

NEUES WORDING.
NEUES BRANDING.

NEUE WEBSITE - BYEDER.COM

Anton Eder und sein Team wagten einen großen Schritt: Die neue Firmierung zu "BY EDER". Wir haben das Logo stark reduziert und modernisiert und entsprechend die Werbemittel angepasst und neu designed.

In diesem Zuge begannen wir, die Website komplett neu aufzusetzen und zu gestalten, angefangen bei Webspace und Einrichtung des Content Management Systems. Sie umfasst über 80 Inhaltsseiten, unter anderem diverse Konfiguratoren der Brillenmodelle und der Übertragung aller Inhalte der alten Website von meistereder.com.

Selbstverständlich gibt es auch eine Downloadseite für die neuen Broschüren und wichtige Dokumente.

Mittels einer neuen 360°-Fotobox erstellten wir Präsentationen der einzelnen Modellserien, außerdem entstand eine Vielzahl neuer Videos zur besseren Darstellung des Ladens und des Unternehmens. Aufwendige JavaScript-Animationen komplettieren die Highlights der Website.

Trotz all der Inhalte und der Spezialeffekte schafften wir den Spagat zum schlichten und modernen Design, ganz wie es der Kundenwunsch war – Überzeugen Sie sich selbst von der Eleganz der Website www.byeder.com.

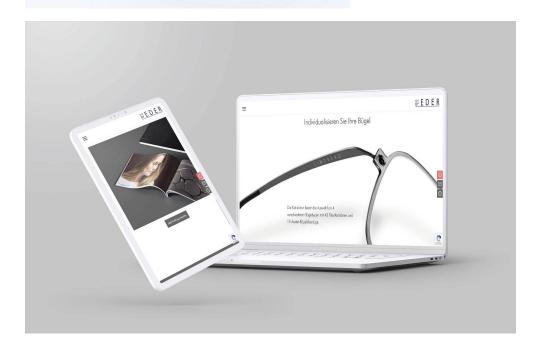


www









Optik Meister Eder

stylish. schlicht. chic.

Dänisches Design für deutschen Premium Partner.





stylish. schlicht. chic. So kann man wohl das Design von Optik Meister Eder kurz und knapp beschreiben. Angelehnt an die Dänische Brillenmarke LINDBERG ist der Firmenauftritt des Premium Partners ebenfalls dunkel und setzt die Akzente auf die Brille an sich.

Mit dem all-inclusive Programm übernehmen wir seit vielen Jahren sämtliche Konzeptionen und Umsetzung verschiedenster Werbemittel. Hochwertige Broschüren, moderne Website mit Konfigurator und ausgefallene Werbetechnik gestalten wir je nach neuer Kampagne im stilsicheren Optik Eder Design.



Für unseren langjährigen Kunden Optik Meister Eder haben wir etwas ganz besonderes reallsiert: ein selbst entwickelter Konfigurator, der sdem Kunden ermöglicht, sich seine LINDBERG Brille komplett selbst zusammenzustellen.

Für jede Brille lassen sich Modell, Farbe, Bügel, Cover und Größe individuell festlegen. Das Ergebnis kann direkt betrachtet und bei Bedarf als PDF gespeichert werden. Damit bietet Anton Eder seinen Kunden einen tollen Service, der bereits vor dem Termin viel Zeit spart.



Es handelt sich übrigens unseres Wissens nach um den einzigen frei zugänglichen Konfigurator für LINDBERG Brillen weltweit.

Derzeit finden sich zwei Konfiguratoren auf der Website: LINDBERG tittanium und LINDBERG buffalo titanium. Durch den modularen Aufbau unserer Programmierung können weitere Modelle in Zukunft mit vergleichsweise kleinem Aufwand hinzugefügt werden.

Die Programmierung erfolgte in PHP und Java-Script und nutzt die Wordpress eigene REST API. Im Wordpress Backend ist der Konfigurator als Custom Post Type implementiert, das heißt das Einfügen neuer Brillen ist genau so einfach wie das Erstellen neuer Seiten oder Blogbeiträge.

Die gesamte Website drumherum wurde ebenfalls von uns konzipiert und technisch umgesetzt. Mit viel Liebe zum Detail präsentiert die Website die überragenden Serviceleistungen sowie die hohen Qualitätsansprüche von Optik Eder.



www.byeder.com

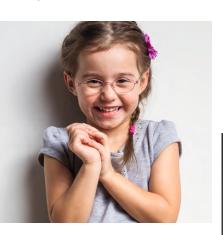


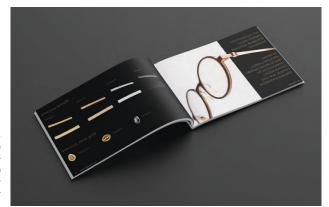
print

Allem voran muss der hochwertige Hornkatalog genannt werden. Die 72-seitige Neuauflage der Broschüre zeigt alle Vorzüge und Eigenschaften des Büffelhorns, das für spezielle Serien von LINDBERG verarbeitet wird. Das Layout sowie Material mit Softtouch-Folie veredelt soll die hochwertigen Brillen bestmöglich widerspiegein.

Neben extravaganten Visitenkarten im Sonderformat und der Standardausstattung wie Briefpapier etc. wird auch bei der Gestaltung des Ladens mitgeholfen. Backlightplakate, Schaufensterbeklebung oder Aufsteller werden saisonal und nach den jeweiligen neuen Kollektionen angepasst.

Im Laufe der Zeit entstand natürlich auch ein Fundus an diversen **Printanzeigen**, **Plakaten**, **Flyern** und anderen Werbemitteln.





foto

Die erstklassigen Brillenmodelle müssen natürlich auch erstklassig dargestellt werden. Unser Fotograf macht regelmäßig **Produkt-bilder**, auf denen mit Unschärfe und Perspektive gespielt wird um den Look möglichst außergewöhnlich zu gestalten.

Außerdem kommen immer wieder kleine Models zu uns in die Agentur. Die Optik Eder KIDS können sich und ihre neue tole Brille in Szene setzen, denn sie erhalten ein gratis Fotoshooting! Wenn die Erziehungsberechtigen einverstanden sind, veröffentlichen wir die Fotos in Print- oder Online-Kampagnen.

Ebenfalls wurde der Laden im Corporate Interior Design von LINDBERG professionell fotografiert, denn diese Ausstattung ist auf jeden Fall ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des Optikers.



social media

Wie auch bei anderen Kunden kümmern wir uns um die Medienpräsenz des Unternehmens. Bisher hat Optik Eder einen Facebook und einen YouTube Account, die wir gemeinsam mit Anton Eder und seinen Mitarbeitern pflegen und so News und Aktionen verbreiten.



Premium Kunde

Premium Qualität





