinbaren!

www.admonter-muenchen.de











## Glaselli



Auch dieses Jahr gibt es wieder eine Neuauflage des Glaselli Desinfektion-Sticks. Bekannt wurde das Produkt durch die VOX Fernsehserie "Die Höhle der Löwen", jedoch hat sich seitdem einiges geändert. Es wurden neue Versionen auf den Markt gebracht – zum Beispiel der Wiesn-Stick mit breiterem Kopf, der genau auf die Dicke eines Maßkruges angepasst ist. Besonders reizvoll ist der Stick für gewerbliche Geschenke und Streuartikel. Mithilfe einer Druckerei für Kleinstmengen können nun die Werbeträger mit einem eigenen Logo bedruckt werden – Sehr praktisch! Eine weitere spannende Variante des Glaselli ist in Planung und kommt höchstwahrscheinlich in 2019.

Damit der Glaselli seine Käufer findet werden Video-Ads auf den gängigen Social-Media-Kanälen geschalten. Hierbei werden Aktionen konzipiert um einen noch größeren Kaufreiz zu erzeugen.

www.glaselli.com







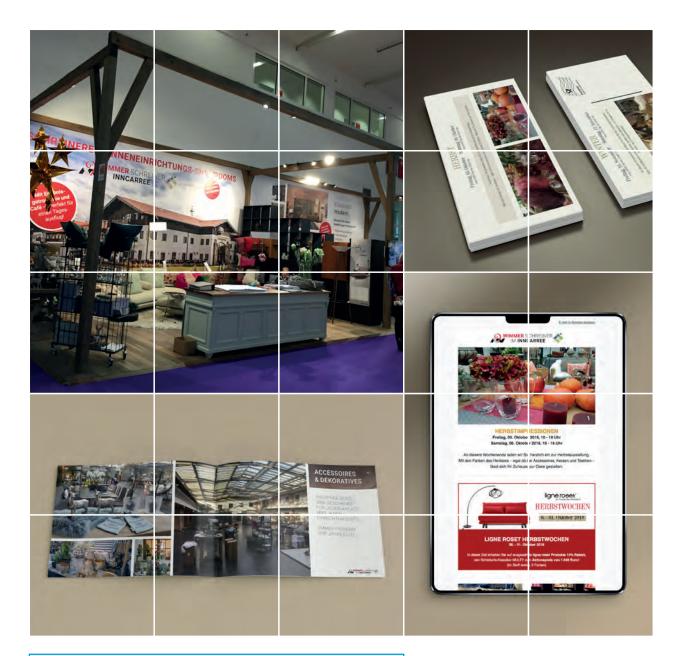




IDE



Für die Autohaus IDE GmbH aus Waldkraiburg erstellten wir Stationary wie Firmenstempel und neue Visitenkarten. Neben den kleineren Projekten wurden wir jedoch auch im Bereich der Werbetechnik aktiv. Die riesige Pylone neben dem Gebäude sollte neu beklebt werden, weshalb ein neues Design gestaltet und in Form gebracht wurde. Die Anbringung solch großer Folien überlassen wir gerne externen Firmen, die darauf spezialisiert sind und so das beste Ergebnis erzielt werden kann.







Das InnCarrée in Mühldorf a. Inn ist überregional bekannt. Mit seinen verschiedenen Branchen aus dem Handwerk findet man hier unter einem Dach alles, was man zum Thema Haus, Bau und Einrichtung braucht. Die vielbesuchte Gastronomie bestehend aus dem Restaurant Ming & Friends und dem InnCafé vervollständigen das Konzept. Seit der Eröffnung übernehmen wir das Marketing und nahezu alle Kampagnen des Vierseithofes. Monatliche Mailings online und offline sowie die Betreuung der Facebook-Seite sind nur Beispiele. Natürlich warten wir auch die Website.

Besonders in diesem Jahr war eine umfangreiche Imagebroschüre für die Schreinerei Wimmer und die Hilfe beim Gestalten des Messestandes auf der bekannten Heim + Handwerk in München.

www.inncarree.de www.schreinerei-wimmer.de











### 1. Mühldorfer Knödelfest



Wer war am 22. und 23. September 2018 auf dem ersten Mühldorfer Knödelfest? Trotz des teilweise schlechten Wetters war die Veranstaltung gut besucht. Im Rahmenprogramm standen Showacts, Livebands und Auftritte ... und natürlich Knödel verschiedenster Art, Bier und Schmankerl. Die Vermarktung des Events übernahm art2media. Wir erstellten ein Gestaltungskonzept und münzten dieses auf runde Flyer, Banner und Plakate um. Selbstverständlich darf in der heutigen Zeit die Präsenz im Web nicht fehlen, weshalb wir eine Unterseite auf der Website erstellten und auf Facebook immer wieder über Monate im Voraus die Veranstaltung beworben haben.

www.inncarree.de/fest







Seit Jahren betreuen wir nun schon die Volkshochschule Waldkraiburg und Mühldorf. Fester Bestandteil unserer internen Jahresplanung ist das dicke Programmheft des Landkreises ... denn die 192 Seiten müssen schließlich in Format und Form gebracht werden. Über mehrere Wochen wird das Heft gestaltet und immer wieder akribisch mit den vhs Stellen abgestimmt und korrigiert, bis jeweils im Januar und September die neue Auflage erscheint.

Des Weiteren erledigten wir kleinere Aufträge wie die Gestaltung neuer T-Shirts, die von den vhs Mitarbeitern beim Waldkraiburger Sterntalerlauf getragen wurden sowie Beklebungen und Fahnen am Gebäude.



## RASTER DURCHBRECHEN.











## **Kernhaus Freutsmoos**



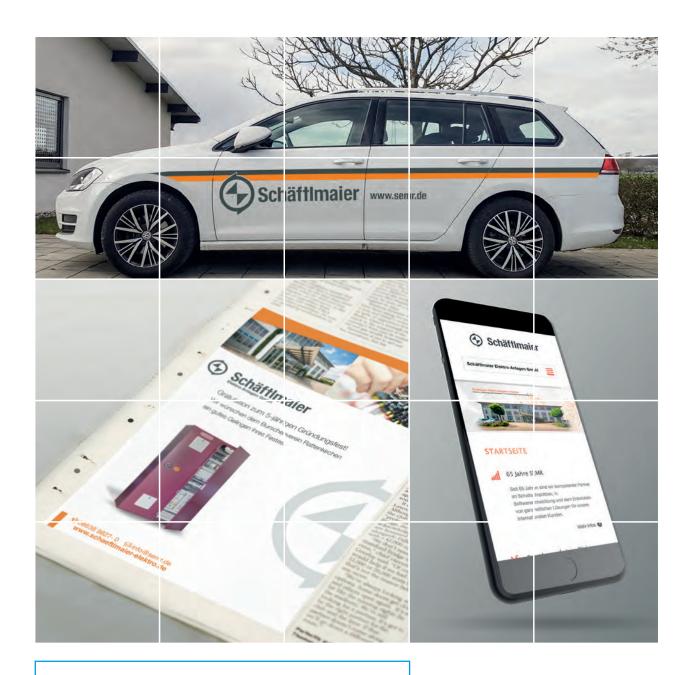
Zum Anbeißen – dieses Jahr haben wir die Werbetechnik für den "Kernhaus" Anhänger des passionierten Kochs Johannes Lehrer erneuert. Ein neues Konzept wurde entwickelt und die Gestaltung übernommen – ganz nach dem Motto "Kochen und Feiern im Kernhaus". Anschließend haben wir uns mit dem Webetechniker abgestimmt, sodass die Folierung termingerecht fertiggestellt werden konnte.











## Schäftlmaier



Auch im vergangenen Jahr konnten wir wieder einige Projekte zusammen mit der Schäftlmaier Elektro-Anlagen GmbH umsetzen. Laufend wurden AdWords-Kampagnen im Web gestartet und analysiert, um das Marketing zu optimieren. Im Bereich Print gestalteten wir einige Anzeigen und in der Werbetechnik waren wir auch nicht untätig.

Wir konzipierten in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden ein neues Design für die Fahrzeugbeklebung. Prototyp des neuen Gestaltungskonzeptes ist der Golf Variant, es folgen noch Folierungen für die Firmentransporter.







Die Firma Schwanner aus Burgkirchen hatten wir bereits früher erfolgreich unterstützt. Daher freuen wir uns, dass der Kunde sich für ein sanftes Redesign der Website wieder an uns wandte. Das Aussehen wurde vereinheitlicht, die Seiten klarer und aufgeräumter. Auch inhaltlich wurden einige Texte aktualisiert.

www.schwanner.com











#### **ZEO Solar**



Werbeanzeigen, Flyergestaltung, Webentwicklung und SEO werden regelmäßig gerne für die in Ampfing ansässige Solarfirma ZEO Solar gemacht. Damit die Webseite gute Suchmaschinenplatzieriungen liefert, sind inzwischen über 0 Landingpages im Einsatz – mit Content von art2media. Eine Landingpage reagiert meist auf lediglich ein spezielles Keywort, dafür aber auf einer Top-Position ... Nach einiger Zeit werden die Daten anlaysiert und ein Fazit der Kampagnen gezogen.

www.zeo-solar.de



## Händlerbund Abmahnstudie

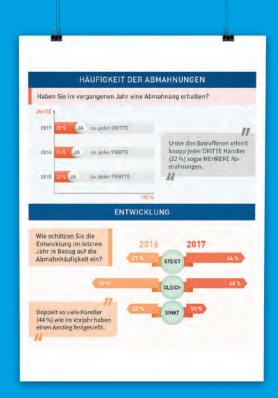
#### Bereits jeder dritte Online-Händler betroffen

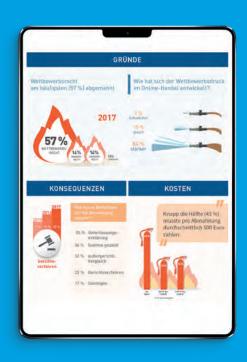
- → Fast jeder dritte Online-Händler erhielt 2017 eine Abmahnung
- 84 Prozent bestätigen, der Wettbewerbsdruck im Online-Handel habe zugenommen
- 20 Prozent der Abmahnungen werden vor Gericht geklärt

Während der deutsche Online-Handel wächst, spielt sich hinter den Kulissen ein harter Konkurrenzkampf ab. Die Abmahnstudie des Händlerbundes belegt mit deutlichen Zahlen: Fast alle befragten Händler (84 Prozent) bestätigten, dass sich der Wettbewerbsdruck innerhalb der Branche verstärkt hat. Unter ihnen erhielt beinahe jeder Dritte (28 Prozent) im letzten Jahr mindestens eine Abmahnung. Mitbewerber auch aufgrund lapidarer rechtlicher Verstöße abzumahnen, ist im Online-Handel leider keine Ausnahme.

#### Jeder Dritte Online-Händler abgemahnt

Seit 2015 erhöhte sich die Betroffenenzahl stetig von 20 auf 28 Prozent in 2017. Doch eine Abmahnung, die oft mehrere tausend Euro kostet, kommt selten allein. Im letzten Jahr erhielten 13 Prozent der Befragten drei oder mehr Abmahnungen. Doppelt so viele Händler wie im Vorjahr (44 Prozent) stellten einen Anstieg der Abmahnhäufigkeit fest. "Die Zunahme der Abmahnungen ist erschreckend. Die Ergebnisse der Abmahnstudie zeigen, dass der Konkurrenzkampf so hart ist wie noch nie. Mit Blick auf die am 25. Mai in Kraft tretende Datenschutzgrundverordnung erwarten wir in diesem Jahr zusätzlich rechtliche Änderungen im deutschen Online-Handel", sagt Händlerbund Vorstand Andreas Arlt. Die neue Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) fordert ab Mai 2018 umfangreiche neue Vorschriften im Umgang mit Kundendaten, die Händler rechtskonform umsetzen müssen.







Händlerbund Franziska Ulbricht Pressesprecherin ArcusPark/Torgauer Str. 233 04347 Leipzig

E-Mail: franziska.ulbricht@haendlerbund.de

Tel.: 0341/92659-0

#### Gerichtsverhandlungen häufen sich

Die Gründe für Abmahnungen können ein fehlerhaftes Impressum, intransparente Preisangaben oder unlautere Werbeaussagen sein. Diese Verstöße fallen unter das Wettbewerbsrecht, welches mit 57 Prozent der häufigste Abmahngrund ist. Obwohl Abmahnungen die Gerichte entlasten sollen, indem Verstöße schnell und unkompliziert beseitigt werden, nehmen Gerichtsverhandlungen stark zu. Die Anzahl der Abmahnungen, die doch vor Gericht entschieden werden müssen, hat sich auf 20 Prozent verdreifacht.

Von 524 befragten Händlern bestätigten fast alle (84 Prozent), dass sich der Wettbewerbsdruck innerhalb der Branche verstärkt habe. Mitbewerber auch aufgrund lapidarer rechtlicher Verstöße abzumahnen, ist Gang und Gäbe.

#### Initiative FairCommerce mit 50.000 Fürsprechern

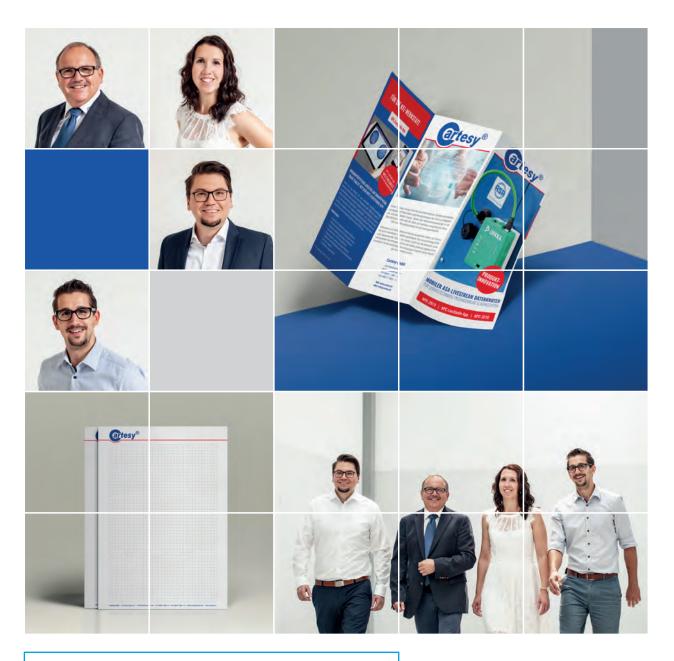
Um das Abmahnproblem einzudämmen, fordert der Händlerbund seit Jahren ein stärkeres Miteinander innerhalb der Onlinehandelsbranche. Bevor selbst Tippfehler und geringe Verstöße abgemahnt werden, sollten sich Online-Händler zunächst gütlich einigen. Bereits 50.000 Fürsprecher schlossen sich der "Initiative FairCommerce - für Fairness und gegen Abmahnmissbrauch" an. Die Abmahnstudie wurde unter 524 Händlern durchgeführt und das vierte Jahr in Folge vom Händlerbund veröffentlicht.

#### Über den Händlerbund

Der Händlerbund mit Sitz in Leipzig wurde 2008 gegründet. Der Fokus des Verbandes liegt auf der Interessenvertretung und rechtlichen Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen in ganz Europa. Aufgrund der rasanten Entwicklung der Branche hat sich der Händlerbund zu einem 360° E-Commerce-Netzwerk entwickelt und betreut aktuell über 70.000 Onlinepräsenzen. Gemeinsam mit den Mitgliedern und Service-Partnern treibt der Händlerbund die Professionalisierung von E-Commerce-Unternehmen voran. Auch auf politischer Ebene nimmt der Händlerbund mit Stellungnahmen und Handlungsempfehlungen aktiv an der Weiterentwicklung der gesamten Branche teil. Weitere Informationen unter www.haendlerbund.de.

(Leipzig, 04. April 2018)

Quelle: https://www.haendlerbund.de/de/news/presse/2654-abmahn-studie-2018







#### Neukunde für art2media: Cartesy

Wir freuen uns eine weitere hiesige Firma aus Mühldorf mit in unsere Kundenliste aufnehmen zu dürfen. Allen voran ging ein professionelles Fotoshooting bei Cartesy vor Ort, wo alle Mitarbeiter portraitiert wurden und Aufnahmen von Lager und Gebäude entstanden.

Es folgten Mailings, Blöcke und Fotoböden sowie mehrere Pressetexte, von uns verfasst. Aktuelle Marketing- und Analysethemen wie SEO und Tag Manager stehen auch auf der regelmäßigen Abstimmungsliste.











## **MBM** Industrie



#### Neuanfang – MBM Industrie

Das Unternehmen MBM Industrie aus Mühldorf hat uns beauftragt, frischen Wind in das Firmendesign zu bringen. Da das Logo bereits überarbeitet war, übernahmen wir dieses 1 zu 1 und gestalteten rund herum ein neues Corporate Design. Zur bestmöglichen Abstimmung wurden die gängigen Werbemittel wie Visitenkarte, Plakat, Broschüre und weitere mit Blindtext befüllt, der Kunde konnte so das neue Look and Feel betrachten und den Gesamteindruck bewerten. Das neue Design ist modern und unaufdringlich genau so wie technisch und kantig.











#### Wirtschaftsschule Gester Mühldorf

Seit Anfang des Jahres betreuen wir eine weitere Website für eine Schule aus der Umgebung. Die Wirtschaftsschule Gester fügte nach dem Erstellen des Layouts alle Inhalte selbst ein. Ermöglicht wurde das durch eine unserer beliebten Schulungen, wo in ein bis zwei Stunden dem Kunden alles nötige zum Bearbeiten ihrer Website beigebracht wird.

www.ws-gester.de











## **Moyer Hof**

Der Moyer Hof aus Aschau a. Inn ist inzwischen ein langjähriger Kunde von art2media. Auch im vergangenen Jahr haben wir wieder einige Projekte realisiert: Werbemittel im Printbereich sind zum Beispiel ein 6-seitiger Flyer mit vielen Bildern – die größtenteils aus der Hand unseres Fotografen entstanden – sowie Anzeigen und Schilder. Außerdem pflegen wir das Facebook-Profil des Moyer Hofs und füttern es wöchentlich mit Neuigkeiten, Bildern und Infos. Natürlich wird die Website, die vorletztes Jahr online ging, regelmäßig gewartet.

www.moyerhof.com











#### maccom Hard- und Software GmbH

Für die maccom Hard- und Sofware GmbH aus Burgkirchen gestalteten wir schlichte, neue Visitenkarten im passenden Design. Ein weiteres Projekt war ein Mailing, das an mehrere tausend Haushalte in den ausgewählten Regionen mit der Post verteilt wurde. Dabei stand das Design eher im Hintergrund, wohingegen das Hauptmerkmal auf den Inhalt, den Text, gelegt wurde. Nach einem kurzen Briefing, für welche Inhalte und Werte das Unternehmen steht, wurde von uns ein reißerischer Text verfasst, der genau diese Werte vermittelt und genau auf den Endkunden zugeschnitten ist.











#### **Backkultur Loher**

Zu Michael und Dominik Loher pflegen wir einen engen Kontakt – und zwar seit Jahren. Die sympathischen Brüder aus Kraiburg haben immer wieder neue Projekte für uns: Aufkleber, Plakate oder Flyer, die dann an tausende Haushalte verteilt werden. Für diese Werbemittel verwenden wir das eigens kreierte Corporate Design mit Bildern, die unser Fotograf selbst in einigen Sessions geknipst und bearbeitet hat. Des Weiteren halten wir die Website, die ebenfalls von uns gestaltet und programmiert wurde, auf dem neuesten Stand.

www.backkultur-loher.de











#### **Autorin Sabrina Fackler**

Auch in dieser Ausgabe der artstation dürfen wir wieder einmal neues Lesematerial der Autorin – die ganz nebenbei im Ausland studiert – vorstellen. Sie wagt sich an ein neues Genre, dem Krimi. Spannungsvoll erzählt sie packende Geschichten voller Intrigen und Verwicklungen, die bereits auf den Covern der Bücher – gestaltet von art2media – aufgegriffen werden. Die Krimis sind die ersten beiden Bände der mehrteiligen Serie "Bewildering City" – verpassen Sie nicht die ersten beiden Veröffentlichungen:

Schwesterherz – Bewildering City: ISBN 978-3-9819799-2-3 Vaterliebe – Bewildering City: ISBN 978-3-9819799-3-0











## **FTS Sieber**

Nach einer unglücklich verlaufenen Zusammenarbeit mit einer anderen Agentur hat sich Rudolf Sieber an uns gewandt. Nach intensiven Beratungsgesprächen konnten wir in wenigen Wochen die neue Webseite umsetzen.











## **Sonnen Apotheke**

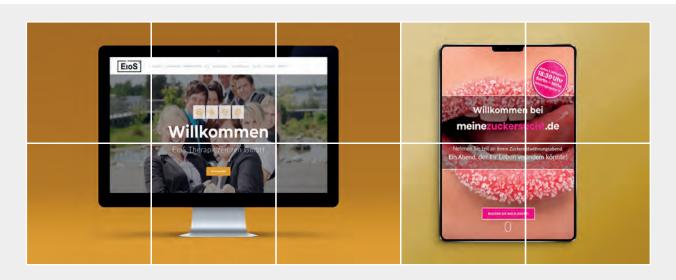
Wenn es mal ein bisschen mehr sein soll – die alte Leuchtreklame der Sonnen Apotheke in Wald-kraiburg wurde durch die Stürme im Sommer 2018 beschädigt. Wir haben uns um die Gestaltung und um die Erneuerung der 15 Meter langen Werbetechnik gekümmert. Hierzu haben wir uns mit der Inhaberin Frau Zeiler, der Hausverwaltung, dem Lieferanten und dem Monteur koordiniert. So dass alles "just in Time" geklappt hat – Das Ergebnis kann sich sehen lassen. An dieser Stelle nochmals vielen Dank an alle Beteiligten.











## **EioS**

Seit über zwei Jahren dürfen wir EioS werbetechnisch begleiten. Inzwischen sind weitere Standorte und mehr Personal hinzugekommen. Regelmäßige Grafikarbeiten wie das Setzen von Broschüren und das Entwickeln von Landingpages sind dabei häufige Aufgaben. Um auf das neue Therapiekonzept aufmerksam zu machen, bewerben wir intensiv mit Google Ads, hierbei wurden 2018 fast 1 Million Impressionen gezählt.











## Tierschutzverein Waldkraiburg

Unser Kunde Werte Wachstum Immobilien engagiert sich für den Tierschutzverein Waldkraiburg im Rahmen eines Sponsorings. Nach dem Motto "Hilf denen, die sich selbst nicht helfen können!" ging es konkret um die Neugestaltung des vorhandenen Logos. Das Logo sollte fröhlich, modern und für diverse Druckverfahren als auch für die Bestickung von Textilien geeignet sein. Dabei ist in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber Werte Wachstum Immobilien und dem TSV Waldkraiburg dieses neue Logo entstanden.









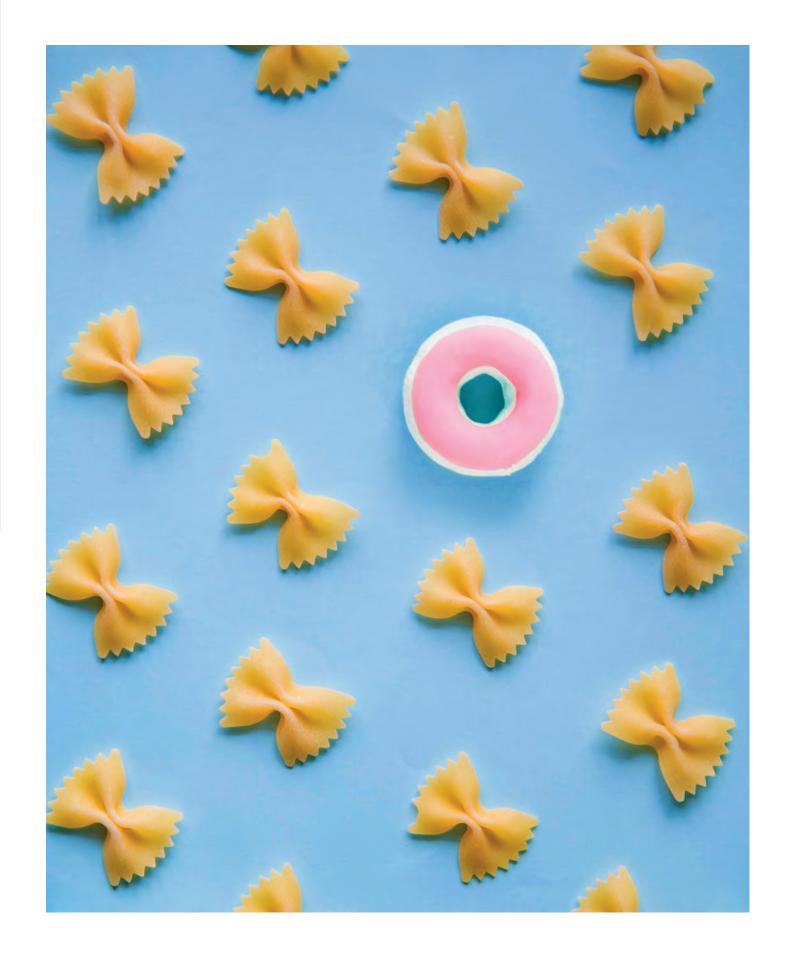


#### **Mix-Fix-Brix**

Lego® ist nach wie vor im Trend – aber was, wenn wichtige Lego®-Bausteine nicht mehr auffindbar sind? In so einem Fall kommt unser Kunde Mix-Fix-Brix ins Spiel. Lego®-Bausteine, die in den Tiefen von Staubsaugern oder Spielzimmern für immer verloren gegangen sind, können dank dem Service von Mix-Fix-Brix einzeln gekauft werden. Um Mix-Fix-Brix im deutschprachigen Raum bekannter zu machen, haben wir in enger Abstimmung mit dem Inhaber Herrn Kufer die Website mit Weiterleitung auf die englischsprachige Plattform Bricklink erstellt.

Neben der modernen Website haben wir noch Visitenkarten im passenden Look kreiert.

#### www.mix-fix-brix.de



# RASTER DURCHBRECHEN.



Findet uns:

**art2media** Kreativagentur OHG Berliner Str. 15 84478 Waldkraiburg Kontaktiert uns:

Telefon: 08638 20336 41 Fax: 08638 20336 43 kontakt@art2media.com Don't Wait - Create!

www.art2media.com